



Comunicat de presă
16 ianuarie 2020

Nou record de vânzări: în premieră, BMW M GmbH este cel mai de succes constructor din segmentul său
135.829 de automobile livrate la nivel mondial - cel mai bun rezultat din istoria de aproape 50 de ani a companiei.
Record absolut în România cu 295 modele BMW M și M Performance, cota de vânzări de modele BMW M GmbH aproape dublă față de media globală.
BMW M GmbH își asumă poziția de lider în rândul producătorilor de automobile de performanță/înaltă performanță.

München. BMW M GmbH a încheiat anul financiar 2019 cu un nou record absolut al vânzărilor. 135.829 de automobile de performanță/înaltă performanță au fost livrate către clienți. Comparativ cu anul anterior, numărul de automobile BMW nou înmatriculate a crescut cu 32,2 procente. Prin acest rezultat, BMW M GmbH, subsidiara BMW Group care are statutul de constructor independent de automobile, își asumă poziția de lider ca cea mai de succes companie din segmentul său. Mai mult, anul financiar 2019 a înregistrat o creștere semnificativă în ceea ce privește cererea pentru pachete M Sport și echipamente opționale exclusive de la BMW Individual. "Suntem foarte mândri pentru că am putut câștiga poziția de lider de piață în segmentul automobilelor de performanță/înaltă performanță pentru prima dată în cei aproape 50 de ani de istorie a companiei", declară Markus Flasch, directorul executiv al BMW M GmbH. "Acest succes este rezultatul unei strategii de creștere continuă și arată cât de mult BMW M, caracterul unic al produselor noastre și experiența unică de condus au inspirat clienții orientați spre performanță din întreaga lume."

Anul-record al companiei BMW M a fost caracterizat de o ofensivă de modele fără precedent. Niciodată în istoria companiei nu au fost prezentate și lansate atât de multe modele BMW noi într-un singur an. Odată cu BMW X3 M, BMW X4 M și modelele Competition respective, automobilele de înaltă performanță au devenit disponibile în premieră și în segmentele Sports Activity Vehicle (SAV) și Sports Activity Coupé (SAC) ale clasei medii. Mai mult, prin introducerea BMW M8 Coupé, BMW M8 Cabriolet și a modelelor Competition corespunzătoare a fost lansată o nouă generație de mașini sport de lux concepute pentru segmentul de înaltă performanță.



Data 16 ianuarie 2020
Titlu Nou record de vânzări: în premieră, BMW M GmbH este cel mai de succes constructor din segmentul său
Pagina 2

Tot în 2019, SUA a fost cea mai importantă piață pentru modelele BMW M și BMW M Performance. Aici, numărul de automobile livrate a crescut la 44.442 de unități. A doua cea mai importantă piață pentru vânzări a fost din nou Germania, cu 26.110 mașini livrate, podiumul fiind completat de Marea Britanie, cu 17.688 de unități. Cota pe care automobilele BMW M o reprezintă în volumul total al vânzărilor BMW a crescut constant în ultimii ani. Acum, pe piața auto din America de Nord, fiecare al șaptelea automobil nou ce poartă logo-ul alb-albastru al mărcii este un model BMW M. Lider la acest capitol este Elveția, unde automobilele BMW M și BMW M Performance reprezintă deja peste 22% din vânzările totale ale BMW.

2019 au însemnat un record și pentru livrările din România cu total de 295 unități, din care 223 modele BMW M Performance și 72 modele BMW M. De remarcat faptul că cel mai de succes model M este BMW M5, cu 31 unități livrate, urmat de BMW M2, cu 27 unități. Finalul de an a dus și primele livrări pentru BMW M8, X3 M și X4 M, cu câte două unități din fiecare model. În total 10,2% din vânzările BMW în România este reprezentat de modele din portofoliu BMW M GmbH, aproape dublu față de media globală de 6.3%.

În paralel cu cererea în continuă creștere, rețeaua de dealeri certificați BMW M GmbH s-a extins cu peste 90% în ultimii cinci ani. În România sunt trei dealeri certificați BMW M GmbH: Automobile Bavaria Băneasa, APAN Iași, Automobile Cobălcescu București. În aproximativ 1.200 de companii certificate din lumea întreagă, angajații pregătiți special asigură acum standardele înalte cerute de automobilele BMW M pentru vânzări și service.

Succes continuu: lansări pe piață suplimentare și premiere mondiale pentru automobilele BMW M în 2020

Pe parcursul anului 2020, BMW M8 Gran Coupé și modelul Competition corespunzător vor fi lansate în showroomuri. Mai mult, noile ediții BMW X5 M și BMW X6 M, inclusiv fiecare model în variantă Competition, precum și BMW M2 CS sunt programate să fie lansate în lunile următoare.

În plus, pentru fanii automobilelor de înaltă performanță, anul 2020 va fi marcat de viitoarea premieră mondială a noilor BMW M3 Sedan și BMW M4 Coupé. "Cu cea mai recentă ofensivă de produse, am reușit să atragem noi grupuri-țintă pentru a experimenta acel sentiment M inconfundabil", spune Thomas Felbermair, director de



Data 16 ianuarie 2020

Titlu Nou record de vânzări: în premieră, BMW M GmbH este cel mai de succes constructor din segmentul său

Pagina 3

vânzări și marketing la BMW M GmbH. "Suntem încrezători că, prin lansarea pe piață a numeroase alte modele atractive, ne vom continua drumul spre succes în 2020."

Cererea ridicată pentru automobile de performanță de la BMW M GmbH a contribuit decisiv la recordul anului trecut. În această categorie de mașini, oferta cuprinde acum practic toate segmentele, de la BMW Seria 1, modele BMW X și BMW Z4 Roadster până la clasa de lux. BMW M135i xDrive și BMW X2 M35i, precum și BMW Z4 M40i, BMW M340i xDrive Sedan și BMW M340i xDrive Touring impresionează toate prin caracteristicile de performanță specifice M.

Mai mult, există variante de automobile de performanță de la BMW M GmbH pentru gamele BMW Seria 2 și BMW Seria 5, precum și pentru BMW X3, BMW X4, BMW X5, BMW X6 și BMW X7. În segmentul de lux, pe lângă mașina sport BMW M850i xDrive Coupé, BMW M850i xDrive Cabriolet, BMW M850i xDrive Gran Coupé și BMW M760Li xDrive accentuează și combinația distinctivă de dinamică, agilitate și precizie.

Pe lângă motoarele cu patru, șase, opt și 12 cilindri, portofoliul de propulsoare al modelelor de performanță cuprinde și motoare diesel, cu șase cilindri dispuși în linie, cu tehnologie M TwinPower Turbo Technology care oferă un nivel excepțional de putere și cuplu.

Aproape un milion de mașini livrate cu pachet M Sport, cererea pentru echipamentele opționale BMW Individual crește cu 50%

De asemenea, vânzările de pachete M Sport, acum disponibile pentru toate gamele de modele BMW, au înregistrat un nou record în anul financiar 2019. Componentele specifice modelului în ceea ce privește aerodinamica, suspensia, exteriorul și interiorul impun accente atractive pentru plăcerea condusului foarte sportiv în toate clasele. În premieră, aproape un milion de automobile cu un pachet M Sport au fost livrate în cursul anului. Aceasta înseamnă o creștere de peste 2 de procente față de anul precedent.

Vânzările de echipamente speciale exclusive de la BMW Individual au crescut cu peste 50%. La nivel mondial, peste 330.000 de clienți au comandat opțiunile de înaltă calitate pentru personalizarea exteriorului și a interiorului.



Data 16 ianuarie 2020
Titlu Nou record de vânzări: în premieră, BMW M GmbH este cel mai de succes constructor din segmentul său
Pagina 4

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2019, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.520.000 de automobile și peste 175.000 de motociclete. În anul fiscal 2018, profitul brut a fost de 9,815 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 97,480 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 134.682 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania