

Comunicat de presă

19 decembrie 2019

Livate așa cum a promis: 500.000 de automobile BMW Group electrificate sunt deja pe șosele

- Următorul reper: dublarea numărului de mașini electrificate până la finalul anului 2021
- BMW 330e a fost înmănat clientului la BMW Welt
- BMW iX3: un nou echilibru între autonomie și dimensiunea bateriei
- Ofensivă vastă de modele - și pentru automobilele electrificate

București/München. Ca pionier al mobilității electrice, BMW Group a atins un nou reper al electromobilității și a livrat deja o jumătate de milion de automobile electrificate către clienții din lumea întreagă. Sebastian Mackensen, vicepreședinte executiv BMW Group pentru piața germană, a înmănat cheile unui BMW 330e foarte special viitorului client la BMW Welt.

"O jumătate de milion de automobile este cea mai bună dovadă: gama noastră largă de automobile electrificate îndeplinește nevoile exacte ale clientului. Acum, accelerăm semnificativ ritmul: ne propunem să avem un milion de automobile electrificate pe șosele în următorii doi ani. Aceasta este contribuția noastră pentru o protecție eficientă a climei", a declarat **Oliver Zipse, președinte al Consiliului de Administrație al BMW AG.**

Ofensivă vastă de produse electrificate

Anul următor, BMW X3 va deveni primul automobil al BMW Group disponibil cu patru variante diferite de tren de rulare: motoare eficiente pe benzină și diesel, dar și sisteme plug-in hybrid și full electrice. Cea mai mare piață pentru modelul electric BMW iX3 este China, unde va fi și produs pentru piața globală.

BMW iX3 va fi primul care va beneficia de cea de-a cincea generație a trenului de rulare BMW electric BMW foarte eficient, care oferă un nou echilibru între autonomie și dimensiunea bateriei. Cheia constă în a face trenul de rulare să fie substanțial mai eficient.

Comunicat de presă

Titlu Livrate așa cum a promis: 500.000 de automobile BMW Group electrificate sunt deja pe șosele

Pagina 2

Avanpostul nostru tehnologic, BMW iNEXT - care va fi disponibil tot din 2021 -, va combina mobilitatea electrică și condusul foarte automatizat. Complet electric, BMW iNEXT va fi produs pe aceeași linie de asamblare de la Dingolfing ca și automobilele cu motoare termice și sisteme plug-in hybrid.

Acesta va fi urmat în 2021 de BMW i4, un model Gran Coupé electric din segmentul median premium, cu un puternic apel emoțional. BMW i4 va fi produs la uzina principală din München.

Datorită rolului său de avanpost tehnologic vizionar și succesului continuu în vânzări de la lansarea în 2013, BMW i3 și-a obținut un statut de simbol. BMW Group va continua să dezvolte suplimentar acest automobil și în prezent planifică extinderea producției până în 2024. Din ultima parte a acestui an, portofoliul de modele electrificate al BMW Group a fost extins cu încă un model full electric, MINI Electric. Peste 90.000 de persoane au avut un nivel ridicat de interes față de primul automobil electric MINI.

Obiective ambițioase pentru vânzările de automobile electrificate

Cu 12 modele electrificate disponibile în prezent, BMW Group este unul dintre principalii furnizori de mobilitate electrică la nivel mondial. Compania este lider de piață pentru automobile electrificate în Germania din 2016 și ocupă o poziție de lider atât în Europa, cât și la nivel mondial. Compania a formulat obiective clare pentru vânzările de automobile electrificate în anii ce vor urma: un sfert din totalul de mașini vândute în Europa ar trebui să fie electrificate până în 2021. Acest nivel ar trebui să atingă o treime în 2025 și jumătate în 2030.

"Oferim deja o variantă de tren de rulare electrificat pentru majoritatea portofoliului nostru de modele - de la MINI la BMW Seria 7. Clienții noștri pot alege: nu doar modelul preferat, ci și trenul de rulare care li se potrivește cel mai bine", a explicat

Pieter Nota, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG și responsabil pentru clienți, mărci și vânzări. "Aceasta este diversitatea pe care

Comunicat de presă

Titlu Livrate așa cum a promis: 500.000 de automobile BMW Group electrificate sunt deja pe șosele

Pagina 3

o doresc clienții noștri și care poate îndeplini cel mai bine nevoile lor individuale de mobilitate."

Puterea de a alege

Portofoliul de modele al BMW Group oferă motoare termice foarte eficiente, dar și trenuri de rulare plug-in hybrid și electrice moderne. Această "Putere de a alege" permite companiei să răspundă nevoilor și dorințelor variate ale clienților din diferite zone ale lumii. În funcție de trenul de rulare ales, toate modelele actuale și viitoare oferă plăcere condusului specifică mărcii. Indiferent de tipul de tren de rulare pentru care clientul optează: întotdeauna se pot aștepta la un nivel ridicat de eficiență și la emisii de CO₂ mai mici din partea BMW Group.

Înmânare exclusivă la BMW Welt

Un client din München a avut parte de o surpriză când a venit să-și ridice noul automobil. În cadrul unei predări speciale și exclusive, clientul a primit cheile noului său BMW 330e de la Sebastian Mackensen, vicepreședinte executiv pentru piața germană: mașina în cauză a fost automobilul electrificat cu numărul 500.000 al BMW Group. "Pentru mine, BMW 330e - Seria 3 plug-in hybrid - combină ce este mai bun în ambele universuri: în mare parte, pot conduce fără emisii - mai ales în oraș -, dar, în călătorii mai lungi, am încă autonomia flexibilă a unui motor termic", a explicat noul proprietar al mașinii, Florian Merk.

Sebastian Mackensen a adăugat: "Sunt foarte fericit să sărbătoresc aici, la BMW Welt, livrarea a 500.000 de automobile. Nimeni nu vinde mai multe automobile electrificate în Germania decât o facem noi. În prezent, pe șoselele Germaniei există deja aproximativ 60.000 de modele electrificate BMW și MINI. Iar în 2020 vom continua să lansăm modele suplimentare".

BMW Group deține cunoștințe vaste despre mobilitatea electrică

Datorită anilor săi de experiență în domeniul mobilității electrice, BMW Group a dobândit cunoștințe extinse și solide în acest domeniu. Aceasta reprezintă baza pentru dezvoltarea internă de către companie a tehnologie eDrive, inclusiv motorul,

Comunicat de presă

Titlu Livrate așa cum a promis: 500.000 de automobile BMW Group electrificate sunt deja pe șosele

Pagina 4

electronica de putere și bateria, precum și a celulelor bateriei. Acest lucru asigură că automobilele electrificate BMW și MINI oferă în continuare caracteristici de condus tipice ale mărcii.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2018, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.490.000 de automobile și peste 165.000 de motociclete. În anul fiscal 2018, profitul brut a fost de 9,815 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 97,480 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 134.682 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

**Comunicat de presă**

Titlu Livrate așa cum a promis: 500.000 de automobile BMW Group electrificate sunt deja pe șosele

Pagina 5

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania