



Comunicat de presă
19 decembrie 2019

BMW Group la Consumer Electronics Show (CES) 2020 din Las Vegas

București/München. În cadrul Consumer Electronics Show (CES) 2020, care are loc la Las Vegas în perioada 7-10 ianuarie 2020, BMW Group va prezenta o abordare vizionară privind crearea unei experiențe de mobilitate a viitorului.

Prezența constructorului premium la CES 2020 poate fi rezumată de hashtagul #ChangeYourPerspective. În centru este credința fermă a companiei în capacitățile de a înțelege cerințele mobilității viitorului și de a găsi răspunsuri la transformările prin care trece aceasta.

Standul BMW Group prezintă această schimbare de perspectivă, în timp ce experiențele și demonstrațiile practice vor răspunde în realitate vizitatorilor din întreaga lume.

Un punct de atracție la CES 2020: BMW i3 Urban Suite

De șapte ani, BMW i3 a jucat rolul de ambasador emblematic al plăcerii de a conduce electric, dezvoltării durabile și conectivității inteligente în zonele urbane. Aceste calități au ajutat ca automobilul să devină cel mai bine vândut model electric din lume în segmentul compact premium.

Acum, BMW Group aduce BMW i3 Urban Suite la ediția din acest an a CES de la Las Vegas pentru a dezvălui experiența mobilității adaptată complet la nevoile individuale ale pasagerului.

Pentru a reuși acest lucru, un model BMW i3 standard a fost supus unei transformări complete (doar scaunul șoferului și bordul au rămas neschimbate), așa că interiorul are acum atmosfera relaxată a unui hotel boutique. Obiectivul a fost de a crea un spațiu care primitor, locul perfect pentru a te relaxa, a te bucura de divertismentul din mașină sau a te concentra pe lucru într-un cadru relaxat.

Toate acestea au fost realizate prin includerea, printre altele, unui scaun larg și confortabil, cu sprijin pentru picioare, a unei conectivități 5G foarte rapide, a unui ecran care se deschide din tapițeria acoperișului și a unei „Sound Zone” personale.



Data 19 decembrie 2019
Titlu BMW Group la Consumer Electronics Show (CES) 2020 din Las Vegas
Pagina 2

De asemenea, BMW i3 Urban Suite reprezintă un pas înainte logic în angajamentul BMW Group față de mobilitatea durabilă. Automobilul este dezvoltat printr-o filozofie care face uz responsabil de resurse, de la trenul de rulare cu zero emisii locale, selecția atentă a materialelor și până la procesele de producție implicate. Prin urmare, țesăturile, care conțin materiale reciclate, sunt combinate cu lemn certificat și piele argăsită cu extract de frunze de măsline, în timp ce covorașele sunt realizate din materiale reciclabile care pot fi reintroduse în ciclul de materiale, conform principiilor economiei circulare.

În pregătire pentru CES, o flotă de modele BMW i3 standard a fost transformată în versiuni Urban Suite la München, apoi adusă la Las Vegas, unde va putea rula pe străzile orașului. Într-adevăr, oricine va dori să fie transportat cu șofer la destinația aleasă poate utiliza o aplicație specială pentru a comanda unui dintre modelele BMW i3 Urban Suite.

Mașina va oferi pasagerilor o experiență autentică a conceptului inovator și durabil de mobilitate al BMW Group, în timp ce demonstrează clar că, în viitor, călătoria luxoasă nu va mai avea nici o legătură cu dimensiunea mașinii.

BMW i3 Urban Suite este doar unul dintre punctele de atracție ale standului BMW Group de la CES 2020 din Las Vegas. Informații vaste despre toate elementele automobilului vor fi disponibile la deschiderea expoziției la 7 ianuarie.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.



Data 19 decembrie 2019
Titlu BMW Group la Consumer Electronics Show (CES) 2020 din Las Vegas
Pagina 3

În 2018, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.490.000 de automobile și peste 165.000 de motociclete. În anul fiscal 2018, profitul brut a fost de 9,815 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 97,480 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 134.682 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania