

Comunicat de presă

2 decembrie 2019

BMW Group investește 400 de milioane de euro în uzina de la Dingolfing pentru BMW iNEXT

Uzina va fi pregătită pentru producția modelelor electrice și autonome din 2021.

București/Dingolfing. BMW Group investește aproximativ 400 de milioane de euro în uzina auto din Dingolfing pentru producția BMW iNEXT. Prin aceasta, cel mai mare centru european de producție va fi pregătit pentru fabricarea de automobile BMW electrice și autonome.

Odată cu lansarea BMW iNEXT în 2021, uzina din Dingolfing va fi capabilă să producă combinația potrivită de automobile electrice, modele plug-in hybrid sau mașini cu motoare termice conform cererii și evoluției pieței - totul pe o singură linie de asamblare. "Datorită structurilor noastre flexibile de producție, uzinele noastre sunt echipate ideal pentru a îndeplini cele mai diverse cereri ale pieței", a explicat Milan Nedeljkovic, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG și responsabil pentru Producție. "Credem cu tărie că pe parcursul următorilor ani va exista mai mult de o singură soluție globală pentru cerințele de mobilitate ale tuturor clienților noștri. Ne așteptăm să vedem o combinație de tehnologii de propulsie diferite." Modelele plug-in hybrid reprezintă aproape 10% din producția de la Dingolfing. BMW iNEXT va deveni primul automobil pur electric al uzinei, fiind produs din 2021.

Cu actualele investiții și lucrări de construcție, uzina din Dingolfing nu doar că accelerează tranziția la mobilitate electrică, ci se pregătește și pentru producția standard de automobile autonome. Milan Nedeljkovic: "Așa cum tehnologia din mașinile noastre devine din ce în ce mai complexă, capacitățile de integrare a sistemului vor deveni un avantaj competițional decisiv. Prin BMW iNEXT, locația noastră din Dingolfing demonstrează că suntem capabili să implementăm cererea de produse în creștere într-o producție industrială la scară largă."

Noul director al uzinei din Dingolfing, Christoph Schröder, a declarat: "BMW iNEXT este mai mult decât un simplu model nou. Este un pionier pentru numeroase inovații auto importante, în special condusul autonom. De asemenea, deschide calea pentru

Comunicat de presă

Titlu BMW Group investește 400 de milioane de euro în uzina de la Dingolfing pentru BMW iNEXT
Pagina 2

lansarea suplimentară a acestor tehnologii pe parcursul următorilor ani. Actualele măsuri structurale pentru iNEXT vor aduce beneficii în viitor și pentru alte modele construite la Dingolfing".

Pregătirile sunt în plină desfășurare în toate zonele. În august, producția a fost întreruptă pentru patru săptămâni pentru a permite uzinei auto să deruleze diferite activități de construcție și remodelare și să pregătească locația pentru noile modele precum BMW iNEXT.

Atelierul de caroserii din centrul uzinei a fost adaptat pentru BMW iNEXT acum mai multe luni. Noile linii de producție sunt construite acum pentru asamblare podelei complexe a caroseriei. Uzina beneficiază la scară largă de anii de competență în materiale compozite și construcție ușoară, precum și din structurile create pentru actuala generație BMW Seria 7. Producția în uzină a fost adaptată deja pentru manevrarea unui mix inovator de oțel, aluminiu și CFRP (plastic armat cu fibră de carbon) pentru acest model, cu unul dintre cele mai lungi cuptoare de uscare a vopselei din industrie, de exemplu.

De asemenea, BMW iNEXT poate fi construit prin numeroase procese de asamblare consacrate. Noul model va fi produs în mod flexibil și eficient pe o singură linie împreună cu BMW Seria 5, Seria 7 și Seria 8 într-una dintre cele două hale de asamblare de la Dingolfing. Cu toate acestea, la automobilele electrificate și autonome precum BMW iNEXT, anumite elemente de asamblare sunt distribuite diferit în procesul de fabricație comparativ cu mașinile convenționale. La automobilele electrice, anumiți pași de la trenul de rulare sau instalația de asamblare sunt omiși, de exemplu. În alte părți este necesară mai multă muncă de asamblare - de exemplu, instalarea bateriei și a cablurilor de înaltă tensiune corespunzătoare. Senzorii suplimentari, sistemele de curățare și computerele foarte performante sunt necesare pentru automobilele autonome. Prin urmare, stații de testare speciale trebuie oferite pentru validarea acestor funcționalități. Aceste operațiuni noi au necesitat în cele din urmă și o extindere a halei de asamblare și o restructurare parțială. Activitatea de construcție a anexei de asamblare cu trei etaje a început în vara anului 2018. De-a

Comunicat de presă

Titlu BMW Group investește 400 de milioane de euro în uzina de la Dingolfing pentru BMW iNEXT

Pagina 3

lungul lunilor ce au urmat, liniile de producție au fost construite treptat și puse în funcționare - de exemplu, la finalul lunii august, noua secție de "căsătorie" a liniei, procesul unde caroseria și trenul de rulare sunt unite.

BMW iNEXT nu numai că deschide calea pentru tehnologii viitoare la uzina auto din Dingolfing - ci implică și întreaga locație într-un proiect în care diferite părți ale fabricii colaborează într-un mod unic. De exemplu, suportii punții față, trenul de rulare al automobilelor electrice și punțile pentru BMW iNEXT vin de la uzina de componente 2.1 din Dingolfing și de la locația externă din Niederviehbach. O altă zonă a uzinei, 2.2, este responsabilă pentru bateria de înaltă tensiune și motorul electric de ultimă generație. În calitate de centru global de competență pentru trenuri de rulare electrice al BMW Group, uzina este extinsă masiv și dezvoltată suplimentar în prezent. Până la 2.000 de angajați sunt așteptați să lucreze pe termen lung în uzina BMW din Dingolfing în producția de componente electrice.

Președintele Sindicatului de la Dingolfing, Stefan Schmid, vede BMW iNEXT ca un reper pe drumul spre mobilitatea viitorului și o dovadă că schimbarea competenței pe termen lung la locația din Bavaria Inferioară dă roade: "Transformarea industriei noastre este în plină desfășurare. La Dingolfing suntem în fruntea acestei operațiuni. Acum culegem roadele faptului că am inițiat timpuriu această schimbare și că ne-am gândit la structuri de angajare competitive și orientate spre viitor".

Uzina BMW Group din Dingolfing

Uzina din Dingolfing este una dintre cele 31 de locații de producție pe care BMW Group le are pe mapamond. În fiecare zi, aproximativ 1.500 de automobile BMW Seria 3, Seria 4, Seria 5, Seria 6, Seria 7 și Seria 8 părăsesc linia de asamblare a uzinei auto 2.4. În 2018, uzina a produs aproape 330.000 de automobile. În prezent, uzina din Dingolfing are o forță de muncă de aproximativ 18.000 de angajați și 800 de stagiați.

Pe lângă producția principală de automobile, componentele auto, precum scaune și piese presate, uzina BMW Group din Dingolfing este un centru de producție pentru

Comunicat de presă

Titlu BMW Group investește 400 de milioane de euro în uzina de la Dingolfing pentru BMW iNEXT

Pagina 4

șasie și trenuri de rulare. Datorită competenței sale în procesarea aluminiului în producția de automobile și anii de experiență în producția transmisiilor alternative, uzina BMW Group din Dingolfing furnizează locației de producție din Leipzig componentele principale pentru modelele BMW i, precum baterii de înaltă tensiune, transmisii electrice și structuri „Drive” din construcția „LifeDrive” BMW i. În plus, Dingolfing este singurul centru din Europa și unul din cele trei din lume unde se produc baterii de înaltă tensiune și motoarele electrice pentru modelele hibrid plug-in ale BMW Group. De asemenea locația face caroserii brute pentru toate modelele Rolls-Royce. "Dynamic Centre", un punct de tranzit și spațiu de stocare de mari dimensiuni, furnizează organizației retail BMW și MINI din lumea întreagă piese și accesorii originale.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2018, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.490.000 de automobile și peste 165.000 de motociclete. În anul fiscal 2018, profitul brut a fost de 9,815 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 97,480 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 134.682 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group investește 400 de milioane de euro în uzina de la Dingolfing pentru BMW iNEXT
Pagina 5

ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania