



Comunicat de presă
Competiții GT
17 ianuarie 2020

Program extensiv de curse și dezvoltare pentru BMW Team Schnitzer în sezonul GT 2020

- **BMW Team Schnitzer va fi implicată îndeaproape în dezvoltarea și testarea noului BMW M4 GT3.**
- **Jens Marquardt: "Suntem încântați că ne putem baza pe experiența BMW Team Schnitzer pentru dezvoltarea și testarea viitoare ale noului vârf de gamă GT."**
- **Sunt planificate și apariții competiționale cu BMW M6 GT3 pe Nordschleife de la Nürburgring.**

București/München. În sezonul 2020, pe lângă colaborarea strânsă din aparițiile în curse, BMW Motorsport și BMW Team Schnitzer vor lucra în principal la dezvoltarea comună a mașinii. Echipa din Freilassing (Germania) va avea un rol important în dezvoltarea și testarea noului BMW M4 GT3. Echipa lui Herbert Schnitzer Jr. va concura și BMW M6 GT3 în curse ce au loc pe Nordschleife de la Nürburgring (Germania).

BMW M4 GT3 va fi noul vârf de gamă în programul de clienți al BMW M Motorsport. Din sezonul 2022, piloții privați și echipele private din jurul lumii vor lupta pentru victorii și titluri cu noul model GT3. În cursul sezonului 2020 ce va urma, testele inițiale cu BMW M4 GT3 sunt planificate pe circuit ca parte a etapei de dezvoltare.

Pentru 2020, programul BMW Team Schnitzer include și apariții în cursă cu BMW M6 GT3 pe bucla Nordschleife de la Nürburgring, unde echipa va concura în Nürburgring Endurance Series (NLS / campionat cunoscut anterior ca VLN), precum și în cursa de 24 de ore.

"Suntem încântați că ne putem baza pe experiența BMW Team Schnitzer pentru dezvoltarea și testarea viitoare ale noului vârf de gamă GT, BMW M4 GT3", a declarat directorul BMW Group Motorsport, Jens Marquardt. "Ca parte a proiectului, echipa va superviza testele cu noua mașină de curse și va oferi informații prețioase pentru următorii pași din dezvoltare. În același timp, BMW Team Schnitzer va fi în curse în «casa de acasă» pe Nordschleife de la Nürburgring. Suntem încrezători că echipa va avea succes cu BMW M6 GT3."



Data 17 ianuarie 2020
Titlu Program extensiv de curse și dezvoltare pentru BMW Team Schnitzer în sezonul GT 2020
Pagina 2

Directorul echipei, Herbert Schnitzer Jr., a adăugat: "Un aspect este dezvoltarea și testare noului BMW M4 GT3, iar altul este apariția în curse cu BMW M6 GT3 la Nordschleife - echipa noastră are un program divers și interesant pentru sezonul 2020. Este plăcut faptul că BMW Motorsport are încredere în noi pentru munca la noua mașină GT3 și vom da totul pentru ca această dezvoltare să fie de succes. Proiectul BMW M4 GT3 este foarte special pentru noi și așteptăm cu nerăbdare să lucrăm împreună cu BMW Motorsport la dezvoltare și la testele pe circuit. De asemenea, privind cu încredere spre cursele din «Infernul Verde». Nordschleife de la Nürburgring este strâns legată de istoria BMW Team Schnitzer și nu mai trebuie să spun că ne-ar plăcea să ne extindem recordul de succese."

Sezonul 2020 din Nürburgring Endurance Series începe la 21 martie. Cursa de 24 de ore va avea loc la 23-24 mai 2020.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletele și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2019, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.520.000 de automobile și peste 175.000 de motociclete. În anul fiscal 2018, profitul brut a fost de 9,815 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 97,480 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 134.682 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.



BMW

Corporate Communications



Data 17 ianuarie 2020
Titlu Program extensiv de curse și dezvoltare pentru BMW Team Schnitzer în sezonul GT 2020
Pagina 3

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania

