BMW
Corporate Communications

Comunicat de presă
15 ianuarie 2020

BMW i Ventures anunță o investiție la Alitheon

București/Mountain View. BMW i Ventures a anunțat o investiție la Alitheon, o companie deep-tech și creator de software optic AI, care dezvoltă software care își propune să automatizeze procesul de dezvoltare a produsului. Alitheon va utiliza noua finanțare pentru extinderea tehnologiei sale FeaturePrint™ în industria apărării, cea aerospațială, a serviciilor de aviație, auto, a semiconductorilor, a bunurilor de lux, a producției aditive, farmaceutică și domenii guvernamentale.

Tehnologia FeaturePrint a Alitheon transformă modul în care obiectele, componentele și produsele finale sunt autentificate, urmărite și monitorizate prin lanțurile de aprovizionare și sistemele de distribuție din lumea întreagă. Odată înregistrat de sistemul de inteligență artificială optică al Alitheon, orice element individual poate fi identificat ulterior oriunde există pentru a verifica autenticitatea, a determina locul și ora de origine, a detecta semnele de falsificare, a măsura uzura și a identifica produsele de pe piața gri și contrafăcute, inclusiv produse utilizate neautorizat peste ciclul de viață și anterior respinse.

"Capacitatea Alitheon de a identifica un element folosind doar obiectul în sine - independent de marcaje, etichete și alte modificări - este inovatoare", a declarat Marcus Behrendt, partener BMW i Ventures. "Tehnologia FeaturePrint are potențialul de a aduce un nou nivel de încredere în lanțurile de aprovizionare care în prezent nu există."

Alitheon a emis 34 de patente, multe altele sunt în așteptare, iar fondatorii ei au trei decenii de experiență în dezvoltarea sistemelor AI și de expert pentru identificarea amenințării, falsificării și securității produsului. Fondatorii Alitheon au ajutat la crearea primelor sisteme de detectare a explozibililor bazate pe senzori optici și au dezvoltat și sisteme de detectare a fraudei, software de analiză a imaginilor din satelit și alte sisteme automatizate critice pentru misiune pentru guverne, corporații și organizații non-profit din lumea întreagă.

"O înregistrare sau autentificare FeaturePrint poate fi realizată în milisecunde la viteze de producție industrială, fără implicarea umană, prin folosirea de hardware gata de utilizare integrat în orice pas a producției și distribuției", a declarat Scot E. Land, director executiv și cofondator Alitheon. "Misiunea noastră este simplă: să creăm

încredere de durată în rândul producătorilor, al furnizorilor, al distribuitorilor și al clienților."

Despre BMW i Ventures:
BMW i Ventures, fondul de investiții de 500 de milioane de euro al BMW, investește bani și resurse în companii start-up din domeniul condusului autonom, automobilelor digitale și cloud auto, al mobilității electrice, inteligenței artificiale și datelor, al industriei 4.0, mobilității comune și la cerere, al vieții digitale a clienților și al serviciilor energetice. Fondul a avut deja parteneriate cu companii inovatoare precum Bright Machines, Carbon3D, Chargepoint, Claroty, DesktopMetal, fair, Graphcore, Moovit, Tekion, Trifacta, Xometry, Yellowbrick și Zum. BMW i Ventures investește în toate etapele, de la bază și incubație până la companii în creștere. Pentru mai multe informații, accesați: www.bmwiventures.com.

Despre Alitheon:
Alitheon este o companie cu sediul în Bellevue (statul Washington), lider în viziunea avansată a mașinilor și inteligență artificială și creator al FeaturePrint™, un sistem patentat care conectează universul fizic și cel digital prin intermediul unei legături sigure și permanente. Pentru mai multe informații, contactați Alitheon la contact@alitheon.com.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:
BMW Group România
Alexandru Șeremet
Tel.: +40-726-266-224
E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group
Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2019, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.520.000 de automobile și peste 175.000 de motociclete. În anul fiscal 2018, profitul brut a fost de 9,815

miliarde de euro, iar veniturile au fost de 97,480 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 134.682 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro
Facebook: http://www.facebook.com/BMW.Romania
Twitter: http://twitter.com/bmwromania
YouTube: http://www.youtube.com/bmwgroupromania
Instagram: http://www.instagram.com/bmwromania
LinkedIn: http://www.linkedin.com/company/bmwromania
Site-uri de presă:
press.bmwgroup.com/romania