

Comunicat de presă

10 ianuarie 2020

Noul maxim istoric pentru livrările BMW Group în 2019 confirmă poziția de lider mondial al segmentului auto premium

- Vânzările BMW Group au crescut cu 1,2%, la 2.520.307 automobile
- Record pentru vânzările BMW: +2,0%, total de 2.168.516 unități
- Rolls-Royce și BMW Motorrad au reușit și ele noi maxime istorice
- O jumătate de milion de automobile electrificate au fost livrate în lume până acum
- Pieter Nota: "Intenționăm o nouă creștere ușoară în 2020"

București/München. BMW Group a raportat al nouă an consecutiv de vânzări-record, cu un total de 2.520.307 (+1,2%) automobile BMW, MINI și Rolls-Royce ce au fost livrate clienților din lume în 2019. Mărcile BMW, Rolls-Royce și BMW Motorrad au înregistrat și ele noi performanțe all-time în 2019. Vânzările de automobile BMW și MINI electrificate au crescut în comparație cu anul precedent. La finalul anului 2019, BMW Group avea deja o jumătate de milion de automobile pe șoselele lumii. Compania și-a confirmat poziția de lider mondial al segmentului auto premium pentru al 16-lea an consecutiv.

"Datorită ofensivei noastre majore de modele, am reușit din nou să ne mărim vânzările în 2019 și să obținem un nou maxim istoric", a subliniat **Pieter Nota**, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG și responsabil pentru clienți, mărci și vânzări. "Acest lucru confirmă abordarea noastră strategică, «Puterea alegerii», care permite clienților noștri să aleagă trenul de rulare optim pentru modelul lor preferat. În acest fel, suntem capabili să îndeplini cerințele de mobilitate individuală ale clienților noștri de pe mapamond", a adăugat Nota.

Optimism pentru 2020: se vizează o creștere continuă

BMW Group se așteaptă să crească vânzările în anul 2020 prin ofensiva sa de modele. "Sunt încrezător că vom putea menține cursul nostru de succes și ne vom

Comunicat de presă

Titlu

Noul maxim istoric pentru livrările BMW Group în 2019 confirmă poziția de lider mondial al segmentului auto premium

Pagina

2

susține creșterea profitabilă. Vizăm o ușoară creștere generală a vânzărilor pentru BMW Group în 2020", a declarat **Pieter Nota**.

Creștere pentru modelele BMW X și segmentul de lux

Marca **BMW** a raportat anul trecut un nou nivel-record, cu un total de 2.168.516 (+2,0%) livrări de mașini în toată lumea. Modelele BMW X noi și revizuite au contribuit semnificativ la această evoluție, vânzările crescând cu 21,0%, la 958.732 de unități. Datorită noilor BMW Seria 8, BMW Seria 7 și BMW X7, vânzările în segmentul de lux au înregistrat o creștere semnificativă de la an la an de 66,0% (105.331 de automobile) pe parcursul întregului an. BMW Group intenționează să dubleze vânzările în clasa de lux între 2018 și 2020.

Modele electrificate în fiecare segment

Ca pionier al mobilității electrice, BMW Group a livrat deja o jumătate de milion de automobile electrificate clienților din întreaga lume. Un total de 145.815 mașini BMW și MINI electrificate au fost vândute în toată lumea în 2019 - o creștere de 2,2% față de anul precedent. Marca BMW i și-a continuat tendința pozitivă de vânzări cu BMW i3 și BMW i8 (42.073 de unități, +12,1%). Vânzările MINI Cooper SE Countryman ALL4 plug-in hibrid au crescut cu 28,1% în 2019. Introducerea noului BMW 330e, BMW X5 xDrive45e, BMW X3 plug-in hibrid și a modelului electric MINI Electric duce numărul total de automobile electrificate din portofoliul BMW Group la 12.

BMW Group intenționează să-și extindă gama de automobile electrificate la 25 de modele până în 2023 - mai mult de jumătate din ele complet electrice. Un sfert din mașinile BMW Group vândute în Europa ar trebui să fie electrificate până în 2021; o treime până în 2025 și jumătate până în 2030.

2019, cel mai bun an din istoria BMW M GmbH

Cu o creștere a vânzărilor cu 32,2% (135.826 livrări), anul 2019 a fost și cel mai de succes an din istoria de aproape 50 de ani a **BMW M GmbH**. Anul trecut au fost lansate mai multe modele M de înaltă performanță, pline de emoție, ca niciodată: pe

Comunicat de presă

Titlu

Noul maxim istoric pentru livrările BMW Group în 2019 confirmă poziția de lider mondial al segmentului auto premium

Pagina

3

lângă modelele BMW X - X3 M, X4 M, X5 M și X6 M -, M2 CS și mașinile sport de lux M8 Coupé, M8 Cabriolet și M8 Gran Coupé și-a făcut debutul.

**Modelele MINI John Cooper Works sunt populare în rândul clienților;
interes puternic pentru MINI ELECTRIC**

Concentrându-se pe o creștere profitabilă a vânzărilor într-un segment extrem de competitiv, livrările mărcii **MINI** la nivel mondial au totalizat 346.639 de unități în anul raportat (-4,1% față de 2018) Modelele John Cooper Works au fost din nou deosebit de populare în 2019, la fel cum a fost și versiunea plug-in hybrid MINI Cooper S E Countryman ALL4, cu un total de 16.932 de livrări către clienți. MINI ELECTRIC, model full-electric, s-a alăturat portofoliului MINI la sfârșitul anului 2019. Peste 90.000 de clienți potențiali s-au înregistrat până în prezent - ceea ce reflectă interesul puternic pentru acest model pur electric.

Rolls-Royce Motor Cars reușește un maxim istoric al vânzărilor

În 2019, cu 5.152 de unități vândute în întreaga lume (+25,4%), **Rolls-Royce Motor Cars** a raportat cele mai mari vânzări din istoria de 116 ani a mărcii. O creștere puternică a vânzărilor a fost înregistrată în toate regiunile mapamondului. America de Nord a fost din nou cea mai importantă piață. Anul trecut s-a caracterizat printr-o cerere excepțională la nivel mondial pentru modelele Cullinan și Black Badge. Modelele Phantom, Wraith și Dawn au fost și ele solicitate. În cel de-al 11-lea și ultimul său an, producția actualului Ghost s-a încheiat la finalul lui 2019. Noul Ghost va fi lansat pe piață în al patrulea trimestru al acestui an. De asemenea, în anul 2019, s-au înregistrat noi maxime istorice pentru comenzile personalizate, ceea ce se reflectă clar în poziția Rolls-Royce de un furnizor autentic de lux.

BMW Motorrad se bucură de al nouălea an-record consecutiv

În 2019, **BMW Motorrad** a livrat mai multe motociclete și maxiscutere către clienți ca niciodată. Pentru întreaga gamă de produse, vânzările globale ale mărcii au crescut cu 5,8%, ajungând la un număr total de 175.162 de unități. Rezultatul vânzărilor din 2019 este bazat pe strategia de succes privind vânzările a BMW

Comunicat de presă

Titlu

Noul maxim istoric pentru livrările BMW Group în 2019 confirmă poziția de lider mondial al segmentului auto premium

Pagina

4

Motorrad. Un alt an-record a fost garantat de lansarea pe piață a șapte modele noi, precum și de portofoliul puternic de produse al BMW Motorrad.

Vânzările BMW & MINI pe regiuni/piețe

În **China**, BMW Group a livrat clienților un total de 723.680 de automobile BMW și MINI în 2019, cu o creștere de 13,1% față de anul precedent. Acesta a fost cel mai bun rezultat al vânzărilor companiei în China de la intrarea pe piață în 1994.

Cu o creștere de 1,8% și 360.918 unități vândute, BMW Group a înregistrat cele mai mari vânzări din istorie și în **SUA**, în 2019. Marca BMW este lider al segmentului premium pe piața americană.

În **Europa**, vânzările totale BMW și MINI au fost puțin mai mici decât în anul anterior, reflectând incertitudinea politică și economică pe o serie de piețe. Cu toate acestea, marca BMW a fost capabilă să-și crească cota de piață în Marea Britanie. Pe piața internă a Germaniei, compania a livrat clienților 331.370 de automobile - o creștere de 3,8% față de anul 2018. BMW Group a continuat și să-și extindă poziția de lider al pieței în Germania în domeniul mobilității electrice**.

Vânzările BMW Group în/până în decembrie 2019, pe scurt

	Decembrie 2019	Comparativ cu anul anterior (%)	În 2019, inclusiv decembrie	Comparativ cu anul anterior (%)
Automobile BMW Group	224.127	-3,6	2.520.307	+1,2
BMW	196.116	-1,1	2.168.516	+2,0
- BMW M GmbH	15.662	+52,5	135.826	+32,2
MINI	27.514	-17,7	346.639	-4,1
BMW Group electrificate*	17.611	+2,1	145.815	+2,2
Rolls-Royce	497	-26,7	5.152	+25,4
BMW Motorrad	13.794	+3,1	175.162	+5,8

*BMW i, BMW iPerformance, MINI Electric

Comunicat de presă

Titlu

Noul maxim istoric pentru livrările BMW Group în 2019 confirmă poziția de lider mondial al segmentului auto premium

Pagina

5

BMW & MINI sales in the regions/markets

	Decembrie 2019	Comparativ cu anul anterior (%)	În 2019, inclusiv decembrie	Comparativ cu anul anterior (%)
Europa	95.808	-1,8	1.081.563	-1,5
- Germania*	32.622	+10,4	331.370	+3,8
Asia	79.023	-6,7	923.999	+5,6
- China	67.897	+8,0	723.680	+13,1
America	45.095	-0,2	457.932	+0,4
- SUA	38.056	+2,4	360.918	+1,8

*Date provizorii privind înmatriculările

Previziuni ale vânzărilor pentru 2020BMW Group vizează **o ușoară creștere** a vânzărilor globale pentru **anul în curs**.

Se așteaptă să înregistreze **o creștere solidă a vânzărilor în China continentală** în 2020. Automobilele BMW fabricate local vor fi principalii factori de creștere - în special noul BMW Seria 3 și cele două modele X: BMW X2, produs local în China din septembrie 2019, și BMW X3, care va fi disponibil din 2020 și cu tren de rulare pur electric.

Datorită deteriorării mediului economic, BMW Group se așteaptă ca **evoluția vânzărilor în Europa să fie la același nivel cu anul precedent**.

Compania anticipează o **creștere ușoară a vânzărilor din SUA** în acest an - beneficiind, în special, de a modelele BMW X noi și revizuite.

**Sursă: IHS Markit înmatriculări noi BEV+PHEV combinate. Raport Decembrie 2019.

Comunicat de presă

Titlu

Noul maxim istoric pentru livrările BMW Group în 2019 confirmă poziția de lider mondial al segmentului auto premium

Pagina

6

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletele și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2018, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.490.000 de automobile și peste 165.000 de motocicletele. În anul fiscal 2018, profitul brut a fost de 9,815 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 97,480 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 134.682 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania