



Comunicat de presă
11 decembrie 2019

BMW M850i xDrive Cabriolet explorează street art-ul Miami, într-un proiect Art Basel Miami Beach
Cu ocazia Art Basel organizată în Florida, BMW i-a însoțit pe artiștii Alexandre Arrechea și Spencer "MAR" Guilburt în turul lor prin orașul decorat cu numeroase picturi murale faimoase în lume. BMW este partener oficial tradițional al Art Basel Miami Beach.

București/München/Miami Beach. Sunt aproape pretutindeni și totuși nu sunt ușor de găsit. Graffitiurile de mari dimensiuni, cunoscute și ca picturi murale în cea mai artistică formă a lor, sunt o parte integrantă a scenei urbane din Miami. Orașul din sudul Floridei este privit ca un centru al street art. Cu ocazia Art Basel Miami Beach (5-8 decembrie 2019), BMW a însoțit artiștii Alexandre Arrechea și Spencer "MAR" Guilburt într-un tur de descoperire a celor mai remarcabile exemple de picturi murale moderne din metropola scăldată de Atlantic. Artistul vizual Arrechea și specialistul în street art Guilburt au parcurs acest Mural Tour într-un automobil potrivit pentru a adăuga o notă vizuală străzilor din orice aglomerație urbană. Elegantul BMW M850i xDrive Cabriolet oferă o imagine liberă perfectă a cerului albastru și strălucitor, a arhitecturii spectaculoase din Miami și a multor fațade ale orașului ce au fost decorate de artiștii stradali.

Ca partener de lungă durată al renumitei expoziții Art Basel, BMW este implicat din nou la Miami, de exemplu printr-un serviciu VIP Shuttle și ca parte a inițiativei comune BMW Art Journey și BMW 8 Series Mural Tour. Alexandre Arrechea și Spencer "MAR" Guilburt s-au plimbat prin oraș cu BMW M850i xDrive Cabriolet în căutarea celor mai fascinante picturi murale. Pe lângă fațadele pe care Guilburt le-a decorat cu picturi murale, una dintre opriri a fost la expoziția cu lucrări ale lui Arrechea din cadrul Art Basel Miami Beach, la galeria Nara Roesler. Fanii street art pot urmări turul de descoperire pe canalele social media ale celor doi (@this_means, @alexandrearrechea) și pe cel de implicare culturală a BMW Group (@bmwgroupculture).

La Mural Tour prin Miami, BMW M850i xDrive Cabriolet și-a arătat calitățile sale impresionante. Cu apariția sa dinamică și elegantă, decapotabila cu patru locuri oferă cea mai exclusivistă modalitate de a te bucura de plăcerea condusului într-un



Data 10 decembrie 2019
Titlu BMW M850i xDrive Cabriolet explorează street art-ul Miami, într-un proiect Art Basel Miami Beach
Pagina 2

automobil sport de lux BMW Seria 8. 15 secunde sunt necesare pentru deschiderea sau închiderea soft topului textil, ce este operat electric.

Despre BMW Art Journey

BMW Art Journey este o inițiativă fondată în 2015 de Art Basel și BMW pentru promovarea artiștilor tineri de pe mapamond. Din 2018, toți artiștii care expun în secțiunea Discoveries a Art Basel Hong Kong au fost invitați să se înscrie. Juriul, format din specialiști internaționali, selectează inițial trei artiști pentru fiecare listă de premieră scurtă. Apoi, aceștia pot face propuneri de călătorie, al căror obiectiv este dezvoltarea suplimentară a ideilor lor și a practicii artistice a acestora. Ulterior, juriul se reunește și alege câștigătorul dintre cele trei propuneri formulate. Pentru mai multe informații despre BMW Art Journey, accesați: www.bmw-art-journey.com.

Angajamentul cultural al BMW Group

De aproape 50 de ani, promovarea culturii la nivel internațional de către BMW Group a fost o parte esențială a comunicării corporate, cu peste 100 de proiecte la nivel mondial. Angajamentul pe termen lung al BMW Group se concentrează pe arta modernă și contemporană, muzica jazz și cea clasică, precum și pe arhitectură și design. În 1972, trei picturi de mari dimensiuni semnate de Gerhard Richter au fost create special pentru foaierul sediului central din München. De atunci, artiști precum Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann și arhitecta Zaha Hadid au cooperat cu BMW. În 2016 și 2017, artista chineză Cao Fei și americanul John Baldessari au creat două noi automobile pentru colecția BMW Art Car. Pe lângă formatele proprii precum BMW Tate Live, BMW Art Journey și concertele "Opera for All" din Berlin, München, Moscova și Londra, compania susține și muzee și expoziții de artă de renume, precum și orchestre, festivaluri de jazz și teatre de operă de pe mapamond. Ca parte a programului de artă "Muse", Rolls-Royce este partener al inițiativei "The Dream Commission" cu două instituții de artă renumite la nivel internațional. Împreună cu Fundația Beyeler și Galeria Serpentine, artiști debutanți și consacrați sunt invitați să prezinte o lucrare cu imagini în mișcare care oferă o experiență senzorială atractivă. Artiștii sunt nominalizați și aleși de personalități renumite ai artei precum Daniel Buren, Hans Ulrich Obrist, Cao Fei și Theodora Vischer. În ciuda implicării în cultură, BMW Group vede libertatea absolută de creație ca potențial creator evident în sine - pentru că libertatea este o sursă pentru lucrări inovatoare precum este pentru inovațiile unei afaceri.



Data 10 decembrie 2019
Titlu BMW M850i xDrive Cabriolet explorează street art-ul Miami, într-un proiect Art Basel Miami Beach
Pagina 3

În România, BMW a consolidat parteneriate de tradiție, așa cum este Festivalul de muzică de cameră SoNoRo, și se implică în diverse proiecte culturale așa cum a fost colaborarea cu artistul Adrian Mitu pentru seriile Blue Coffee și Blue Hero. La nivel național, prin rețeaua de dealeri BMW, sunt susținute o gamă largă de proiecte culturale, așa cum este Festivalul de Teatru de la Sibiu.

Mai multe informații: www.bmwgroup.com/culture și www.bmwgroup.com/culture/overview

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWGroupCulture>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2018, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.490.000 de automobile și peste 165.000 de motociclete. În anul fiscal 2018, profitul brut a fost de 9,815 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 97,480 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 134.682 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan



Data 10 decembrie 2019
Titlu BMW M850i xDrive Cabriolet explorează steet art-ul Miami, întru-un proiect Art Basel Miami Beach
Pagina 4

ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania