

Daimler Mobility

Press Information

17 decembrie 2019

BMW Group și Daimler Mobility AG deschid calea pentru creștere profitabilă a joint-venture-urilor de mobilitate

- **Creștere dinamică a serviciilor de mobilitate ale joint-venture-urilor: aproape 90 de milioane de clienți, +44% e la începutul anului 2019.**
- **Noua organizație-umbrelă susține direcția eficientă și concentrarea activităților.**
- **FREE NOW își mărește valoarea mărfurilor brute (rata de rulare) / veniturile semnificative ale platformei ating un nou record de peste două miliarde de euro.**

München/Stuttgart. După lansare cu succes a joint-venture-urilor YOUR NOW în februarie 2019, companiile își mențin tendința de creștere dinamică: aproape 90 de milioane de oameni folosesc în prezent serviciile de mobilitate ale joint-venture-urilor pentru car-sharing, ride-hailing, parcare, încărcare și platforme multimodale, care sunt oferite în peste 1.300 de orașe de pe mapamond.

Acționarii stabilesc acum planul pentru următoarea etapă de expansiune a joint-venture-urilor, care va fi axată pe creștere profitabilă. Serviciile oferite de joint-venture-uri vor continua să fie adaptate nevoilor clienților și vor fi grupate pe trei piloni: 1. FREE NOW. 2. SHARE NOW. 3. PARK NOW & CHARGE NOW. Introducerea unei noi organizații-umbrelă, cu începere de la 1 ianuarie 2020, va susține gestiunea eficientă a acestor trei piloni.

Rainer Feuerer, vicepreședinte executiv BMW Group pentru investiții: "Ca acționar, credem cu tărie că prin combinarea acestor servicii în trei piloni vom consolida impactul și concentrarea joint-venture-urilor într-un mediu foarte competitiv, și cu creștere rapidă. Ambii acționari susțin modelul de afacere YOUR NOW și sunt determinați să dezvolte joint-venture-urile într-un jucător de frunte al pieței de mobilitate." Franz Reiner, director executiv al Daimler Mobility AG: "Deschidem calea pentru ca joint-venture-urile YOUR NOW să obțină rentabilitate durabilă. În același timp, parteneriatele

sunt din ce în ce mai importante pentru succesul pe piață și, pentru aceasta, sunt deschiși pentru o accelerare a creșterii."

FREE NOW ajunge la venituri ale platformei de peste două milioane de euro și atinge aproape 300 de milioane de călători

FREE NOW (anterior mytaxi), unul din principalii furnizori de mobilitate din Europa, care include serviciile de taxi și ride-hailing FREE NOW, Beat, Kapten și serviciul de scutere electrice Hive, se îndreaptă spre câștiguri-record pentru 2019: rata anuală de rulare GMV (volumul mărfurilor bute; veniturile platformei) va atinge peste două miliarde de euro - o creștere semnificativă față de valoarea anului trecut. În 2019, numărul total de călătorii va fost mai mare cu 120% față de 2018: FREE NOW va fi efectuat aproape 300 de milioane de călătorii în 18 țări din Europa și America Latină la finalul acestui an. Peste 39 de milioane de pasageri au profitat de serviciile oferite de peste 800.00 de șoferi afiliați. Creșterea s-a datorat în parte și lansări cu mare succes a Beat în Mexico City și a Kapten în Londra, precum și extinderii serviciului Ride - închiriere de mașini - al FREE NOW în Germania, care permite clienților să rezerve o mașină închiriată, cu șofer autorizat, la un preț fix.

FREE NOW este pe drumul spre o creștere și în 2020: servicii suplimentare de mobilitate, cum ar fi scuterele electrice, biciclete electrice, car-sharing și transportul public, vor fi integrate în aplicație, alături de activitatea principală de ride-hailing. Această integrare a ofertelor de mobilitate multimodală se bazează pe competența REACH NOW în combinarea mai multor servicii de mobilitate, cu opțiuni de rezervare, pe o singură platformă ("Mobility-as-a-Service"/ MaaS). Serviciile REACH NOW sunt utilizate în prezent de peste șapte milioane de oameni din 20 de orașe din întreaga lume. În sudul Germaniei, opțiunile de ride-sharing la cerere au fost extinse în colaborare cu Autoritatea de Transport Karlsruhe (KVV) din Ettlingen și cu compania de transport public Stuttgarter Straßenbahnen AG (SSB) din Stuttgart. REACH NOW se va concentra din ce în ce mai mult pe dezvoltarea diverselor soluții de mobilitate, cum ar fi platformele Mobility-as-a-Service și soluțiile la cerere pentru și cu orașele și companiile de transport public.

SHARE NOW va fi dezvoltată suplimentar în mod sistematic, în timp ce continuă integrarea car2go și DriveNow

Furnizorul de car-sharing în sistem free-floating SHARE NOW, rezultat din fuziunea celor două servicii car2go și DriveNow, a înregistrat aproape un milion de clienți noi de la începutul anului. Prin adăugarea Parisului în ianuarie și a Budapestei în aprilie, SHARE NOW și-a extins amprenta europeană în 2019 pentru a include două capitale europene importante. În viitor, accentul va fi pe orașele care promit o creștere rentabilă pe termen lung. O revizuire este în desfășurare în prezent pentru a determina unde ar mai fi necesară reorganizarea.

În același timp, activitatea de car-sharing se dezvoltă în mod sistematic, iar integrarea cu succes a celor două servicii continuă: aplicația SHARE NOW este disponibilă din noiembrie 2019. La Viena, noua aplicație SHARE NOW permite în premieră ca

vehiculele car2go și DriveNow să fi rezervate și închiriate direct, în viitor urmând și alte orașe. Oferta va fi extinsă, în urma unei etape-pilot de succes care a testat car-sharing pe termen lung la Milano și Hamburg. Car-sharing pe termen lung oferă opțiunea de închiriere a automobilelor SHARE NOW pentru o perioadă de până la 14 zile.

CHARGE NOW este rețeaua de încărcare cu cea mai rapidă extindere din Europa; PARK NOW își extinde semnificativ poziția de lider în soluții de parcare digitale

CHARGE NOW este principalul agregator al infrastructurii de încărcare din Europa și, prin urmare, un factor-cheie pentru o mai mare penetrare a pieței de mobilitate electrică. Serviciile de încărcare CHARGE NOW oferă deja acces la 85% din rețeaua de încărcare europeană din 30 de piețe europene. Acesta cuprinde peste 130.000 de puncte de încărcare și contracte cu aproximativ 400 de operatori de puncte de încărcare. Numai în Germania, CHARGE NOW realizează o acoperire de piață de 98%. CHARGE NOW este furnizat de Digital Charging Solutions GmbH, care dezvoltă și soluții individuale personalizate de încărcare pentru alți producători de automobile și operatori de flote.

PARK NOW permite clienților să folosească o aplicație pentru a căuta și a plăti spațiile de parcare. În 2019, PARK NOW și-a extins și mai mult poziția de lider în soluții de parcare digitale: 36 de milioane de clienți din 10 țări ale Uniunii Europene și SUA folosesc serviciile PARK NOW Group. În 2019, PARK NOW a ajuns la 230 de milioane de tranzacții cu brandul său principal, plus Parkmobile, RingGo și Parkline. PARK NOW se dovedește ca partener pentru municipalitățile moderne și a fost recompensat cu Premiul European de Parcare pentru soluții de parcare pe baza de emisii din Marea Britanie.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Acest document conține declarații orientate spre viitor care reflectă opiniile noastre actuale cu privire la evenimentele viitoare. Cuvintele "anticipează", "asumă", "cred", "estimează", "așteaptă", "intenționează", "ar putea", "poate", "planifică", "plănuiește", "ar trebui" și expresiile similare sunt utilizate pentru a identifica declarațiile orientate spre viitor. Aceste declarații sunt supuse la numeroase riscuri și incertitudini, inclusiv o dezvoltare nefavorabilă a condițiilor economice globale, în special un declin al cererii în cele mai importante piețe ale noastre; o agravare a crizei datoriei suverane în zona euro; o deteriorare a posibilităților noastre de refinanțare pe piețele de credit și financiare; evenimentele de forță majoră, inclusiv dezastrele naturale, actele de terorism, tulburările politice, conflictele armate, accidentele industriale și efectele acestora asupra activităților noastre de vânzări, achiziții, producție sau servicii financiare; modificări ale ratelor de schimb valutar și ale reglementărilor tarifare; o schimbare în preferințele de consum spre automobile mai mici, cu marjă redusă; sau o posibilă lipsă de acceptare a produselor sau serviciilor noastre, ceea ce limitează capacitățile noastre de a atinge prețurile dorite și de a utiliza în mod adecvat capacitățile de producție; creșteri de preț pentru combustibil sau materii prime; întrerupere a producției din cauza lipsei de materiale, greve ale angajaților sau insolvențe ale furnizorilor; o scădere a prețului de revânzare a automobilelor second-hand; implementare eficientă a măsurilor de reducere a costurilor și de optimizare a eficienței; perspective de afaceri pentru companiile în care deținem o cotă de participare semnificativă; implementarea cu succes a cooperărilor strategice și a joint-venture-urilor; schimbări legislative, ale regulilor și politicilor guvernamentale, în special cele cu privire la emisiile automobilelor, economia de combustibil și siguranța; rezoluția investigațiilor guvernamentale în desfășurare și a investigațiilor cerute de guverne și încheierea procedurilor legale în desfășurare sau viitoare amenințări; și alte riscuri și incertitudini, unele dintre acestea fiind descrise sub titlul "Raport de Riscuri și Oportunități" în cel mai recent Raport Anual al Daimler. Dacă unele dintre aceste riscuri și incertitudini se materializează sau dacă ipotezele care stau la baza oricăreia dintre declarațiile noastre orientate spre viitor se dovedesc a fi incorecte, rezultatele reale pot fi semnificativ diferite de cele pe care le-am exprimat sau care implică astfel de declarații. Nu intenționăm și nu ne asumăm nici o obligație de a actualiza

aceste declarații orientate spre viitor din moment ce ele sunt bazate exclusiv pe situația de la data publicării.

Daimler pe scurt

Daimler AG este una dintre cele mai de succes companii auto din lume. Prin diviziile sale Mercedes-Benz Cars & Vans, Daimler Trucks & Buses și Daimler Mobility, Daimler Group este unul dintre cei mai importanți furnizori de automobile premium și unul dintre cei mai mari constructori de vehicule comerciale. Daimler Mobility oferă servicii de finanțare, leasing, management de flote, produse de investiții și brokeraj de carduri de credit și asigurări, precum și servicii de mobilitate inovatoare. Fondatorii companiei, Gottlieb Daimler și Carl Benz, au făcut istorie cu inventarea automobilului în anul 1886. Ca pionier al ingineriei auto, Daimler vedea modelarea mobilității într-un mod sigur și durabil ca o motivație și o obligație. Concernul este orientat spre tehnologii inovatoare și ecologice, precum și spre automobile sigure și superioare care atrag și fascinează. Daimler investește constant în dezvoltarea sistemelor de propulsie eficiente, obiectivul pe termen lung fiind condusul fără emisii: de la motoare termice high-tech, trecând pe la automobile hibrid, până la trenuri de rulare electrice propulsate de baterii sau pile de combustie. Eforturile companiei se concentrează și pe conectivitatea inteligentă a automobilelor, condusul autonom și noi concepte de mobilitate. Daimler consideră că acest lucru reprezintă aspirația și obligația sa de a-și asuma responsabilitatea față de societate și mediu. Daimler își comercializează automobilele și serviciile în aproape toate țările lumii și are facilități de producție în Europa, America de Nord și de Sud, Asia și Africa. Pe lângă cel mai valoros brand auto premium din lume - Mercedes-Benz (sursă: studiul Interbrand, 17/10/2019) -, și Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach și Mercedes me, portofoliul său de mărci mai include smart, EQ, Freightliner, Western Star, BharatBenz, FUSO, Setra și Thomas Built Buses, dar și brandurile Daimler Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services, Daimler Truck Financial. Compania este listată la bursele de valori de la Frankfurt și Stuttgart (simbol bursier DAL). În 2018, concernul a vândut 3,4 milioane de vehicule și a avut o forță de muncă de aproximativ 298,700 de angajați. Veniturile concernului s-au ridicat la 167,4 miliarde de euro, iar EBIT a fost de 11,1 miliarde de euro.

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări. În 2018, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.490.000 de automobile și peste 165.000 de motociclete. În anul fiscal 2018, profitul brut a fost de 9,815 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 97,480 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 134.682 de angajați. Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania