

Comunicat de presă

6 decembrie 2019

Vânzările BMW Group au continuat să crească în noiembrie, cu un nou maxim istoric pentru automobilele electrificate

- Vânzările mărcii BMW au urcat cu 2,9%, la 194.690 de automobile
- Creștere semnificativă a mărcii BMW în SUA și China
- BMW Seria 3 Sedan și Touring înregistrează creștere substanțială a vânzărilor
- Modelele X conduc creșterea de la începutul lui 2019, evoluție de 23,1%
- Nota: "Vânzările de automobile electrificate au crescut cu 18,4% la un nou maxim istoric"

București/München. Vânzările BMW Group și-au continuat tendința pozitivă în noiembrie: livrările la nivel mondial au crescut cu 1,4% față de aceeași lună a anului anterior, la 225.662 de unități. Livrările anuale la finalul lunii noiembrie au fost mai mari cu 1,7% față de anul precedent, cu un total de 2.296.174 de automobile premium BMW, MINI și Rolls-Royce vândute.

"După o nouă creștere în noiembrie, continuă să ne apropiem de un nou record pentru întregul an așa cum am prognozat", a declarat **Pieter Nota**, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG și responsabil pentru clienți, mărci și vânzări. "Automobilele noastre electrificate au performat și ele foarte bine în noiembrie, cu o creștere a vânzărilor de 18,4%, atingând un nou maxim istoric. Luna trecută, unul din cinci BMW Seria 5 Sedan a fost plug-in hybrid", a continuat Nota.

Totalul vânzărilor mărcii **BMW** a crescut cu 2,9% în noiembrie, la 194.690 de unități. În acest an, vânzările mărcii BMW au urcat cu 2,4%, la 1.972.394 de automobile. Alături de segmentul de lux de succes, modelele BMW X noi și revizuite, în special, au contribuit la creșterea mărcii, cu vânzări mai mari cu 23,1%, la 870.267 de unități, în primele 11 luni ale anului. Popularele BMW Seria 3 Sedan (+33,7%) și Touring (+21,6%) au înregistrat și ele creșteri de peste 10 procente în noiembrie.

Comunicat de presă

Titlu

Vânzările BMW Group au continuat să crească în noiembrie, cu un nou maxim istoric pentru automobilele electrificate

Pagina

2

Automobilele electrice BMW Group au mare cerere în rândul clienților

În noiembrie, vânzările de **modele BMW Group electrificate** au atins un nou maxim istoric, cu 17.480 de unități. Acesta include 13.590 de modele plug-in hybrid (+20,3%). Marca BMW i și-a continuat tendința pozitivă din acest an, prin modelele BMW i3 și BMW i8 (38.497 de mașini, +18,0%). Vânzările modelului plug-in hybrid MINI Cooper S E Countryman ALL4 au crescut cu aproape 50% în noiembrie (1.950 de automobile). Această dezvoltare reflectă interesul clienților față de mobilitatea electrificată. BMW Group susține această tendință, iar până în 2021 va oferi peste 4.100 de puncte de încărcare pentru automobile electrificate la locațiile sale din Germania. Ca pionier de mobilitate electrică, compania intenționează să aibă un milion de automobile electrificate pe șosele la finalul anului 2021. Un sfert dintre mașinile BMW Group vândute în Europa vor fi electrificate în 2021; acest volum va ajunge la o treime în 2025 și o jumătate în 2030. BMW Group își propune și să ofere 25 de modele electrificate în 2023 - mai mult de jumătate vor fi integral electrice.

Concentrându-se pe o creștere profitabilă a vânzărilor într-un segment foarte competitiv, vânzările globale ale mărcii **MINI** pentru primele 11 luni ale anului au păstrat tendința descrescătoare (-2,7%), totalul fiind de 319.125 de unități. În noiembrie au fost vândute 30.509 unități (-6,8%). Pe lângă modelele principale, variantele John Cooper Works s-au dovedit foarte populare în rândul clienților.

În acest an, **BMW Motorrad** a continuat să înregistreze creștere solidă a vânzărilor. În primele 11 luni ale lui 2019, 161.368 de motociclete și maxiscutere BMW au fost livrate clienților de pe mapamond (+6,0%). În noiembrie au fost vândute 11.791 de unități (-4,4%).

Vânzările BMW și MINI în regiuni/piețe

BMW Group și-a extins vânzările în noiembrie în principalele regiuni precum SUA (+7,6%) și China (+12,1%). În Germania, 28.833 de automobile BMW și MINI (-2,9%) au fost vândute în aceeași lună. Pe parcursul anului, 298.526 de unități (+3,0%) au fost livrate către clienții din Germania.

Comunicat de presă

Titlu

Vânzările BMW Group au continuat să crească în noiembrie, cu un nou maxim istoric pentru automobilele electrificate

Pagina

3

Într-un mediu de piață global care continuă să fie volatil și foarte competitiv, compania se așteaptă să obțină o creștere ușoară a vânzărilor pentru întregul an și rămâne angajată strategiei sale de priorizare a rentabilității față de volum.

Vânzările BMW & MINI, pe scurt

	Noiembrie 2019	Comparativ cu anul anterior (%)	YTD Nov. 2019	Comparativ cu anul anterior (%)
Europa	91.457	-5,1	985.749	-1,4
- Germania*	28.833	-2,9	298.526	+3,0
- Marea Britanie	17.597	-1,2	210.594	-2,6
Asia	87.445	+9,2	844.976	+6,9
- China	68.366	+12,1	655.783	+13,6
- Japonia	5.241	-29,0	64.435	-7,1
America	42.407	+3,4	412.837	+0,4
- SUA	34.280	+7,6	322.862	+1,7
- America Latină	4.427	-8,8	49.008	-1,5

*Date provizorii privind înmatriculările

Vânzările BMW Group în noiembrie/2019, pe scurt

	Noiembrie 2019	Comparativ cu anul anterior (%)	În 2019, inclusiv noiembrie	Comparativ cu anul anterior (%)
Automobile BMW Group	225.662	+1,4	2.296.174	+1,7
BMW	194.690	+2,9	1.972.394	+2,4
MINI	30.509	-6,8	319.125	-2,7
BMW Group electrificate**	17.480	+18,4	128.214	+2,3
BMW Motorrad	11.791	-4,4	161.368	+6,0

**automobile BMW și MINI electrice și plug-in hybrid

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu

Vânzările BMW Group au continuat să crească în noiembrie, cu un nou maxim istoric pentru automobilele electrificate

Pagina

4

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2018, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.490.000 de automobile și peste 165.000 de motociclete. În anul fiscal 2018, profitul brut a fost de 9,815 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 97,480 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 134.682 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania