

Comunicat de presă

10 decembrie 2020

BMW Group câștigă "Connected Car Award" pentru utilizarea inteligenței artificiale în producție

- Inteligența artificială sprijină forța de muncă.
- Integrare rapidă și directă a noilor aplicații prin intermediul platformei IoT a BMW Group.

București/München/Las Vegas. În data de 7 ianuarie, revistele Auto Bild și Computer Bild au distins producția BMW Group cu Premium Connected Car în categoria Pionerat. Câștigătorul este ales de un juriu de specialitate format din jurnaliști ai ambelor publicații, onorând soluțiile foarte inovatoare, precum utilizarea inteligenței artificiale în producție. De ceva timp, BMW Group aplică soluțiile AI în numeroase cazuri de utilizare în producție. Un exemplu: în zona de inspecție finală a uzinei din Dingolfing, datele de comandă ale automobilului sunt comparate cu o imagine live a desemnării modelului unei mașini nou produse. Dacă imaginea live și datele de comandă nu se potrivesc - de exemplu, lipsește o desemnare precum "xDrive" -, lucrătorii care realizează inspecția finală primesc o notificare.

Dirk Hilgenberg, vicepreședinte executiv BMW Group pentru sisteme de producție, planificare tehnică, echipamente și construcția uzinei, a primit premiul în cadrul CES de la Las Vegas. El a declarat: "Suntem încântați să primim acest premiu foarte special. Confirmă că suntem pe drumul cel bun, prin introducerea aplicațiilor eficiente care creează valoare adăugată pentru sistemul de producție și oferă sprijin maxim pentru angajații noștri".

În special platforma Intranet of Things (IoT) a BMW Group asigură o integrare perfectă a noilor aplicații AI în sistemul IT de producție. Angajații pot alege cele mai potrivite instrumente dintr-un set digital, le pot combina în propriile soluții și le pot instala prin plug and play. În decembrie 2019, BMW Group a distribuit public părți din software-ul inovator de analiză digitală a imaginilor în sistem open source. Aceste aplicații software sunt deja folosite cu succes în diferite aplicații AI în sistemul de producție BMW Group. Disponibil global, dezvoltatorii de software au acces la aceste soluții și pot contribui la dezvoltarea software-ului AI, un beneficiu și pentru BMW

Comunicat de presă

Titlu BMW Group câștigă "Connected Car Award" pentru utilizarea inteligenței artificiale în producție

Pagina 2

Grup care poate să se concentreze în principal pe evoluția anumitor aplicații AI în producție și logistică.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2018, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.490.000 de automobile și peste 165.000 de motociclete. În anul fiscal 2018, profitul brut a fost de 9,815 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 97,480 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 134.682 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <https://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group câștigă "Connected Car Award" pentru utilizarea inteligenței artificiale în producție
Pagina 3

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania