



Comunicat de presă
6 ianuarie 2020

Şase ani cu BMW i3: poveştile pionierilor automobilului electric care au parcurs peste 200.000 de kilometri cu un BMW i3

Conceput pentru mobilitate fără emisii locale, modelul îşi demonstrează capacitatea de utilizare cotidiană şi durabilitatea cu bateria originală - de la lansarea sa pe piaţă, BMW i3 este cel mai vândut automobil electric din lume în segmentul compact premium, cu peste 165.000 de unităţi livrate la nivel mondial. În România, BMW i3 este cel mai de succes şi des întâlnit model electric, cu peste 530 de unităţi livrate de la lansarea din 2015. BMW Group plănuieşte să continue producţia modelului până în 2024.

Bucureşti/München. Deschizător de drum pentru mobilitatea durabilă şi alergător de anduranţă - în şase ani de când a fost lansat pe piaţă, BMW i3 a devenit un model de mare succes şi un simbol al mobilităţii electrice. De la lansarea sa pe piaţă este cel mai vândut automobil electric din lume în segmentul compact premium. Peste 165.000 de unităţi au fost vândute la nivel mondial până în prezent. În România, BMW i3 este cel mai de succes şi des întâlnit model electric, cu peste 650 de unităţi livrate de la lansarea din 2015. De la lansarea automobilului, datele de vânzări au crescut constant an de la un an la altul. Şi în România cel mai de succes an a fost 2019, cu un record de 229 livrări.

BMW i3 convinge în utilizarea cotidiană oferind ce ajung mult dincolo de condusul pe distanţe scurte în regiunile metropolitane majore. Acestea sunt subliniate de experienţa acumulată de pionieri ai automobilului electric care se bucură de BMW i3 constnat şi pe distanţe lungi şi au acoperit peste 200.000 de kilometri fără emisii cu automobilul propriu.

Cu tehnologiile remarcabile şi soluţiile inovatoare, inclusiv materiale revoluţionare precum fibra de carbon, BMW i3 a fost un simbol al dezvoltării BMW Group de la lansarea pe piaţă a modelului, în 2013. BMW Group va continua să dezvolte automobilul şi în prezent plănuieşte să extindă producţia până în 2024.



Data 2 ianuarie 2019
Titlu Șase ani cu BMW i3: poveștile pionierilor automobilului electric care au parcurs peste 200.000 de kilometri cu un BMW i3
Pagina 2

Clienți accentuează apreciază fiabilitatea, durabilitatea și autonomia reală ale BMW i3, indiferent că este vorba de căldura Africii de Sud sau nordul rece al Suediei. De ani buni, primul automobil electric al BMW Group a dovedit pretutindeni că este un mijloc de transport eficient, excelent pentru utilizare cotidiană. Clienții care și-au primit BMW i3 imediat după lansare și care de atunci au supus atât automobilul, cât și bateria originală unui adevărat test de duranță, folosesc mobilitatea durabilă nu doar pentru naveta zilnică între casă și locul de muncă, ci și pentru a parcurge constant distanțe mai lungi și chiar călătorii de vacanță.

Peste 277.000 de kilometri cu setul original de plăcuțe de frână

"Conceptul de vehicul al BMW i3 este unic", comentează Helmut Neumann, rezident din Titz, în Renania de Nord-Westfalia. "Arată atât de modern la exterior încât oamenii încă întorc privirile pentru a-l privi." Neumann conduce fără emisii locale din 2014 și chiar a fost cu modelul său BMW i3 (60 Ah) până la Berlin și în Alpi - fără nici o problemă. "Pe lângă imensa plăcere a condusului, BMW i3 este pur și simplu o mașină economică", spune el. "Acest lucru se aplică atât pentru consumul de energie, cât și pentru costurile de întreținere." Cu un consum de energie mediu de 13 kWh/100 km pe toată perioada de utilizare, costul cu energia este menținut la un minim absolut - comparat nu numai cu un automobil cu motor termic, ci și cu alte automobile electrice. Cu un preț al energiei electrice de 30 eurocenți/kWh în Germania, Neumann plătește doar 3,9 euro pentru energia consumată pentru 100 de kilometri.

O analiză făcută de Automobil Clubul German (ADAC) a demonstrat deja că, pe lângă aspectele ecologice, cele economice sunt în favoarea unui automobil electric. Într-o comparație a costurilor generale, BMW i3 a fost cu aproximativ 20% mai eficient față de un model BMW comparabil cu motor termic. Pe lângă costurile reduse cu energia electrică și valoarea de revânzare mare, cheltuielile mici pentru întreținere și uzură au contribuit și ele la aceste rezultate. Pentru conducătorul unui BMW i3, schimbările de ulei sau defecțiunile sistemului de evacuare sunt probleme din trecut. De obicei, decelerarea este realizată prin intermediul generării de energie. Astfel, chiar și după mai bine de 277.000 de kilometri, Helmut Neumann nu a trebuit încă să schimbe niciodată discurile și plăcuțele de frână ale mașinii sale BMW i3. Ca toate modelele BMW și MINI, BMW i3 folosește sistemul „Condition Based Service” care monitorizează uzura componentelor consumabile și recomandă dinamic operațiunile în service în funcție de utilizare.



Data 2 ianuarie 2019
Titlu Șase ani cu BMW i3: poveștile pionierilor automobilului electric care au parcurs peste 200.000 de kilometri cu un BMW i3
Pagina 3

Neumann este unul dintre clienții care au participat la programul retrofit și a înlocuit bateria de 60 Ah (capacitate energetică brută de 22 kWh) a modelului BMW i3 cu acumulatorul de înaltă tensiune de 94 Ah (capacitate energetică mai mare, 33 kWh). Noua baterie oferă rezerve de energie considerabil mai mari. "Pur și simplu, aceasta face lucrurile mai convenabile în călătoriile lungi", spune el.

Calitatea bateriilor BMW i3, extinderea garanției

Experiența obținută de clienții care utilizează un BMW i3 din primii ani de producție arată că, și cu bateria originală, autonomia ce poate fi obținută scade doar marginal chiar și după un kilometraj mare. Acest lucru validează așteptările BMW Group cu privire la calitatea bateriei de înaltă tensiune. **Până în prezent, nici o baterie de înaltă tensiune a BMW i3 nu a trebuit înlocuită din cauza îmbătrânirii premature. Întrucât potențialul bateriei este departe de a fi epuizat atunci când a atins pragul de 100.000 de kilometri, BMW Group a extins garanția europeană pentru bateria de noile BMW i3. Kilometrajul maxim pe o perioadă de garanție de opt ani a fost extins la 160.000 de kilometri.**

De asemenea, BMW Group a dezvoltat soluții pentru reutilizarea bateriilor care nu mai sunt potrivite pentru pretențiile folosirii în automobile. După o utilizare îndelungată în automobile, ele pot fi folosite în unități staționare de stocare a energiei. Bateriile de înaltă tensiune de la mașinile de preproducție și cele predate de clienții participanți în programul retrofit pentru BMW i3 sunt folosite în cadrul uzinei BMW din Leipzig ca unități de stocare pentru energia verde produsă acolo prin intermediul turbinelor eoliene.

Prin faptul că oferă o autonomie reală bună, BMW i3 îndeplinește cerințele unei utilizări regulate pe termen lung. De exemplu, Gabriele Forster (Austria) a găsit imediat ritmul ideal de condus și încărcare. Ea a luat o decizie conștientă în favoarea unui automobil ecologic cu care acum face naveta zilnică dintre domiciliu și locul de muncă. La miezul zilei și al nopții, ea conectează modelul BMW i3 (60 Ah) la un panou (wall box), ceea ce este suficient pentru a parcurge zilnic o distanță de aproximativ 200 de kilometri cu o baterie care are o capacitate de 22,6 kWh.

Robert Cleary (SUA) conduce zilnic aproape 150 de kilometri fără emisii locale. O singură dată a rămas fără energie - la circa 50 de metri de alea casei. Problema a fost rezolvată cu ajutorul unui cablu prelungitor. Robert a participat deja la testele cu



Data 2 ianuarie 2019
Titlu Șase ani cu BMW i3: poveștile pionierilor automobilului electric care au parcurs peste 200.000 de kilometri cu un BMW i3
Pagina 4

BMW Active E, iar în 2014 a primit un BMW i3 (60 Ah) în versiune "Electronaut" pentru pionierii automobilelor electrice. Constant, mașina lui oferă teme de discuție. Împreună cu colegii de serviciu, Robert a inițiat un grup de lucru pentru mașini electrice care, printre altele, susține înființarea mai multor stații publice de încărcare. El spune: "Conducusul electric consolidează conștientizarea mediului".

Pentru Shaun Maidment (Africa de Sud), "teama de autonomie" este complet necunoscută. "O dată am condus BMW i3 de la Johannesburg la Cape Town. A durat ceva mai mult, dar a fost în regulă", spune el. În zilele de lucru normale, el conduce până la 300 de kilometri, folosind vizitele la clienți pentru încărcarea bateriei. În 2014, Maidment a optat pentru un BMW i3 (60 Ah) cu Range Extender. Cu toate acestea, el consideră acum că "generatorul de energie de urgență", alimentat cu benzină, nu mai este esențial. "Range Extender este în esență doar un fel de asigurare." Pentru a promova mai mult mobilitatea electrică în țara sa natală, Maidment a lansat o platformă de crowdfunding pentru a susține instalarea altor stații publice de încărcare în Africa de Sud.

Cu o baterie de generație nouă instalată în BMW i3 (120 Ah), a cărei capacitate energetică brută a fost extinsă acum la 42,2 kWh, a fost posibilă mărirea autonomiei mașinii la valori cuprinse între 285 și 310 km conform ciclului de testare WLTP și la 260 de kilometri în utilizare cotidiană. Aceasta reprezintă o creștere de aproape 50% în comparație cu BMW i3 echipat cu baterie de înaltă tensiune de primă generație.

Plăcere a condusului durabil - o trăsătură caracteristică a BMW i3

Chiar și după mulți ani de condus electric, clienții sunt fascinați în continuare de puterea și cuplul spontan ale motorului electric și de așa-numitul control cu o pedală (one-pedal feeling) care le decelerează automobilele prin intermediul generării de energie. "În trecut, am testat și alte automobile electrice, mai mari și mai rapide", spune Rob van Roon (Olanda), "dar nici unul nu a fost atât de agil și ușor de manevrat precum BMW i3". De la finalul anului 2013, Roon a parcurs 276.000 de kilometri cu primul automobil electric de serie de la BMW Group, alți 25.000 km fiind completați din martie 2019 într-un nou BMW i3 (120 Ah). Noul model trebuie încărcat o dată pe zi, iar Van Roon știe de obicei cum să folosească acest lucru în mod practic. "Încărcarea nu înseamnă neapărat așteptare", spune el. "Petrec timpul făcând activități administrative sau dând telefoane, care necesită atenția mea deplină." În călătoriile lungi, el a descoperit avantajele stațiilor de încărcare rapidă de la Ionity,



Data 2 ianuarie 2019
Titlu Șase ani cu BMW i3: poveștile pionierilor automobilului electric care au parcurs peste 200.000 de kilometri cu un BMW i3
Pagina 5

care pot fi găsite în aproape 200 de zone de service de-a lungul autostrăzilor europene. "Dacă poți mânca acolo, poți să și încarci mașina acolo", a observat el. În consecință, Rob van Roon și familia lui au condus BMW i3 în călătorii care i-au purtat până la Capul Nord, Algarve și Sicilia.

În octombrie 2013, Leif Carlsson (Suedia) profitase deja de șansa unui prim drive teste în Stockholm. "După un singur tu, eram convins - aceasta este mașina mea. A fost cea mai tare experiență de condus." Astăzi, el continuă să conducă zilnic un BMW i3 (60 Ah) cu Range Extender și, după ce a călătorit peste 216.000 de kilometri, se bucură de echilibrul ideal între plăcerea condusului și dezvoltare durabilă. La început, este suficient să încarci mașina de la o priză convențională de acasă sau de la muncă. În Suedia, acestea nu lipsesc nici măcar în parcurile supraetajate, pentru că, acolo, sistemele de încălzire auxiliare din automobile sunt alimentat deseori cu energie electrică de la cele principale. Totodată, stații de încărcare rapidă au fost instalate la locurile de muncă, iar rețeaua de stații de încărcare publice devine tot mai densă. Prin urmare, Carlsson mai folosește rareori Range Extender. Pe de altă parte, el încă apreciază încălzirea auxiliară a BMW i3 pe timpul iernii. "Funcția de temporizator funcționează perfect. Când mă urc în mașină, interiorul este încălzit, iar geamurile sunt degivate."

Pentru João Gonçalves (Portugalia), un drive test cu BMW i3 (60 Ah) în iarna anului 2013 a fost suficient. A fost "dragoste la prima vedere - combinată cu multe avantaje economice și ecologice". De atunci, el s-a bucurat de fiecare călătorie "la muncă, în timpul liber și în vacanțe. Pur și simplu, BMW i3 mă duce oriunde". El a condus până la 250 de kilometri pe zi, iar șansa de a reîncărca bateria este găsită mereu în timpul orelor de lucru, la birou sau când vizitează clienții. Pentru pregătirea călătoriilor lungi, Gonçalves folosește sistemul de navigație al BMW i3. "Îmi planifică traseul și îmi indică stațiile de încărcare rapidă de pe parcurs, astfel că pot fi sigur că ajung la destinație fără nici o problemă."

Și în **România** BMW i este un pionier al electrificării. Prima stație publică de încărcare de putere mare (50 kW), cu acces gratuit, a fost deschisă la Băneasa Business and Technology Park, la sediul BMW Group România. BMW i3 a fost primul automobil electric comercializat cu succes pe piața locală și este acum, cu peste 530 de unități livrate, cel mai popular model electric de pe străzile din România.



Data 2 ianuarie 2019
Titlu Șase ani cu BMW i3: poveștile pionierilor automobilului electric care au parcurs peste 200.000 de kilometri cu un BMW i3
Pagina 6

BMW i3 a marcat mai multe premiere locale, fiind primul automobil electric utilizat într-o flotă de car sharing și primul automobil electric utilizat în servicii de shuttle.

Adrian Mitrea, jurnalist auto, deține un BMW i3 (94 Ah) de aproape doi ani. Nu a atins borna de 100.000 km parcurși, dar în această perioadă BMW i3 a devenit automobilul folosit inclusiv în vacanțe și călătorii de mii de km: „BMW i3 m-a cucerit din prima. Era 2016, iar până atunci condusesem sute de mașini, inclusiv electrice. Niciuna nu m-a convins atât de tare precum i3. În zilele în care l-am avut la test drive am stat numai în mașină. La propriu. Doi ani mai târziu, în 2018, am cumpărat un i3 94 Ah. În scurt timp i-am înțeles așii din mânecă: eficiența remarcabilă, plăcerea de a conduce, producția sustenabilă, costurile infime de operare.

După șase luni a devenit mașina principală a familiei, ceea ce înseamnă că am călătorit împreună inclusiv în concedii și city break-uri. Din București am plecat la Budapesta (total 1.800 km) și în Veneția (total 4.500 km), precum și în orașe din țară mai îndepărtate (Iași, Sibiu, Alba-Iulia). Cât timp va exista acest model, noi sigur vom avea unul în familie!”

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2018, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.490.000 de automobile și peste 165.000 de motociclete. În anul fiscal 2018, profitul brut a fost de 9,815 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 97,480 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 134.682 de angajați.



Data 2 ianuarie 2019
Titlu Șase ani cu BMW i3: poveștile pionierilor automobilului electric care au parcurs peste 200.000 de kilometri cu un BMW i3
Pagina 7

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania