

Comunicat de presă

2 decembrie 2019

BMW Group continuă angajamentul pentru o logistică de transport cu emisii reduse**BMW Group se alătură "Getting to Zero Coalition" înaintea Conferinței ONU pentru Schimbările Climatice. Obiectivul: decarbonizarea transportului maritim internațional.**

București/München. BMW Group și-a extins angajamentul pentru o logistică de transport cât mai sustenabilă. Înaintea Conferinței ONU pentru Schimbările Climatice (COP 25) de la Madrid și ca parte a angajamentului companiei de a reduce suplimentar emisiile de carbon în întregul lanț de valori, BMW Group s-a alăturat "Getting to Zero Coalition". Obiectivul acestei inițiative este ca, începând cu 2030, se se utilizeze flote de vase cu emisii zero. "Getting to Zero Coalition" este un parteneriat între Forumul Maritim Global, Acțiunea Prietenii Oceanului și Forumul Economic Mondial.

"Transportul maritim este crucial pentru aprovizionarea rețelei de producție internaționale a BMW Group și pentru distribuția globală a automobilelor. Vedem inițiativa mai multor guverne, companii și alte părți interesate intersectoriale <<Getting to Zero Coalition>> ca o ocazie unică de a minimiza continuu emisiile de carbon și în domeniul maritim", a accentuat Jürgen Maidl, vicepreședinte executiv BMW Group pentru gestiunea rețelei de producție și a lanțului de aprovizionare. "Suntem încântați să fim primul producător auto care se alătură acestei coaliții și astfel să fim lideri ai drumului spre o dezvoltare durabilă completă."

În prezent, transportul maritim reprezintă 50% din emisiile CO₂ ale lanțului de transport al BMW Group. La nivel global, aproape 3% din totalul emisiilor de gaze de seră provin din transportul maritim- iar tendința este puternic ascendentă. Ca parte a "Getting to Zero Coalition", BMW Group dorește acum să obțină o eliminare completă a emisiilor de carbon prin utilizarea combustibililor fără emisii de carbon și a unor noi sisteme de propulsie, precum și prin optimizarea eficienței energetice.

Prin activitățile sale ca parte a "Getting to Zero Coalition", BMW Group continuă strategia de decarbonizare în cadrul companiei în domeniile logisticii: pe lângă

Comunicat de presă

Titlu BMW Group continuă angajamentul pentru o logistică de transport cu emisii reduse
Pagina 2

strategia de dezvoltare durabilă de-a lungul întregului lanț de valori, abordarea globală a companiei include și metode de producție prietenoase cu resursele în uzinele BMW din lumea întreagă și dezvoltări suplimentare ale mobilității electrice.

De exemplu, BMW Group a reușit o reducere a consumului de resurse și a emisiilor per automobil produs cu peste 50% din 2006. În plus, toate uzinele operate de BMW Group și cele trei uzine ale joint-venture-ului BBA din China vor fi aprovizionate, de anul viitor, exclusiv cu energie din surse regenerabile. Uzinele BMW Group din Europa sunt aprovizionate deja cu 100% energie electrică verde încă din 2017. Prin concentrarea pe mobilitatea electrică încă dintr-o fază incipientă, BMW a devenit și unul dintre pionierii globali ai acestei tehnologii. BMW i3 a fost un lider global în segmentul său încă din 2013. Cu un portofoliu care include în prezent 12 modele, BMW oferă cea mai vastă gamă de automobile electrificate de pe piață. Până în 2021, un milion de mașini electrificate ale BMW Group vor fi pe șosele. Mai mult, din 2023, compania va oferi 25 de modele electrificate, electrice și plug-in hybrid.

BMW Group își reconfirmă angajamentul clar față de Agenda ONU 2030

Anunțul că BMW Group s-a alăturat "Getting to Zero Coalition" înaintea COP 25, care are loc în perioada 2-13 decembrie la Madrid, nu este pură coincidență. Conferința ONU pentru Schimbările Climatice și activitățile BMW Group sunt legate de o istorie lungă de colaborări strânse. BMW Group a luat parte în mod regulat și activ la conferințele pentru schimbările climatice COP cu începere din 2008. Anul acesta, compania va contribui cu noi idei și cu competența sa tehnică la dezvoltarea durabilă.

Accentul activităților va fi pe implicarea reînnoită a BMW Group ca sponsor principal al Forumului de Inovație Durabilă (SIF) din zilele de 10 și 11 decembrie 2019. SIF este, de mai mulți ani, una dintre principalele conferințe de dezvoltare durabilă din programul vast al COP ONU, iar la ea participă principalele părți interesate la nivel global din politică, industrie, știință și societate, care o folosesc ca platformă pentru discuții privind provocările dezvoltării durabile. În acest context, BMW Group va

Comunicat de presă

Titlu BMW Group continuă angajamentul pentru o logistică de transport cu emisii reduse
Pagina 3

prezenta în actualele dezvoltări în mobilitatea electrică și va demonstra modul în care tehnologiile inteligente și digitale pot contribui la mobilitatea durabilă.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletă și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2018, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.490.000 de automobile și peste 165.000 de motociclete. În anul fiscal 2018, profitul brut a fost de 9,815 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 97,480 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 134.682 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>



Comunicat de presă

Titlu BMW Group continuă angajamentul pentru o logistică de transport cu emisii reduse
Pagina 4

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania