

Comunicat de presă

11 decembrie 2019

Alianța pentru Civilizație a ONU și BMW Group anunță cei 10 finaliști ai Premiului pentru Inovație Interculturală 2019

- **S-au primit peste 1.200 de înscrieri din 128 de țări**
- **Finaliștii provin din 10 țări diferite de pe cinci continente**
- **Aceștia vor beneficia de un an de sprijin în natură din partea UNAOC și BMW Group pentru a-și extinde și replica proiectele.**

București/Madrid. Zece inițiative locale globale au fost desemnate finaliste ale prestigiosului Premiu pentru Inovație Interculturală cu ocazia ceremoniei de premiere ce a avut loc la Madrid (Spania). Parteneriat între Alianța pentru Civilizație a ONU (UNAOC) și BMW Group, Premiul pentru Inovație Interculturală susține inițiativele locale care promovează dialogul și înțelegerea interculturale și contribuie la pace, diversitate culturală și societăți mai incluzive.

Ceremonia de premiere a fost prezidată de înalți reprezentanți ai UNAOC și de fostul ministru de externe al Spaniei, Excelența Sa Miguel Ángel Moratinos, și Bill McAndrews, vicepreședinte BMW Group pentru comunicare de piață, și a avut loc la Teatrul Regal.

"Întrucât Premiul pentru Inovație Interculturală a ajuns la a șasea ediție, UNAOC și BMW Group continuă să colaboreze pentru a amplifica activitatea inovatorilor sociali de ultimă oră", a declarat dl. Moratinos în timpul discursului de deschidere. "În contextul global din prezent, marcat de conflicte de o natură complexă, organizațiile societății civile au puterea de a influența comportamentul individual și de a favoriza valorile respectului și incluziunii, iar astfel joacă un rol important în promovarea acestor valori în rândul comunităților lor."

"Prin Premiul pentru Inovație Interculturală sărbătorim inițiativele remarcabile implementate de persoane extraordinare. Ele lucrează pentru a conecta diviziunile interculturale în modalități inovatoare și cu impact. Noi, la BMW Group, credem că diversitatea nu numai că ne îmbunătățește compania, ci este însăși fundația pe care a fost construit succesul nostru. Acesta este motivul pentru care suntem mândri de parteneriatul puternic cu UNAOC. Această colaborare și Premiul pentru Inovație

Comunicat de presă

Titlu Alianța pentru Civilizație a ONU și BMW Group anunță cei 10 finaliști ai Premiului pentru Inovație Interculturală 2019

Pagina 2

Interculturală ne permit să recunoaștem unele lucrări interculturale remarcabile ce au fost realizate la nivel mondial", a declarat dl. Bill McAndrews.

Anul acesta, procesul de selecție a fost unul extrem de competitiv, cu peste 1.200 de înscrieri din 128 de țări. Primul loc a revenit "Milenial Islami", un proiect al Fundației Indika din Indonezia.

Proiectul angajează diverși lideri religioși în discuții cu publicul, atât online, cât și offline, pentru a promova dialogul interconfesional și coexistența pașnică.

Pe lângă sprijinul financiară, laureații Premiului pentru Inovație Interculturală vor beneficia de sprijin pentru consolidarea capacității și mentorat din partea UNAOC și a BMW Group pentru a le ajuta proiectele să se extindă și să se reproducă în alte contexte. De asemenea, vor fi invitați să se alăture rețelei "Lideri Interculturali", o platformă de schimb de competențe și cunoștințe pentru organizațiile societății civile și tinerii lideri.

Alți laureați sunt (în ordine alfabetică):

Întoarcere 180° - 180° Wende (Germania)

"Întoarcere 180°" conectează comunitățile de tineri pentru a-și susține colegii dezavantajați și îi sprijină să-și recupereze propriile vieți prin recâștigarea mediului social. 180° Wende lucrează în cartiere abandonate, închisori și școli pentru a oferi asistență rapidă și informală tinerilor și rudelor acestora. Mai multe informații:

interculturalinnovation.org/180-turn.

Proiectul de reintegrare a copiilor soldați - Grupul de Reconciliere Locală (Uganda)

Proiectul "Child Soldier Reintegration" ajută foștii copii soldați să se împace cu comunitățile afectate de război din nordul Ugandei. Mai multe informații:

interculturalinnovation.org/child-soldier-reintegration-project.

Comunicat de presă

Titlu

Alianța pentru Civilizație a ONU și BMW Group anunță cei 10 finaliști ai Premiului pentru Inovație Interculturală 2019

Pagina

3

Antreprenori pentru diversitate E4D - Ventana a la Diversidad (Spania)

Proiectul "Antreprenori pentru Diversitate E4D" încurajează antreprenorii și creatorii tineri din comunități marginalizate din regiunea ibero-americană să dezvolte idei inovatoare pentru a depăși barierele, promovând cultura păcii, și pentru a transforma comunitățile lor. Mai multe informații: interculturalinnovation.org/e4d-entrepreneurs-for-diversity.

Educație interculturală incluzivă pentru coeziune socială - Kachinland College (Myanmar)

Proiectul "Educație Interculturală Incluzivă pentru Coeziune Socială" încurajează și echipează tinerii lideri din diferite medii etnice, lingvistice și religioase din nordul Myanmar să devină facilitatori în dialogul intercultural, online și offline. Mai multe informații: interculturalinnovation.org/inclusive-intercultural-education-for-social-cohesion.

Viața în versuri: conectarea diviziunilor culturale prin cântec - Darkspark (Canada)

Proiectul "Viața în versuri" invită tinerii să creeze cântece pop și campanii digitale cu scop social, încurajându-i să-și împrumute vocile pentru schimbarea pe care vor să o vadă în lume. Mai multe informații: interculturalinnovation.org/life-into-lyrics-bridging-cultural-divides-through-song.

MinorMatters: Rewind; Rebuild - Fondul de Dezvoltare a Alianței (Sri Lanka)

Proiectul "MinorMatters: Rewind; Rebuild" este o platformă web cu resurse pentru a echipa și a încuraja cetățenii, în special tinerii, să promoveze libertatea religioasă și coexistența în Sri Lanka. Mai multe informații: interculturalinnovation.org/minormatters-rewind-rebuild.

Comunicat de presă

Titlu Alianța pentru Civilizație a ONU și BMW Group anunță cei 10 finaliști ai Premiului pentru Inovație Interculturală 2019

Pagina 4

Școlile Păcii - Muzeul Audiovizualului (Salvador)

Proiectul "Școlile Păcii" oferă o varietate de ateliere pentru tineri, de la mutică și teatru la fotografie și producție audiovizuală, cu intenția de a promova un leadership tânăr și statutul de cetățean responsabil și de a întreține o cultură a păcii prin artă și cultură. Proiectul vizează și profesorii, pe care îi învață despre prevenirea violenței în școli. Mai multe informații: interculturalinnovation.org/schools-of-peace.

Sisterhood of Salaam Shalom Chapter Expansion - Sisterhood of Salaam Shalom (SUA)

Sisterhood of Salaam Shalom este o inițiativă locală din America de Nord, care ajută tinerele și femeile să-și dezvolte relațiile și să acumuleze competențe pentru a reacționa rapid la incidente din comunitățile lor pentru a se uni în fața urii. Mai multe informații: interculturalinnovation.org/sisterhood-of-salaam-shalom-chapter-expansion.

Femeile, campionii păcii - Asociația Drepturile Femeilor (Pakistan)

Proiectul "Femeile, campionii păcii" implică grupurile de femei marginalizate pentru a scădea diferența în procesul de luare a deciziilor și pentru a crește colaborarea între comunitățile diferite. Oferă o platformă de dialog despre pace și își propune să încurajeze toleranța în rândul comunităților prin contribuția femeilor. Mai multe informații: interculturalinnovation.org/women-as-peace-champions.

Alianța pentru Civilizație a ONU

Alianța pentru Civilizație a ONU (UNAOC) este o inițiativă a secretarului general al ONU care își propune să îmbunătățească înțelegerea și relația de cooperare în rândul națiunilor și al oamenilor din diferite culturi și să reducă polarizarea la nivel local și global.

UNAOC a fost fondată în 2005, la inițiativa guvernelor Spaniei și Turciei, sub auspiciile Națiunilor Unite. În ianuarie 2019, secretarul general al ONU, António Guterres, l-a numit pe Miguel Ángel Moratinos Cuyaubé (Spania) ca înalt

Comunicat de presă

Titlu

Alianța pentru Civilizație a ONU și BMW Group anunță cei 10 finaliști ai Premiului pentru Inovație Interculturală 2019

Pagina

5

reprezentant al Alianței pentru Civilizație a ONU. UNAOC este suținută de Grupul de Prieteni, o comunitate de țări și organizații internaționale care promovează în mod activ obiectivele Alianței și lucrează la nivel global, regional și local.

Lucrând în parteneriat cu guvernele, organizațiile internaționale și regionale, grupuri ale societății civile, fundații și sectorul privat, UNAOC sprijină o gamă de proiecte și inițiative care își propun să creeze legături prin diversitatea culturală și comunități.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2018, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.490.000 de automobile și peste 165.000 de motociclete. În anul fiscal 2018, profitul brut a fost de 9,815 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 97,480 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 134.682 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

**Comunicat de presă**

Titlu

Alianța pentru Civilizație a ONU și BMW Group anunță cei 10 finaliști ai Premiului pentru Inovație Interculturală 2019

Pagina

6

www.bmwgroup.com; www.bmw.roFacebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania