



Comunicat de presă  
9 decembrie 2019

## **#ArtMeMINI - arta vine în showroomurile MINI**

**#ArtMeMINI, proiect pe termen lung prin care showroomurile MINI găzduiesc proiecte de artă. Alexandru Mariș deschide seria cu o expoziție personală și un proiect dedicat aniversării de 60 de ani MINI.**

București. Începând cu luna decembrie showroomurile MINI din România, Automobile Bavaria Băneasa și Auto Cobălcescu, vor găzdui proiectele unor artiști români care au ca inspirație lumea automobilului, sub numele #ArtMeMINI. Proiectul a evoluat firesc ca urmare a colaborărilor constante pe care BMW Group România le-a avut în ultimii ani cu artiști precum Adrian Mitu, Amirou Diallo sau Andra Mihai. Astfel, #ArtMeMINI dorește să ofere un spațiu de exprimare liberă pentru artiștii care au colaborat cu BMW Group România. Proiectul va prezenta trimestrial noi expoziții și proiecte și urmărește să construiască o comunitate în care cele două centre MINI să ofere un spațiu personal de exprimare și promovare a artiștilor implicați.

Prima expoziție din seria #ArtMeMINI îi aparține lui Alexandru Mariș și are în prim-plan un proiect dedicat aniversării de 60 de ani a mărcii MINI. Este vorba de un catalog de schițe cu 60 de lucrări care creează o perspectivă unică asupra istoriei bogate a mărcii. Catalogul este prezentat simultan în cele două showroomuri MINI din București. Vizitatorii sunt invitați să îl descopere și să îl răsfoiască ca un mod interactiv de a explora proiectul. Alături de catalog, în expoziție se regăsesc și mai multe lucrări cu acrilic pe pânză definitive pentru arta lui Alexandru Mariș. Expoziția va fi prezentată în cele două centre MINI în perioada 9 decembrie 2019 – 9 martie 2020 și poate fi vizitată de luni până sâmbătă, conform programului de funcționare al celor două showroomuri.

"În 2019, MINI sărbătorește 60 de ani de existență, iar eu, conducând un MINI, am vrut să iau parte la această sărbătoare. Primele schițe și prima [întâlnire] cu echipa MINI au avut loc prin februarie când am zis «ce frumos ar fi să avem 60 de schițe



Comunicat de presă

Data 4 decembrie 2019

Titlu "The E-talian Job": evadare în mod sustenabil din viața de zi cu zi cu noul MINI Cooper SE

Pagina 2

pentru 60 de ani MINI». Au urmat cam 3-4 luni de schițe aproape în fiecare zi și de căutat cele mai interesante modele, concepte, dar și celebrități care au avut legătură cu mica legendă. Am aflat multe lucruri noi și am încercat să le ilustrez în câte o imagine și un rând de text. Albumul rezultat este împărțit în trei capitole: 20 de schițe despre evoluția MINI, 20 de schițe despre conceptele inedite de-a lungul anilor și 20 de personalități printre care Enzo Ferrari, Niki Lauda, Mary Quant. Recomand o mică plimbare imagină în lumea MINI. Iar când întotdeauna vrei să îți depășești limitele, albumul este însoțit de un tablou în acrilic pe pânză pentru a te introduce în atmosfera artistică MINI. Pentru mine este prima colaborare cu o marcă auto și mă bucur că este MINI. A fost o plăcere să caut, «să cotrobăi» prin istoria mărcii și sper că astfel de proiecte vor continua și după sărbătorirea celor 60 de ani de MINI", explică Alexandru Mariș.

Alexandru are o legătură specială cu marca MINI, el conducând un MINI Cooper D: "Întotdeauna mi-au plăcut mașinile mici: Käfer, Fiat 500, Lupo. Întotdeauna mi-au plăcut farurile rotunde: Porsche 911, Alfa Romeo Giulia. Întotdeauna mi-au plăcut cursele: Monte Carlo, Le Mans, Nürburgring. Și întotdeauna mi-au plăcut mașinile clasice restilizate. MINI le are pe toate într-o mașină de zi cu zi. Pachetul perfect s-ar putea zice. Încă de când a apărut a doua generație, din 2006-2007, am zis că într-o zi voi avea una. Așa că, după 10 ani, îmi livrez tablourile cu ajutorul unui MINI și, în afara faptului că portbagajul mă limitează la 90 cm lățime, o consider mașina perfectă pentru asta."

## 8 întrebări pentru Alexandru Mariș

[www.alexandrumaris.com](http://www.alexandrumaris.com)

### Cum s-a dezvoltat pasiunea ta pentru automobile?

Sunt iubitor de automobile încă de când eram copil, pe când părinții mei aveau o Skoda 120 pe care o mângâiam pe aripă cu fiecare ocazie. Mai târziu, un VW T2 ne ducea în călătoriile cu familia. Pasiunea pentru autovehicule a început să se exprime



Comunicat de presă

Data 4 decembrie 2019

Titlu "The E-talian Job": evadare în mod sustenabil din viața de zi cu zi cu noul MINI Cooper SE

Pagina 3

prin desen încă de pe la 12-13 ani. Prin 2004, cu doar câteva reviste auto disponibile pe piață și acces limitat la internet, am început să observ liniile mașinilor și să încerc să le reproduc pe foaie. A durat câțiva ani și multe ore de joacă transformate în blocuri de desen până când schițele mele au început să arate decent, iar eu să știu că asta vreau să fac pentru totdeauna.

Ajuns la înscrierea la facultate, plecând de acasă cu specializarea Autovehicule Rutiere în cap, am ales să studiez Design Industrial la Universitatea Transilvania din Brașov. Acolo am avut ocazia de a face parte din echipa de Formula Student timp de patru ani, o experiență extraordinară. În acest timp, pasiunea a luat și calea editării digitale și a modelării 3D, care a dus la apariția câtorva concepte auto imaginate de mine. Cel mai popular este Conceptul 1300, o restilizare a celebrei Dacia care a depășit un million de vizualizări online.

Apoi a venit momentul primei mele mașini, iar cum totul se învârtea în jurul celor clasice, nu putea fi altceva decât un VW Käfer - sau Broscuță cum e cunoscută la noi. O bătrânică din 1969, dar cu un suflet tânăr. Am participat împreună timp de doi ani la evenimente auto retro, dar și cu mașini noi, unde le arătam cum se făcea treaba pe vremuri. Am întors capete și am smuls zâmbete în fiecare zi.

Derulând câțiva ani înainte, până în ziua de azi, pasiunea nu s-a diminuat deloc. Din contră, ea se desfășoară și la locul de muncă și după ca hobby. Cunoștințele de modelare 3D m-au condus către un post de inginer concepthor caroserie în cadrul Groupe Renault, iar pictura, care a apărut de 2-3 ani în arta mea, pare a fi mijlocul cel mai potrivit de exprimare momentan.

### **Ce te-a inspirat să pictezi automobile, cum și când ai început?**

Să pictez am început recent, acum 2-3 ani, dar desenez automobile pe hârtie sau digital de aproximativ 15 ani. Pictura am considerat-o cel mai bun mod de a promova arta auto în România, unde, în afară de 2-3 prieteni artiști, stăm destul de prost. Este o tehnică cu un impact destul de mare și are potențialul ca peste ani să devină



Comunicat de presă

Data 4 decembrie 2019

Titlu "The E-talian Job": evadare în mod sustenabil din viața de zi cu zi cu noul MINI Cooper SE

Pagina 4

valoroasă. Momentan este doar o etapă, una care îmi place foarte mult, dar nu ar trebui să ne mire dacă peste câțiva ani vom printa arta 3D sau tablourile vor fi în mișcare.

### **Ai în portofoliu automobile de curse, mașini de epocă, automobile noi. Care sunt temele tale preferate?**

În mare parte prefer automobilele clasice, iar cele noi doar restilizate după unele clasice. Și dacă sunt de curse, cu atât mai bine! Mai exact încerc să aleg automobilele care spun o poveste, fie prin forme - Karmann Ghia, Jaguar E-type -, fie prin istorie - BMW 328, Audi quattro -, dar cel mai important este să te faci să vibrezi împreună cu ele când le privești. De asemenea, având avantajul celor câteva mii de urmăritori aduși de Conceptul 1300, acum încerc prin pictură să readuc în atenție adevăratele legende.

### **Cum ai defini tehnica ta, care sunt elementele distincte?**

Îmi place libertatea pe care o oferă pictura pe pânză. Această tehnică îți dă voie să faci greșeli după care să le corectezi și te ajută cu vibrația puternică a culorilor. Lucrările rezultate sunt unice și, chiar dacă îmi doresc de mult timp să fac printuri cu unele dintre ele, originalele nu pot fi multiplicat. De asemenea, stropitul cu culori al pânzei, pe care nu l-am găsit în mediul digital până acum, oferă elementul pe care nu îl poți controla în totalitate și adaugă acel ceva picturilor.

### **Ai experimentat cu multe medii - de la grafică 3D la pictură. Care sunt proiectele care te-au definit cel mai mult și te-au făcut cunoscut?**

Am învățat de unul singur, de la schițe pe foaie la desen digital, pictură, modelare 3D, editare video, și în continuare sunt deschis la tehnici noi. În mod clar, de departe cel mai de succes proiect a fost Conceptul 1300, mai ales că s-a dus direct la inima românilor. Am vrut să arăt că și la noi s-ar putea, mărcile noastre s-ar putea bate cu firmele mari dacă și-ar dori, cel puțin din punct de vedere al designului. Apoi, pictura pe pânză prinde din ce în ce mai bine, cu toate că încă mă strădui să reduc dorința oamenilor de a-și vedea mașina personală pictată și să îi duc spre automobile la care



Comunicat de presă

Data 4 decembrie 2019

Titlu "The E-talian Job": evadare în mod sustenabil din viața de zi cu zi cu noul MINI Cooper SE

Pagina 5

merită să visezi. Iar de curând, în era Instagram, noul meu proiect Cartoonizer are parte de reacții foarte bune și s-ar putea ca în viitor să depășească pictura.

### **Groupa B sau Formula 1? De ce? Cine este pilotul tău preferat?**

Probabil cea mai grea alegere. Perioada 1982-1986 a fost, din punctul meu de vedere, cea mai bună din ambele categorii (WRC și F1). Atunci, nebunia - atât a piloților, cât și a spectatorilor - a fost la cote maxime. Probabil ca mașină aș tinde spre Grupa B, deoarece este mai aproape, cel puțin ca design, de modelele de pe stradă. Dar pilotul meu preferat este Niki Lauda, tot pentru calitățile sale ingineresti, pentru că, în tot haosul, el reușea să fie realist.

### **Care este perioada preferată în designul auto? Designerul tău preferat?**

Îmi plac formele rotunde, îmi plac farurile rotunde, iar perioada care se potrivește cel mai bine este 1950-1970. Cu toate că urmăresc pe cât posibil ce apare nou în materie de design și cunosc fondatorii caselor de design, aș alege mai degrabă un inginer preferat. Ferdinand Porsche era în topul preferațiilor mele pentru crearea Käferului, dar, de curând, în top a urcat nepotul său, Ferdinand Piëch, care a participat la dezvoltarea mai multor automobile dintre preferatele mele: Audi Quattro, Audi 100, Porsche 906, Porsche 917, VW New Beetle.

### **Conduci un model MINI Cooper D. Ai făcut un proiect dedicat 60 de ani MINI. Ce te-a atras la marca britanică?**

Într-o perioadă în care automobilele devin tot mai computerizate, iar aportul șoferului devine tot mai mic, MINI reușește să păstreze o conduită sportivă într-o mașină de oraș. Recunosc că și designul retro a ajutat foarte mult în alegerea acesteia.

# MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



Comunicat de presă

Data 4 decembrie 2019

Titlu "The E-talian Job": evadare în mod sustenabil din viața de zi cu zi cu noul MINI Cooper SE

Pagina 6

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)

## **BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2018, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.490.000 de automobile și peste 165.000 de motociclete. În anul fiscal 2018, profitul brut a fost de 9,815 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 97,480 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 134.682 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

[www.mini.ro](http://www.mini.ro)

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Romania>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.romania>

YouTube: <https://www.youtube.com/MINIromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/miniromania>

Site-uri de presă:

[press.bmwgroup.com/romania](http://press.bmwgroup.com/romania)