



Comunicat de presă  
4 decembrie 2019

## **"The E-talian Job": evadare în mod sustenabil din viața de zi cu zi cu noul MINI Cooper SE**

**MINI continuă seria de videoclipuri spectaculoase înainte de lansare pe piață a primului model electric al mărcii - un nou scurtmetraj ca omagiu în ritm rapid pentru clasicul film din 1969.**

**București/München.** Traficul urban clasic este depășit, astăzi avem plăcerea condusului urban electric în stilul MINI inconfundabil. Noul MINI Cooper SE va ajunge pe șosele în primăvara 2020. Înainte de lansarea pe piață a primului model electric de serie din istoria de 60 de ani a mărcii britanice, MINI a prezentat un alt videoclip care ilustrează beneficiile mobilității cu zero emisii locale. În scurtmetrajul "The Getaway Car", care poate fi văzut pe canalele social media ale BMW Group, noul MINI Cooper SE se dovedește a fi mașina ideală de evadare din traficul cotidian de zi cu zi.

Clipul este realizat la Torino, metropola din nordul Italiei - ca întotdeauna în stilul antrenant specific pentru MINI. Conducătorul noului MINI Cooper SE evadează din ambuteiajele orelor aglomerate prin realizarea unui ocol prin străduțele laterale înguste ce îl conduc direct pe acoperișul clădirii Lingotto, din districtul omonim, aflată pe Via Nizza. Complexul industrial istoric a fost cândva cea mai mare locație de producție a constructorului italian FIAT și dispune inclusiv de o pistă de teste pe acoperiș, care a fost prevăzută cu un circuit în lungime de un kilometru.

În prezent, clădirea Lingotto găzduiește, printre altele, un centru comercial și hoteluri. Cu toate acestea, pista de teste de pe acoperiș a rămas intactă după conversie. Aici, noul MINI Cooper SE a întâlnit un Mini Cooper clasic, de culoare roșie, care înconjura circuitul istoric, o amintire a scenei legendare din clasicul film "The Italian Job" produs în 1969.

# MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



Comunicat de presă

Data 4 decembrie 2019

Titlu "The E-talian Job": evadare în mod sustenabil din viața de zi cu zi cu noul MINI Cooper SE

Pagina 2

În celebra producție trei Mini Cooper clasice joacă rolurile principale, alături de actorul britanic Michael Caine, ca mașini de evadare după un furt spectaculos de aur. Punctul culminant este o urmărire spectaculoasă prin Torino, care duce tot pe acoperișul clădirii Lingotto. În producția Hollywood din 2003, "The Italian Job" a fost mutat la Los Angeles. Trei MINI moderne au fost utilizate pentru transportul prăzii, iar scenariul a inclus, normal, o evadare palpitantă.

În 2019, lovitura hoților de aur devine "The E-talian Job". Fără emisii locale și silențios, MINI cu propulsie electrică evită dificultățile traficului de zi cu zi pentru a descoperi locul perfect pentru o tură de plăcere a condusului în mijlocului orașului Torino. Motorul electric de 135 kW/184 CP impresionează prin livrarea spontană a puterii. Bateria de înaltă tensiune, nouă dezvoltată, localizată în podea, coboară considerabil centrul de greutate al mașinii. Iar reglajul suspensiei combină propulsia electrică cu sentimentul go-kart specific MINI într-un pachet dedicat plăcerii de a conduce.

Noul MINI Cooper SE accelerează de la 0 la 60 km/h în 3,9 secunde și de pe loc la 100 km/h în 7,3 secunde. Pe lângă caracteristicile de comportament agil, noul model oferă o gamă largă de echipamente standard (inclusiv navigație sau faruri LED), elemente de afișaj și control specifice modelului, precum și, în premieră pentru BMW Group, sistemul de recuperare a energiei în două nivele. Cu o autonomie de 235-270 de kilometri, noul MINI Cooper SE este echipat ideal nu numai pentru mobilitate urbană durabilă, ci și pentru evadări din viața de zi cu zi care durează puțin mai mult.

# MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



Comunicat de presă

Data 4 decembrie 2019

Titlu "The E-talian Job": evadare în mod sustenabil din viața de zi cu zi cu noul MINI Cooper SE

Pagina 3

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)

## **BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2018, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.490.000 de automobile și peste 165.000 de motociclete. În anul fiscal 2018, profitul brut a fost de 9,815 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 97,480 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 134.682 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

[www.mini.ro](http://www.mini.ro)

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Romania>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.romania>

YouTube: <https://www.youtube.com/MINIromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/miniromania>

Site-uri de presă:

[press.bmwgroup.com/romania](http://press.bmwgroup.com/romania)