



Comunicat de presă

Curse de client

9 decembrie 2019

Un nou simbol pentru BMW M Customer Racing: BMW M4 GT3 va ajunge pe circuite în 2022

- **BMW M4 GT3 va fi înscris în principalele competiții internaționale de către clienții de pe mapamond cu începere din 2022.**
- **Dezvoltarea și testare sunt deja în desfășurare.**
- **Jens Marquardt: "BMW M4 GT3 va fi un punct de atracție real din punct de vedere optic și tehnologic".**
- **Markus Flasch: "Este logic că viitoarele modele de vârf din cursele de client vor fi bazate pe următoarea generație a BMW M4".**

București/München. Portofoliul de produse pentru cursele de client din programul BMW M Motorsport va avea un nou vârf de gamă. Din sezonul 2022, piloții privați și echipele private de pe mapamond va avea ocazia de a lupta pentru victorii și titluri cu un model GT3 bazat de viitoarea generație BMW M4. Modelul BMW M4 GT3 va fi noul avanpost în oferta pentru curse de client.

Mașina de curse este în dezvoltare de mai multe luni și va trece printr-o testare intensivă pe parcursul anului următor. BMW M4 GT3 va fi succesorul BMW M6 GT3, care a fost în acțiune în întreaga lume din 2016 și a adus victorii în cursa de 24 de ore de la Spa-Francorchamps (Belgia), Cupa Mondială FIA GT de la Macao (China) și în numeroase competiții internaționale.

Modelul de serie BMW M4, care formează baza pentru BMW M4 GT3, este propulsat de un motor cu șase cilindri, cu tehnologie BMW M TwinPower Turbo Technology, care oferă peste 500 CP. Motorul și șasiul modelului de serie reprezintă baza perfectă pentru dezvoltarea versiunii de curse GT3. Ținând cont de acest obiectiv, inginerii BMW M au construit un motor - S58 - care poartă caracteristici impresionante de propulsie, livrare explozivă a puterii și gene de motorsport care pot fi experimentate și departe de circuit.

"Prin noul nostru proiect GT3, accentuăm semnificația BMW M Customer Racing. Este un pilon central al programului nostru de motorsport", a declarat directorul BMW Group Motorsport, Jens Marquardt. "Prin introducerea noului regulament GT3 în



Data 9 decembrie 2019
Titlu Un nou simbol pentru BMW M Customer Racing: BMW M4 GT3 va ajunge pe circuite în 2022
Pagina 2

2022, BMW M4 este baza perfectă. Produsul principal al colegilor noștri de la BMW M este unul deosebit și de această dată. Fără a vrea să cedeze prea mult, BMW M4 GT3 va fi un adevărat punct de atracție din punct de vedere optic și tehnologic. Termenul «simbol» este potrivit în acest caz. Vrem să jucăm un rol major în cursele GT internaționale cu BMW M4 GT3, la fel cum predecesorul său a reușit victorii în cursele de 24 de ore de la Spa-Francorchamps, la Macao și în multe alte competiții de pe mapamond. Dezvoltarea este deja la turație maximă. Lansarea este planificată pentru a doua jumătate a anului 2020."

Markus Flasch, directorul executiv al BMW M GmbH, a declarat: "Este logic că viitoarele modele de vârf din cursele de client vor fi bazate pe următoarea generație a BMW M4. Deja vom stabili noi standarde în ceea ce privește performanța sportivă în producție, fiind motivul pentru are sens să prezentăm noua mașină sport GT3 pe aceeași platformă."

În timp ce sezonul 2020 va fi unul de dezvoltare și testare, teste regulate în condiții de cursă sunt planificate pentru 2021.

Cei interesați de BMW M4 GT3 trebuie să contacteze BMW Motorsport prin e-mail la: M4GT3@BMW-Motorsport.com.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2018, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.490.000 de automobile și peste 165.000 de motociclete. În anul fiscal 2018, profitul brut a fost de 9,815





Data 9 decembrie 2019
Titlu Un nou simbol pentru BMW M Customer Racing: BMW M4 GT3 va ajunge pe circuite în 2022
Pagina 3

miliarde de euro, iar veniturile au fost de 97,480 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 134.682 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania