



Comunicat de presă
14 ianuarie 2020

Dezvoltare durabilă constantă: prezentarea pentru presă a noului MINI Electric este concepută să fie neutră CO₂

Utilizarea energiei verzi și compensarea certificată pentru emisii inevitabile permit o prezentare pentru presă neutră climatic a modelului full electric al mărcii premium britanice

București/München. Noul MINI Cooper SE înseamnă mobilitate fără emisii locale. Și, la prezentarea pentru presă a noului MINI Cooper SE, totul este orientat spre dezvoltare durabilă. Prezentarea internațională pentru presă a modelului full electric al mărcii premium britanice va fi realizată într-o manieră neutră din punct de vedere al CO₂. Drive testele cu energie 100% verde, planificarea constantă a evenimentelor cu economie de resurse și plățile compensatorii pentru proiectele certificate de protecție a climei fac posibilă reducerea la zero a amprenteii ecologice a noului MINI Cooper SE atunci când acesta va avea prima apariția în fața jurnaliștilor din lumea întreagă.

Lansarea internațională pentru presă a noului MINI Cooper SE va avea loc în ianuarie 2020 la Miami (Florida). Aici, întreaga flotă de test poate fi alimentată exclusiv cu energie electrică provenită din surse regenerabile. Aceasta oferă jurnaliștilor posibilitatea de a-și efectua drive testele și sesiunile foto și video fără nici un fel de emisii. Emisiile CO₂ generate de sosirea și plecarea echipei MINI și a jurnaliștilor din lumea întreagă sunt compensate prin achiziția de certificate de mediu. Compensații vor fi plătite și pentru toate celelalte gaze cu efect de seră ce nu pot fi evitate în legătură cu evenimentul. Certificatele cumpărate în acest scop vor aduce beneficii pentru un proiect de energie eoliană din America de Sud, ales în conformitate cu cele mai înalte standarde internaționale.

Încasările din cumpărarea certificatelor de mediu vor fi folosite pentru extinderea fermei eoliene din Peralta (Uruguay). Acolo, 25 de turbine eoliene vor acoperi



Comunicat de presă

Data 14 ianuarie 2020

Titlu Dezvoltare durabilă constantă: prezentarea pentru presă a noului MINI Electric este concepută să fie neutră CO2

Pagina 2

necesarul de energie electrică pentru aproximativ 50.000 de gospodării. Ferma eoliană a fost recunoscută ca proiect de pionierat de către Programul Zofnass pentru Infrastructură Durabilă la Universitatea Harvard. Aceasta contribuie la creșterea suplimentară a cotei de energie regenerabilă în mixul energetic din Uruguay și astfel susține planul țării de a obține neutralitate climatică integrală până în 2030. În plus, este sprijinit și un proiect pentru utilizarea energiei eoliene în sudul Argentinei. În regiunea Patagonia, cea mai mare uzină de acest fel a țării, acoperind o suprafață de aproximativ 1.500 de hectare și folosind 43 de turbine eoliene, furnizează energie electrică neutră climatic în rețeaua națională.

Noul MINI Cooper SE este propulsat de un motor electric de 135 kW/184 CP, care îl accelerează de 0 la 60 km/h în 3,9 secunde și de la 0 la 100 km/h în 7,3 secunde. Bateria litiu-ion de înaltă tensiune are dimensiuni compacte, este localizată în podeaua mașinii și permite o autonomie de 235-270 de kilometri. O priză casnică obișnuită este suficientă pentru încărcare, dar alternativ este disponibil și un panou MINI ELECTRIC (Wallbox). Pentru ca încărcarea să se efectueze mult mai repede, se pot folosi și stații de încărcare rapidă cu capacitate de până la 50 kW.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România
Alexandru Șeremet
Tel.: +40-726-266-224
E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2018, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.490.000 de automobile și peste 165.000 de motociclete. În anul fiscal 2018, profitul brut a fost de 9,815 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 97,480 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 134.682 de angajați.

MINI

CORPORATE COMMUNICATIONS



Comunicat de presă

Data 14 ianuarie 2020

Titlu Dezvoltare durabilă constantă: prezentarea pentru presă a noului MINI Electric este concepută să fie neutră CO2

Pagina 3

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.mini.ro

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Romania>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.romania>

YouTube: <https://www.youtube.com/MINIromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/miniromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania