



Comunicat de presă
Sim Racing
10 ianuarie 2020

Noul sezon BMW sim racing începe duminică odată cu "BMW 120 at Daytona"

- **Primul eveniment BMW 120 al anului pe iRacing.**
- **Peste 4.000 de dolari ca premii pentru primele trei echipe cu modelul BMW M8 GTE virtual.**
- **Philipp Eng și Nicky Catsburg sunt coechipier din nou în cadrul BMW Team CATENG.**

București/München. Sezonul 2020 din BMW sim racing începe duminică, la ora 21.00 (ora României), cu un adevărat punct de atracție, când popularele evenimente BMW 120 de pe platforma sim iRacing intră într-o nouă etapă. Gazdă este "Daytona International Speedway". Fiecare echipă va fi formată din doi piloți, care vor alterna la comenzile BMW M8 GTE.

"BMW 120 at Daytona" deschide și faza de pregătiri intensive dinaintea primei etape a sezonului 2020 din IMSA WeatherTech SportsCar Championship. După doar două săptămâni, BMW Team RLL va evolua pe versiunea reală a circuitului de la Daytona (SUA), unde va încerca să repete victoria reușită anul trecut în categoria GTLM în deschiderea stagiunii.

La fiecare cursă BMW 120, fiecare dintre cei doi piloți învingători va fi recompensat cu un cec de 1.200 de dolari - și un loc pe lista de start a finalei sezonului. Echipele de pe locurile al doilea și al treilea vor primi 1.200 de dolari, respectiv 600 de dolari. Anul acesta, piloții oficiali BMW vor concura din nou în curse BMW 120. BMW Team CATENG - formată din Nicky Catsburg (Olanda) și Philipp Eng (Austria) - are în vedere un rezultat foarte bun la Daytona.

În același timp, iRacing organizează noua serie BMW 12.0. BMW M8 GTE va fi mașina disponibilă pentru cursele de 12 minute, care vor avea loc săptămânal pe circuite diferite. Campionatul de sprint a debutat la începutul lunii decembrie și este foarte popular în rândul celor peste 100.000 de utilizatori iRacing activi. În total, BMW M8 GTE a fost ales deja de peste 120.000 de ori într-o gamă largă de curse de către piloții din iRacing.



Data 10 ianuarie 2020
Titlu Noul sezon BMW sim racing începe duminică odată cu "BMW 120 at Daytona"
Pagina 2

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletele și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2018, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.490.000 de automobile și peste 165.000 de motocicletele. În anul fiscal 2018, profitul brut a fost de 9,815 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 97,480 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 134.682 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

You Tube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania

