



Comunicat de presă
14 ianuarie 2020

De la autobuze cu motoare BMW, la transport inteligent multimodal - 100 de ani de conexiuni între marca BMW și mijloacele de transport în comun

București. Istoria de peste 100 de ani BMW include multe direcții surprinzătoare care au ajutat marca să depășească provocările multor momente dificile și să se dezvolte pentru viitor. BMW este o marcă complexă, cu multe fațete definite de inovație și soluții inteligente, care depășesc imaginea simplă de automobil sportiv. După ce în primii ani de existență s-a consacrat ca producător de motoare de avion, după Primul Război Mondial, urmează o aventură de un secol în care BMW a produs pe rând motoare pentru diverse destinații - motociclete, automobile, avioane -, alături de o serie largă de soluții tehnologice inedite. BMW a experimentat și a inovat permanent, în ultimele decenii consacându-se, printre altele, ca un pionier al conectivității și soluțiilor inteligente. Un exemplu important: BMW i3 este primul automobil care recomandă trasee care folosesc și mijloace de transport în comun.

Începuturi românești în urmă cu un secol - autobuz Astra Arad cu motor BMW

Se pare că unul dintre primele autovehicule propulsate de un motor BMW este unul românesc: autobuzele Astra la începutul anilor '1920! Referințe sunt puține și nu sunt încă documentate clar - una dintre puținele surse este revista Oldtimer Mark din octombrie 2017. Există însă o legătură foarte puternică confirmată între Astra Arad și BMW. Camillio Castiglioni, investitorul austriac de origini italiene, este cel care reorganiza marca BMW ca producător de motoare pentru diferite destinații (de la motociclete până la autovehicule speciale). În același timp, mai multe surse îl plasează pe Castiglioni ca unul din principalii investitori la Astra Arad (Capitalul italian în economia românească între anii 1919-1939, Anca Stângaciu, ed. EFES 2004, Anuarul Institutului de Istorie și Arheologie "A.D. Xenopol." Editura Academiei Republicii Socialiste România 1986, Contribuții la istoria capitalului străin în România, de la sfârșitul Primului Război Mondial până la ieșirea din criza economică din 1929-1933, Editura Academiei Republicii Populare Române 1960). Toate acestea sunt argumentele ipotezei că autobuzele produse de Astra Arad cu un secol în urmă să fi fost echipate cu motoare BMW, Camillio Castiglioni fiind implicat în ambele companii



Data 10 ianuarie 2020
Titlu Noul sezon BMW sim racing începe duminică odată cu "BMW 120 at Daytona"
Pagina 2

și preocupat de găsirea de clienți pentru performanțele motoare BMW la începutul anilor '1920.

Autobuze electrice moderne cu tehnologie BMW i

În 2018, la aproape un secol distanță, sistemul de propulsie BMW este din nou instalat într-un autobuz. De această dată, sistemul baterie și motor de la BMW i3 este folosit de autobuzele electrice "Jest" construite de producătorul Karsan. Sistemul de propulsie BMW i3 și-a demonstrat deja fiabilitatea, așa cum o arată experiența utilizării din ultimii șapte ani. Până în prezent, nici o baterie nu a trebuit înlocuită din cauza degradării premature, deși sunt utilizatori care au trecut de mult de borna de 200.000 km. Întrucât potențialul bateriei este departe de a fi epuizat atunci când a atins pragul de 100.000 de kilometri, BMW Group a anunțat de curând extinderea garanției europene pentru bateria de la noile BMW i3. Kilometrajul maxim pe o perioadă de garanție de opt ani a fost extins la 160.000 de kilometri.

Cazul autobuzului care utilizează tehnologia BMW i nu este singular. Bateriile de înaltă tensiune dezvoltate pentru BMW i3 furnizează energie și pentru mobilitate sustenabilă pe apă, un proiect care a început în 2017. Compania Torqeedo - lider global în producția de propulsoare pentru bărci - utilizează bateriile ca surse de energie pentru motoarele sale. În plus, bateriile de înaltă tensiune BMW i sunt dezvoltate ca unități staționare de stocare pentru energia generată din surse regenerabile, pentru centralele eoliene și solare.

Automobilul inteligent care integrează folosirea transportului în comun

BMW i3, primul automobil electric de serie mare al mărcii, a debutat în 2013 cu multe soluții inovatoare. Astfel, modelul electric BMW este primul automobil din lume cu un sistem de navigație care poate să propună trasee care includ mijloacele de transport în comun. Navigația multimodală este unul din cele mai bune răspunsuri la provocările de trafic din aglomerațiile urbane moderne. BMW i3 este capabil să compare trasee conducând sau folosind mijloacele de transport în comun și să propună cea mai rapidă și convenabilă soluție, luând în considerare și orarele mijloacelor de transport în comun. Această soluție arată preocuparea mărcii de a oferi cele mai eficiente, rapide și confortabile soluții de transport și dincolo de automobil, o schimbare de paradigmă fără precedent în lumea producătorilor auto. Este disponibilă pe un număr limitat de piețe care au permis integrarea informațiilor necesare și au un orar clar al transportului în comun.



Data 10 ianuarie 2020
Titlu Noul sezon BMW sim racing începe duminică odată cu "BMW 120 at Daytona"
Pagina 3

Ultimele decenii au afirmat BMW ca unul din cei mai importanți inovatori în domeniul automobilului conectat. BMW este primul producător european care a oferit un automobil cu sistem de navigație (1994) și apel de urgență E-Call (1997 SUA, 1999 Europa). Cu sistemul inteligent BMW iDrive (2001) a redefinit modul în care interacționăm cu automobilul, transformând pentru totdeauna industria auto. Alte premiere mondiale au fost: primul portal web integrat în automobil (2001), prima interfață iPod (2004), primul browser web integrat în automobil (2008), prima integrare a aplicațiilor de telefon mobil în automobil (2010) sau prima conectare la automobil folosind ceasul inteligent (2014). Conectivitatea este unul dintre elementele-cheie în dezvoltarea mobilității inteligente și unul din pilonii care permite BMW să ofere soluții de transport foarte eficiente, așa cum este sistemul de navigație multimodal de pe BMW i3.

Soluțiile moderne pentru un trafic mai eficient folosesc conectivitatea inteligentă. BMW este primul producător de automobile care oferă navigație cu informații reale de trafic pentru sistemele de navigație din România, pentru a asigura o orientare mai rapidă. O premieră mondială importantă este navigația care este capabilă să ofere predicții despre disponibilitatea locurilor de parcare stradale pe baza unui algoritm complex care folosește date de la automobilele BMW și MINI din orașe, precum și flotele de car-sharing. Serviciul a fost introdus prima oară pe actuala generație BMW Seria 5, începând cu 2016, și este oferit pentru o serie de orașe din Europa și Statele Unite, cu o listă în permanentă extindere. În 2018, într-un proiect-pilot cu primăria Rotterdam, BMW a definit o zonă de mobilitate electrică pentru modelele sale plug-in hybrid. Acestea activează automat sistemul de propulsie electrică atunci când sunt în această zonă, pentru o deplasare cu emisii zero în spațiile urbane. Mai mult, printr-o aplicație inteligentă în automobil se încurajează utilizarea eficientă a automobilelor electrice, șoferii fiind recompensați pentru deplasarea în mod electric și încărcarea frecventă. Programul urmează să fie extins treptat în 2020 și pentru alte orașe din lume. Toate aceste măsuri au un potențial important de decongestionare a traficului, cu consecințe importante și pentru calitatea aerului.

Car-sharing și automobile electrice

Soluțiile de car-sharing s-au afirmat ca o completare a ecosistemului automobil - transportul în comun. BMW este unul dintre pionierii acestor programe, cu DriveNow inaugurat în 2011. Din 13 ianuarie, DriveNow fuzionează cu serviciul Daimler Car2Go într-o companie și serviciu comun - ShareNow.



Data 10 ianuarie 2020
Titlu Noul sezon BMW sim racing începe duminică odată cu "BMW 120 at Daytona"
Pagina 4

Cu DriveNow, BMW a acumulat o experiență importantă în servicii inteligente de mobilitate și a adus experiența de a conduce electric în multe orașe din Europa și Statele Unite, cu aproximativ 30% din flota de automobile reprezentată de BMW i3. În timp, serviciul de car sharing s-a dovedit că poate să fie o variantă la automobilul personal, un procent important de utilizatori renunțând la automobilul propriu pentru o soluție combinată – car-sharing – transport în comun.

Mai mult, în Copenhaga serviciul de car-sharing BMW lansat în 2015 folosește o flotă de 400 de automobile electrice, operată împreună cu operatorul de transport în comun al orașului, subsidiara daneză a British Arriva PLC. Serviciul își propune să ofere, printre altele, o soluție de conectare facilă și rapidă între principalele noduri de transport în comun din oraș, asigurând o completare multimodală pentru cei care folosesc transportul în comun.

În România, BMW i3 a marcat mai multe premiere importante pentru folosirea automobilelor electrice în orașe pentru servicii de mobilitate. A fost primul automobil electric folosit într-o flotă de car-sharing (Pony Car Sharing la Cluj), primul automobil într-o flotă de shuttle (CityLimo la Timișoara) și reprezintă cea mai mare flotă de car-sharing de automobile electrice din țară (60 de automobile, Flow, București).

DesignWorks și transportul în comun

DesignWorks este o companie de design industrial care a devenit parte a BMW Group în 1991. Compania realizează contracte atât pentru clienți externi, cât și pentru BMW Group. Printre proiectele pentru BMW Group pot fi menționate designul pentru componente sau automobile BMW, așa cum este legendarul BMW Z8 sau scaunul pentru prima generație BMW Seria 8, dar și logoul BMW i. Studiourile BMW DesignWorks l-au găzduit pe legendarul artist David Hockney în 1998, când acesta a pictat un BMW ArtCar.

DesignWorks a realizat o gamă foarte variată de proiecte de design pentru mijloace de transport în comun și oferă o bază unică BMW Group pentru a înțelege provocările acestor forme de deplasare. Acestea includ stații de autobuz și tramvai, tramvaie și chiar o colaborare cu Virgin Hyperloop One pentru a crea un prototip pentru proiectul de la Dubai.



Data 10 ianuarie 2020
Titlu Noul sezon BMW sim racing începe duminică odată cu "BMW 120 at Daytona"
Pagina 5

Tradiție și inovație – o perspectivă unică

BMW este o marcă bogată, cu multe fațete. Peste un secol de istorie și o cultură a inovației oferă legături surprinzătoare și neașteptate chiar și cu transportul în comun, de la autobuze românești cu motoare BMW construite acum 100 de ani, la inovații care schimbă paradigma utilizării automobilului. Totul pentru un efort de a oferi o experiență a călătoriilor urbane cât mai plăcută și cu un impact cât mai mic asupra mediului care definește imaginea complexă BMW.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2018, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.490.000 de automobile și peste 165.000 de motociclete. În anul fiscal 2018, profitul brut a fost de 9,815 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 97,480 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 134.682 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

BMW

Corporate Communications



Data 10 ianuarie 2020
Titlu Noul sezon BMW sim racing începe duminică odată cu "BMW 120 at Daytona"
Pagina 6

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania