

**Comunicat de presă**

9 decembrie 2019

**Dr. Josef Reiter aduce o experiență internațională  
valoroasă în calitate de director general al BMW Group  
România**

**București.** Dr. Josef Reiter a preluat funcția de director general al BMW Group România de la începutul lunii decembrie. Acesta vine cu o experiență internațională valoroasă, cu o carieră de peste 25 de ani la BMW Group. În ultimii cinci ani, Dr. Reiter a condus divizia globală BMW Group Web, cu responsabilitatea de a contura strategic platforma globală de comunicare on-line a companiei, asigurând transformarea acesteia de la un instrument informațional și de marketing către un punct de vânzare digital. Dr. Reiter a condus în trecut și alte două piețe din Europa Centrală și de Sud-Est: Slovacia și Republica Cehă. Totodată are o vastă experiență IT, sales și marketing, ocupând poziții diferite în cadrul BMW Austria, BMW Group în Munchen și în BMW Group Coreea de Sud .

„BMW Group România are un potențial puternic pentru viitor, în ciuda condițiilor de piață volatile. Am descoperit aici o echipă locală dedicată - acestea este cel mai important atu pentru succesul local al mărcilor noastre”, a declarat Dr. Reiter.

Dr. Josef Reiter îl înlocuiește pe Wolfgang Schulz, care va prelua o nouă poziție de conducere în Germania. Wolfgang Schulz a condus BMW Group România pentru o perioadă de 5 ani în care compania a înregistrat o creștere puternică și o dezvoltare stabilă a rețelei de dealeri.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România****Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și

**Comunicat de presă**

Titlu

Dr. Josef Reiter aduce o experiență internațională valoroasă în calitate de director general al BMW Group România

Pagina

2

motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2018, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.490.000 de automobile și peste 165.000 de motociclete. În anul fiscal 2018, profitul brut a fost de 9,815 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 97,480 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 134.682 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

[press.bmwgroup.com/romania](http://press.bmwgroup.com/romania)