



Comunicat de presă
7 ianuarie 2020

BMW Group la ediția 2020 a Consumer Electronics Show (CES) de la Las Vegas

București/Las Vegas. În cadrul Consumer Electronics Show (CES) 2020, care se desfășoară la Las Vegas în perioada 7-10 ianuarie 2020, BMW Group concepele viziune despre experiența de mobilitate a viitorului. Prezența mărcii la CES este comunicată cu hastagul #ChangeYourPerception. În centru se află convingerea fermă a companiei că schimbarea de perspectivă este esențială nu numai pentru a înțelege cerințele mobilității viitorului, ci și pentru a le dezvolta cu adevărat. Standul BMW Group de la această ediție a CES prezintă este dedicat acestei filozofii, cu experiențe și demonstrații practice care dau substanță și consistență ideilor prezentate.

Unul dintre punctele de atracție ale CES 2020 este BMW i Interaction EASE la standul BMW Group, care oferă perspectiva unui viitor în care condusul autonom a devenit ceva obișnuit. În mod deliberat, conceptul auto a primit un exterior abstract astfel încât atenția să fie concentrată pe interior. Noul concept subliniază potențialul de interacțiune intuitivă, aproape umană, între pasager și automobil. În acest context, funcția principală este sistemul inovator de detectare a privirii din BMW i Interaction EASE. Inteligența artificială a automobilului detectează când un pasager își fixează privirea asupra unui obiect din afara mașinii și îi oferă informații relevante despre el sau alte moduri de a interacționa cu el.

Un al doilea punct de atracție de la CES dezvăluie cât de aproape este BMW Group să transforme viziunile viitorului în realitate. Trei modele BMW X7 au fost echipate cu luxoasele ZeroG Lounger, care într-o formă similară vor fi gata pentru producția de serie în câțiva ani. ZeroG Lounger prezintă un mod complet nou de relaxare în timpul călătoriei. Pasagerul poate înclina spătarul scaunul până la 60 de grade, putând totuși să se bucure de confortul obișnuit și fără compromisuri în ceea ce privește siguranța sau protecția în caz de accident.

Al treilea punct de atracție expus este BMW i3 Urban Suite, care este conceput să ofere o experiență cu pasagerul în prim plan. Pentru aceasta, modelele BMW i3 de serie au fost supuse unei transformări complete - doar scaunul conducătorului și bordul au rămas neschimbate - pentru a recrea ambianța unui hotel boutique, acordându-se o atenție specială dezvoltării durabile.



Data 7 ianuarie 2020
Titlu BMW Group la ediția 2020 a Consumer Electronics Show (CES) de la Las Vegas
Pagina 2

20 de exemplare BMW i3 Urban Suite, care pot fi chemate prin intermediul unei aplicații, sunt în acțiune pe străzile din Las Vegas. Interiorul automobilului întâmpină pasagerii cu o ambianță relaxată. Acest lucru se datorează în parte scaunelor tip lounge, care oferă spațiu generos pentru picioare și care dispun de Sound Zone specială, permițând pasagerilor să reducă integral zgomotele din lumea exterioară.

Trioul de exponate remarcabile reafirmă angajamentul BMW Group de a folosi tehnologii într-un mod care oferă beneficii concrete pentru clienți. De asemenea, tehnologia 5G este prezentă foarte vizibil în portofoliul producătorului auto la această ediție a CES. BMW iNEXT, care va fi lansat în 2021, va dispune de conectivitate 5G, ceea ce va face ca BMW Group să fie primul producător auto premium din lume ce oferă noul standard de telefonie mobilă într-un model de serie. Zona exterioară a BMW în cadrul evenimentului va găzdui o demonstrație live - cu un BMW i3 și un smartphone -, care va prezenta modul în care 5G poate duce siguranța rutieră la nivelul următor.

Edițiile trecute ale Consumer Electronics Show au însemnat prezentarea de către BMW Group a unor tehnologii importante (și a aplicațiilor potențiale ale acestora), care ulterior au fost pregătite pentru producția de serie și au fost încorporate în portofoliul de produse al companiei. De exemplu, Asistentul Personal Inteligent BMW a fost prezentat anul trecut la Las Vegas, iar după aproape șase luni și-a făcut debutul într-un model BMW. În mod similar, la doar câteva luni după ce a fost dezvăluit publicului la CES 2016, asistentul de digital de mobilitate BMW Connected a fost oferit în gama de modele BMW și pe dispozitivele mobile ale clienților. Iar tehnologia revoluționară Remote 3D View și-a sărbătorit premiera la Las Vegas cu puțin înainte de lansarea pe piață.

1. BMW i3 Urban Suite

De șapte ani, BMW i3 joacă un rol de ambasador emblematic al plăcerii condusului electric, al dezvoltării durabile și al conectivității inteligente în zonele urbane. Aceste calități l-au ajutat să devină cel mai bine vândut automobile electric din lume în segmentul compact premium. BMW Group aduce BMW i3 Urban Suite la ediția din an a CES de la Las Vegas pentru a prezenta o experiență a mobilității care pune pasagerul în prim plan. Pentru a reuși acest lucru, un BMW i3 standard a fost supus unei transformări complete (doar scaunul conducătorului și bordul au rămas neschimbate) astfel încât interiorul său oferă acum senzația relaxată a unui hotel



Data 7 ianuarie 2020
Titlu BMW Group la ediția 2020 a Consumer Electronics Show (CES) de la Las Vegas
Pagina 3

boutique. Obiectivul a fost de a crea un spațiu primitiv, în care să-ți petreci timpul - locul perfect pentru a te relaxa, a te bucura de divertismentul din mașină sau a te concentra pe lucru. Toate acestea au fost realizate prin includerea, printre altele, a unui scaun larg și confortabil, cu sprijin pentru picioare, a unui ecran care se deschide din tapițeria plafonului și a unui „Sound Zone” personal.

De asemenea, BMW i3 Urban Suite reprezintă un pas înainte logic în angajamentul BMW Group față de mobilitatea durabilă. Automobilul este bazat pe o abordare de ansamblu pentru a face uz responsabil de resurse, care cuprinde trenul de rulare cu zero emisii locale, selecția atentă a materialelor și procesele de producție implicate. Prin urmare, țesăturile, care conțin materiale reciclate, sunt combinate cu lemn certificat și piele argăsită cu extract de frunze de măslin, în timp ce covorașele sunt realizate din materiale reciclabile care pot fi reintroduse în ciclul de materiale, conform principiilor economiei circulare.

În pregătire pentru CES, 20 de modele BMW i3 standard au fost transformate în versiuni Urban Suite la München, apoi aduse la Las Vegas, unde vor putea rula pe străzile orașului. Oricine va dori să fie transportat cu șofer la destinația dorită poate utiliza o aplicație specială pentru a comanda unul dintre modelele BMW i3 Urban Suite. Automobilul va oferi pasagerului o experiență inițială a conceptului de mobilitate durabilă și inovatoare al BMW Group, în timp ce demonstrează clară că o călătorie luxoasă în viitor nu va mai avea nici o legătură cu dimensiunea mașinii.

Mobilitatea inovatoare și durabilă nu înseamnă doar inovații tehnice; este reflectată și în design. Obiectivul BMW i3 Urban Suite a fost de a transforma interiorul într-o experiență pentru pasager, nu doar de a-l restiliza. Experiența începe în momentul în care pătrunzi în mașină, datorită ușilor opozabile și a ușurinței excepționale de acces pe care acestea o oferă. Pentru a optimiza experiența de mobilitate pentru pasager, întregul habitacul - cu excepția locului șoferului - a fost remodelat complet, astfel că acum amintește de interiorul unui hotel boutique. În schimb, pielea a fost înlocuită cu țesături și lemn. Nu mai există banchetă spate la BMW i3 Urban Suite, locul acesteia fiind luat de un scaun tip lounge, de dimensiuni generoase, de culoare gri petrol, care oferă nivelul suprem de confort al șezutului.

Scaunul tip lounge reprezintă și refugiu privat datorită „Sound Zone”, încorporat în tetieră, care simulează efectul unui spațiu închis acustic. Aceasta înseamnă că



Data 7 ianuarie 2020
Titlu BMW Group la ediția 2020 a Consumer Electronics Show (CES) de la Las Vegas
Pagina 4

pasagerul se poate bucura de alegerea divertismentului fără a fi perturbat sau poate avea o discuție telefonică care nu poate fi auzită de cel de la volan. Masa mică de lemn, conectată la scaun, oferă o suprafață pe care se pot așeza obiecte și include și o lampă cu control tactic care creează un efect de iluminare ambientală. Eliminarea scaunului pentru pasagerul din față înseamnă că spațiul pentru picioare pentru singurul pasager din spate este deosebit de generos. Acesta poate fi extins suplimentar datorită suportului pentru picioare, ajustabil electric.

Pentru se asigură că pasagerul se pot relaxa într-un confort excepțional în timpul călătoriei, spațiile de depozitare sunt disponibile cu generozitate la bordul BMW i3 Urban Suite. Dotările includ un cuier pentru jachete, sacouri și paltoane, un sertar de depozitare între scaunul conducătorului și masa de lemn - care este suficient de mare pentru o geantă sau un laptop - și o pereche de suporturi termoelectrice pentru pahare în consola centrală, care pot păstra băutura rece sau caldă. Un ecran se deschide din tapițeria acoperișului atunci când este necesar pentru a crea decorul optim pentru lucru sau divertisment. Poate fi o extindere a dispozitivului inteligent al pasagerului sau un sistem de divertisment original, cu conținut de la Amazon Fire TV. În diferite locuri din interiorul i3 Urban Suite există prize de alimentare la 110V care asigură suficientă energie pentru alimentarea tuturor dispozitivelor pasagerilor. Absența unei partiții fizice între pasager și conducător sporește relația deschisă și prietenoasă dintre cei doi. Cu toate acestea, monitorul este poziționat în afara câmpului vizual al conducătorului pentru a asigura nivelul necesar de confidențialitate.

O abordare atentă a selecției materialelor a fost o prioritate ridicată pentru BMW i3 Urban Suite, în conformitate cu angajamentul companiei privind utiliza responsabilă a resurselor. Toate butoanele din habitacul sunt fabricate fără a se utiliza crom și, prin urmare, sunt fără toxine. Același lucru este valabil și pentru suporturile termoelectrice pentru pahare și lampa de masă. Masa și tava sunt confecționate din stejar lăcuit provenit de la un furnizor de cherestea certificat, în timp ce procedeul de argăsire cu extract de frunze de măslin folosit pentru decorațiunile din piele este tot complet non-toxic. Materialele reciclate sunt omniprezente și în habitacul automobilului. Toată tapițeria cu țesătură din mașină este realizată exclusiv din material PET reciclat, iar cel puțin 70% din căptușeala de lână de dedesubt a fost reciclată și ea. Un pas deosebit de important către o economie circulară a fost făcut și pentru covorașe. Tehnica anterioară de fabricație a implicat combinarea mai multor tipuri diferite de plastic, care nu au mai putut fi separate unele de altele, ceea ce a făcut imposibilă



Data 7 ianuarie 2020
Titlu BMW Group la ediția 2020 a Consumer Electronics Show (CES) de la Las Vegas
Pagina 5

refolosirea lor. Acum s-au folosit procese noi pentru a reduce compoziția la o singură combinație de materiale, care ulterior pot fi reutilizate complet la finalul ciclului de viață.

De asemenea, pe lângă confortul și dezvoltarea durabilă, conectivitatea perfectă între pasageri, automobil și lumea exterioară joacă un rol-cheie pentru BMW Group atunci când vine vorba de mobilitatea viitorului. BMW i3 Urban Suite pune în valoare acest lucru într-un mod clar. Pentru început, tot ce este necesar pentru chemarea uneia dintre mașinile electrice este o aplicație care facilitează pasagerului introducerea punctului de preluare și al destinației sale. Odată ce se află în automobilul solicitat, pasagerul poate face mai mult decât să-și conecteze wireless dispozitivul iPhone la mașină în modul obișnuit - de asemenea, există o funcție "mirroring" care îi permite să transmită conținutul dispozitivului mobil pe monitorul rabatabil din plafon și apoi să lucreze pe ecran.

De asemenea, BMW i3 Urban Suite deschide un drum și în ceea ce privește divertismentul în automobil. BMW Group colaborează cu Amazon Fire TV pentru a pune la dispoziția pasagerilor conținut video exclusiv pe durata CES de la Las Vegas. Amazon Fire TV în BMW i3 Urban Suite arată o viziune a divertismentului audio și de streaming pentru pasageri în viitor, inclusiv controlul vocal al experienței prin intermediul Alexa.

Rezultatul este o demonstrație impresionantă a modului în care astfel de formate și conținut pot fi integrate în viitor și posibilitățile pe care acestea le oferă, în special odată ce condusul autonom de Nivel 4 și Nivel 5 devine realitate.

2. BMW i Interaction EASE

Mobilitatea autonomă este din nou tema principală la ediția din acest an a CES. BMW Group colaborează cu Designworks pentru a crea BMW i Interaction EASE; care abordează tema condusului autonom dintr-o perspectivă complet nouă, concentrată pe experiența de la interior. Standul BMW va oferi o perspectivă asupra viitorului în care călătoria autonomă a devenit de mult o parte a vieții cotidiene. BMW i Interaction EASE are în mod deliberat un aspect abstract și simplu al exteriorului, atrăgând atenția către interior. Materialele de înaltă calitate, geometria adaptată a habitaculului și tehnologia de ultimă oră sunt orientate către pasager și nevoile acestuia. Un accent deosebit a fost pus pe interacțiunea naturală cu un automobil autonom inteligent, pentru o experiență a călătoriei cât mai plăcută.



Data 7 ianuarie 2020
Titlu BMW Group la ediția 2020 a Consumer Electronics Show (CES) de la Las Vegas
Pagina 6

"BMW i Interaction EASE demonstrează cum ar trebui să se simtă mobilitatea în viitor, odată ce condusul autonom devine ceva obișnuit: luxos, uman și intuitiv", explică Adrian van Hooydonk, vicepreședinte executiv al BMW Group Design. "Pasagerii își încep călătoria cu sentimentul că au ajuns deja."

În consecință, interacțiunea cu automobilul se face cât mai simplu, cât se poate de intuitiv și, mai ales, cât mai uman. Pentru a pune în practică această teorie, BMW i Interaction EASE oferă o combinație inteligentă de diferite moduri de operare. Aceasta dezvoltă formele de interacțiune deja cunoscute din gama actuală de modele BMW - folosind controlul tactil, controlul prin gesturi și vorbirea naturală pentru a conversa cu Asistentul Personal Inteligent BMW.

În plus, BMW i Interaction EASE intră pe un teren cu totul nou prin inteligența sa artificială (AI) capabilă să urmărească și să interpreteze privirea conducătorului. Această fuziune între tehnologiile foarte avansate și designul sofisticat creează o legătură emoțională între persoană și mașină.

BMW Group duce interacțiunea dintre om și mașină la nivelul următor odată cu BMW i Interaction EASE, folosind un concept cu adevărat multimodal pentru a crea o experiență interactivă nouă, concepută să fie cât mai simplă și naturală și să pară aproape umană în natură. Pe lângă interacțiunea vocală cu Asistentul Personal Inteligent BMW și un nou tip de control al gesturilor, sistemul de detectare a privirii a jucat un rol principal în a permite noi modalități de a răspunde la nevoile pasagerului. În loc ca utilizatorii să învețe mai întâi comenzi specifice în diferite moduri, inteligența artificială a mașinii prelucrează informațiile acustice și vizuale primite de la o varietate de senzori și le interpretează în funcție de situația de condus, ora, locația și semnalele automobilului.

Inteligența Artificială utilizează un sensor care monitorizează utilizatorul, în timp ce simplul gest de arătare cu degetul poate înregistra o selecție a utilizatorului. Această formă de interacțiune se bazează pe modul în care oamenii vorbesc între ei, astfel privirea fiecărei persoane identifică cine sau care este subiectul conversației sau face clar sensul celor spuse. O comandă vocală sau prin gest poate fi dată ulterior pentru a iniția interacțiunea cu obiectul-țintă. În acest fel, este posibil să obțineți informații despre context în cadrul câmpului vizual al pasagerilor, deoarece privirea lor urmărește un restaurant sau un cinematograful, de exemplu.



Data 7 ianuarie 2020
Titlu BMW Group la ediția 2020 a Consumer Electronics Show (CES) de la Las Vegas
Pagina 7

Panorama Head-Up Display, care se întinde pe întreaga lățime a parbrizului, are un rol esențial în acest sens. Aplicarea unui al doilea strat digital de informații asupra imaginii cu lumea reală acționează ca o interfață de utilizator cu augmented reality. Se pot astfel prezenta informații suplimentare pe parbriz, adaptate situației de moment și împrejurimilor automobilului. Datorită conectivității 5G, mașina știe exact unde se află și poate oferi utilizatorilor informații despre clădirile, afacerile și alte obiecte de pe stradă, din jur, în funcție de necesitate.

Primele dotări au premiera cu BMW iNEXT

BMW Natural Interaction deschide calea către următorul nivel de control în interiorul automobilului și nu numai. Încă din 2021, primele funcții ale BMW i Interaction EASE vor deveni realitate pe piața odată cu BMW iNEXT.

Experiența utilizatorului interior pentru BMW i Interaction EASE începe pe drum spre automobil. Asistentul Personal Inteligent BMW recunoaște pasagerii în timp ce se apropie, salutându-i cu o iluminare de bun venit și direcționându-i către cele două scaune din interior prin utilizarea unei iluminări dinamice. Interiorul fără piele devine un spațiu de locuit premium, consolidând senzația de a fi ajuns deja la o destinație. Nu numai că scaunele moi și primitoare, cu suprafață tricotată tridimensională, asigură un standard ridicat de confort, ci prind și viață prin contact datorită materialelor inteligente încorporate. În lateral, habitacul este încadrat de suprafețe de sticlă a căror funcționalitate din sticlă inteligentă le permite să fie transparente sau să ascundă zona de relaxare de lumea exterioară și astfel un spațiu personal, protejat, pentru pasageri.

Punctul central al interiorului BMW i Interaction EASE este Panorama Head-Up Display mare, amplasată direct în fața zonei de șezut. Sunt disponibile trei moduri de experiență - Explore, Entertainment și Ease -, care modifică interiorul, integrează informațiile despre împrejurimile automobilului și asigură divertisment în mașină, respectiv o zonă de relaxare.

În **modul Explore**, accentul se pune pe spațiul din jurul automobilului. Asistentul Personal Inteligent BMW folosește tehnologia AR (realitate augmentată) pentru a suprapune informații de interes pentru pasageri pe display, astfel încât să apară atât în linia lor vizuală, cât și în poziția corectă pentru vizualizarea lumii reale.



Data 7 ianuarie 2020
Titlu BMW Group la ediția 2020 a Consumer Electronics Show (CES) de la Las Vegas
Pagina 8

Informații suplimentare sau opțiuni de interacțiune atât cu împrejurimile imediate, cât și cu cele mai îndepărtate pot fi accesate în funcție de dorința utilizatorului. Focalizarea privirii asupra informațiilor suprapuse aduce detalii suplimentare pe ecran, iar un gest de confirmare îl duce pe utilizator la următorul nivel de interacțiune.

Modul Entertain aduce experiența în mașină în prim-plan. Suprafețele de pe părțile laterale sunt întunecate pentru a ascunde lumea exterioară, iar Panorama Head-Up Display poate fi folosit, de exemplu, pentru a viziona filme. Iluminarea ambientală extinde lumina și culoarea în tot interiorul, îmbogățind conținutul afișat pe display și pasagerii sunt astfel invitați să se cufunde complet în experiența de divertisment.

Când este activat **modul Ease**, automobilul se transformă într-un loc al calmului și al relaxării. Atingerea materialului inteligent deplasează scaunul în poziția "zero gravity", în care ocupantul se simte ca și cum ar pluti. Asistentul Personal Inteligent BMW întunecă Panorama Head-Up Display, iar suprafețele laterale devin opace. În același timp, iluminarea ambientală oferă interiorului o strălucire liniștitoare, în timp ce prin habitacul se răspândește o compoziție armonioasă de sunete plăcute.

Odată cu sunetul BMW Vision M NEXT, Hans Zimmer și designerul BMW de sunet Renzo Vitale au conturat sunetul viitorului pentru momentul BOOST. Pentru BMW i Interaction EASE provocarea a fost folosirea sunetului pentru a transforma momentul EASE într-o experiență autentică și emoțională. "Sunetul însoțește în mod subtil interacțiunea dintre pasager și automobil și susține experiența BMW unică", spune Renzo Vitale. Astfel, sunetul BMW i Interaction Ease demonstrează și profunzimea parteneriatului cu Hans Zimmer, care, în calitate de compozitor și custode, conduce dezvoltarea BMW IconicSoundsElectric.

3. BMW X7 ZeroG Lounger

Prin BMW i Interaction EASE, BMW Group oferă o privire asupra unui viitor în care călătoriile autonome au devenit de mult timp o parte din viața de zi cu zi. Cu toate acestea, standul producătorului auto premium la ediția aceasta a CES de la Las Vegas nu este doar o platformă pentru studii auto, ci prezintă și soluții de design concrete - lucru evidențiat de BMW X7 ZeroG Lounger. Oferind prima experiență complet personalizată și relaxată într-un model BMW, acest scaun este pregătit să fie introdus în producția de serie în următorii ani.



Data 7 ianuarie 2020
Titlu BMW Group la ediția 2020 a Consumer Electronics Show (CES) de la Las Vegas
Pagina 9

Conceptul de „Zero Gravity Chair” presupune asigurarea unei poziții cu picioarele ridicate, care distribuie greutatea corpului uniform și eliberează stresul spatelui și al altor regiuni ale corpului. Este o poziție similară cu cea pe care o au astronauții la decolare pentru a putea face față la accelerații puternice.

Două modele BMW X7 echipate cu ZeroG Lounger sunt expuse la CES 2020 și pot fi luate în drive test. Scaunul luxos poate fi înclinat cu 40 sau 60 de grade, într-o poziție coborâtă confortabil. Centura de siguranță este parte integrantă a scaunului și se adaptează pentru a se potrivi cu poziția înclinată, asigurând siguranță maximă chiar și în timpul deplasării. BMW X7 ZeroG Lounger îndeplinește deja toate standardele de siguranță necesare, datorită dotărilor de siguranță noi și inovatoare. Pe lângă integrarea centurii în scaun, acestea includ și airbag cocoon, care oferă ocupantului protecție de jur-împrejur în caz de accident și disipare eficientă a energiei de impact prin intermediul șinei scaunului.

Fabricat din materiale de cea mai bună calitate, ZeroG Lounger se concentrează pe oferirea confortului suprem în scaun - răspunde și nevoilor pasagerului în timpul călătoriei. De exemplu, când scaunul este în poziția înclinat, pasagerul se poate bucura de programul de divertisment în automobil pe un ecran încorporat în tapițeria plafonului. De asemenea, pot opta pentru afișarea informațiilor direcționale pe ecran în timpul unei călătorii, completate cu grafică animată atunci când se efectuează un viraj. Pe lângă faptul că ajută orientarea în spațiu, aceasta poate reduce de patru ori răul de mișcare. Pasagerii nu trebuie să se îngrijoreze cu privire la diminuarea duratei de viață a bateriei smartphone-ului; dispozitivul lor poate fi plasat într-un suport cu o instalație de încărcare wireless. Designul inteligent al suportului permite ca afișajul smartphone-ului să fie vizualizat fără probleme în oricare dintre diferitele poziții de șezut sau de înclinare ale ZeroG Lounger.

4. 5G - viitorul conectivității

BMW Group a îndeplinit întotdeauna provocările digitalizării - și a contribuit la formarea și promovarea implementării și dezvoltării sale continue în domeniul auto. De asemenea, constructorul auto premium a reușit să adopte rapid tehnologia 5G, aderând pe deplin la principiul "acționează ca un start-up - livrează ca o companie matură". Noul standard mobil este pregătit să ducă rețelele mobile într-o dimensiune cu totul nouă, grație unei lățimi de bandă de 10 până la 100 de ori mai mare decât cea a standardelor actuale și a unei latențe minime. 5G deschide calea către niveluri



Data 7 ianuarie 2020
Titlu BMW Group la ediția 2020 a Consumer Electronics Show (CES) de la Las Vegas
Pagina 10

fără precedent de conectivitate și schimb de date de mare viteză, care va fi un vector principal pentru întreaga industrie. Avantajul său principal în domeniul auto va fi acela că va accelera în mare măsură dezvoltarea și lansarea condusului autonom sau chiar de a-l face posibil în unele cazuri.

5G în noul BMW iNEXT

BMW Group a deschis noi teritorii de ceva vreme prin implementarea și integrarea aplicațiilor capabile 5G în modelele sale. Când primele unități BMW iNEXT își fac debutul la mijlocul anului 2021, tehnologia 5G va fi prezentă. Acest lucru va face ca BMW Group să fie primul producător auto premium din lume care să ofere noua tehnologie mobilă într-unul din modelele sale. Introducerea 5G în alte game de modele va începe curând după aceea, deși integrarea va varia în funcție de modelul și configurația specifică. Cardul SIM încorporat în BMW iNEXT va fi utilizat pentru a oferi conectivitate 5G, ceea ce înseamnă că utilizatorii vor beneficia de noua tehnologie în automobilul lor chiar dacă nu au smartphone 5G. Noua generație de componente telematice 5G este în curs de dezvoltare ca parte a unei colaborări cu HARMAN Samsung, iar BMW Group este responsabil pentru integrarea sa în noua arhitectură a sistemului electric din automobil.

5G: o piatră de temelie și un reper important în viitorul mobilității

Tehnologiile 5G sunt o condiție necesară pentru condusul autonom (de la Nivel 3 în sus) - și, prin extensie, pentru mașinile cu această capacitate, cum ar fi BMW iNEXT. Numărul din ce în ce mai mare de caracteristici extrem de complexe dintr-un automobil, inclusiv funcțiile de asistare a condusului și condus semiautomatizat, alimentează creșterea corespunzătoare a cantității de date care trebuie prelucrate atât în timp real în automobil, cât și partajate cu backend-ul.

Pentru ca funcțiile automobilelor legate de siguranță să funcționeze într-un model precum BMW iNEXT, trebuie îndeplinite cel puțin următoarele trei condiții: latență scăzută, acoperire de rețea garantată și o rată minimă de date alocată pentru aplicații specifice. Acest lucru este posibil prin sosirea tehnologiei 5G. Aceasta înseamnă că noua generație de componente telematice dezvoltată de BMW Group în parteneriat cu HARMAN Samsung este, de asemenea, prima care sprijină sistemul global de navigare prin satelit (GNSS) de înaltă precizie. Prin urmare, geolocalizarea mașinii este mai exactă și mai fiabilă, dar respectă și cerințele legale (nivelul B de integritate a siguranței auto, în conformitate cu ISO 26262).



Data 7 ianuarie 2020
Titlu BMW Group la ediția 2020 a Consumer Electronics Show (CES) de la Las Vegas
Pagina 11

De asemenea, GNSS este esențial când vine vorba de încorporarea funcțiilor de condus semiautomatizat, cum ar fi cele care vor fi oferite în BMW iNEXT. Componentele telematice vor avea o compoziție modulară, oferind o flexibilitate suplimentară în ceea ce privește elementele hardware și software de care BMW Group are nevoie pentru a face automobilul o propunere viabilă pentru anii următori, în contextul în care ciclurile de inovație sunt tot mai scurte.

Utilizarea 5G oferă o perspectivă asupra viitorului pentru clienți în ceea ce privește funcțiile de divertisment și confort. Te poți bucura de conținut video exclusiv la înaltă calitate, la rezoluție 4K. Același lucru este valabil și pentru conferințele video, care necesită atât viteze mari de date, cât și latență scăzută. Cu toate acestea, cei mai mari câștigători cu 5G sunt aplicațiile, cărora până acum le-a fost practic imposibil să transmită în timp real dintr-o mașină. De exemplu, jocurile bazate pe cloud devin funcționale și în automobil, datorită streamingului latență mică.

Îmbunătățire masivă pentru siguranța rutieră

BMW Group nu dorește să restricționeze punerea în aplicare a tehnologiei 5G și posibilele sale aplicații în modele sale proprii. Constructorul auto premium și-a declarat deja intenția de a face drumurile mai sigure și mai eficiente pentru toți participanții la trafic cu ajutorul 5G. La 1 iulie 2019, BMW Group a devenit primul producător auto care a făcut ca datele sale anonimizate de trafic, referitoare la siguranță, să fie disponibile în mod universal pentru uz necomercial.

"Când vine vorba de siguranța rutieră, nu există concurenți, ci doar parteneri", explică Christoph Grote, vicepreședinte executiv pentru electronică în cadrul BMW Group. "Prin partajarea datelor de trafic și punerea în aplicare a conectivității automobilului C-V2X, putem îmbunătăți direct siguranța pentru utilizatorii de drumuri de pretutindeni." (C-V2X înseamnă Cellular Vehicular to Everything – comunicarea mobilă a automobilului cu alte automobile, cu cloud sau cu mediul, precum elemente de infrastructură rutieră).

Acest lucru se datorează faptului că dezvoltarea Sistemelor de Transport Inteligent Cooperativ (C-ITS) și punerea lor în practică necesită două tipuri de conectivitate de mare viteză. În primul rând, datele de trafic legate de siguranță trebuie să fie puse la dispoziția tuturor părților active ale unui sistem de transport printr-o platformă de server neutră. Acesta lucru trebuie să fie garantat pentru întreaga industrie și toți



Data 7 ianuarie 2020
Titlu BMW Group la ediția 2020 a Consumer Electronics Show (CES) de la Las Vegas
Pagina 12

producătorii și să fie împărtășită asociațiilor de trafic și autorităților relevante. În al doilea rând, toți utilizatorii rutieri trebuie să fie interconectați. Aceasta este singura modalitate de a se asigura că pot comunica între ei direct (peer-to-peer) și în timp real, fără a fi nevoie să se bazeze pe o conexiune de rețea mobilă.

BMW Group colaborează cu Qualcomm Technologies la CES pentru a găzdui o demonstrație live. Obiectivul demonstrației este de a arăta potențialul enorm al C-V2X, în viitor, de a aborda un segment critic, dar mai puțin protejat al populației rutiere - utilizatorii de drum vulnerabili - și de a avea un impact semnificativ în reducerea accidentelor cu pietoni. Tehnologiile și platformele C-V2X pot fi potrivite pentru a acoperi alți participanți la trafic vulnerabili, cum ar fi utilizatorii de biciclete, scutere electrice și motocicletate, dar și pe cei care profită deja de avantajele ecosistemului de transport rutier.

Designworks

Designworks este studioul de inovație în design pentru BMW Group. Ca studio independent, Designworks stimulează viziuni ambițioase despre viitor prin strategii și explorări practice de design. Acesta forțează experiențe viitoare cât mai relevante și ambițioase. Designworks sunt "arhitecții viitorului" - proiectând pentru BMW Group și alți parteneri sisteme globale care influențează și îmbunătățesc lumea în care trăim. Cu trei studiouri globale, Designworks este un instrument puternic care sprijină BMW Group pentru a fi în avanposturile designului, tehnologiei și inovației.

www.bmwgroupdesignworks.com

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletate și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.



Data 7 ianuarie 2020
Titlu BMW Group la ediția 2020 a Consumer Electronics Show (CES) de la Las Vegas
Pagina 13

În 2018, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.490.000 de automobile și peste 165.000 de motociclete. În anul fiscal 2018, profitul brut a fost de 9,815 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 97,480 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 134.682 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania