

Comunicat de presă

17 ianuarie 2020

**Explorarea viitorului: mobilitate și sunet în era digitală
BMW este partener oficial al Conferinței DLD 2020 de la München**

București/München. În perioada 18-20 ianuarie, DLD 2020 Munich reunește cei mai influenți factori de opinie, lideri de industrie, companii start-up și giganți digitali la München pentru a 16-a oară. DLD este o rețea globală de conferințe și media despre inovație, digitizare, știință și cultură. Peste 150 de vorbitori și 1.000 de participanți se vor afla la #DLD20. Prin două mese rotunde - "Crearea relevanței - Cum adaugă brandurile valoare în vremuri de volatilitate și incertitudine?" și "Sunetul în era digitală: de la opera viitorului la designul auto", BMW inspiră dialogul asupra tuturor problemelor care au impact asupra viitorului nostru. Fidel motto-ului - Explorează viitorul. Fii inspirat. Alătură-te discuției. -, BMW este partener oficial și de durată al Conferinței DLD 2020 de la München.

"Crearea relevanței - Cum adaugă brandurile valoare în vremuri de volatilitate și incertitudine?"

Conferința DLD 2020 München, Duminică 19 ianuarie, ora 11.55, Alte Kongresshalle, München

În cadrul conferinței DLD 2020 de la München, **Margit Wennmachers** (partener la Andreessen Horowitz) i se va alătura lui **Jens Thiemer** (vicepreședinte executiv BMW pentru clienți și brand) pe scenă pentru o masă rotundă pe tema oportunităților și provocărilor din comunicarea de marketing a zilelor noastre. Titlul acestei discuții va fi: "Crearea relevanței - Cum adaugă brandurile valoare în vremuri de volatilitate și incertitudine?". Prin abordarea temelor precum cum să modernizăm moștenirea unei mărci, cum să gestionăm reglementările cu schimbare rapidă sau cum să ajungem la generațiile noi, ambii vor oferi o prezentare generală a activității lor zilnice și a celor mai noi tendințe în marketingul modern.

"Ca partener oficial al DLD 2020, suntem foarte încântați să ne alăturăm discuției și să luăm parte la două mese rotunde pe parcursul week-endului. Marca BMW a fost interesată mereu de inovație, a căutat noi oportunități și, mai ales în era digitală, acest lucru devine și mai esențial. De aceea, credem cu tărie că DLD oferă una dintre cele

Comunicat de presă

Titlu Explorarea viitorului: mobilitate și sunet în era digitală

Pagina 2

mai bune platforme de a strânge inspirație și de a intra în dialog cu un grup foarte special de lideri de gândire și opinie", spune Jens Thiemer, vicepreședinte executiv BMW pentru clienți și brand.

" Sunetul în era digitală: de la opera viitorului la designul auto"

Conferința DLD 2020 München, Sâmbătă 18 ianuarie, ora 18.00, Alte Kongresshalle, München

Sunetul ne înconjoară constant și este crucial pentru înțelegerea lumii - de la zgomot prin muzică la sunete de la mașini și dispozitive. Cum va juca sunetul un rol în proiectarea vehiculelor electrificate pentru viitor? Prin ce se inspiră designul sonor pentru mașini și, în acest context, ce rol joacă muzica clasică și opera canonizate în societatea tehnologică de astăzi? De ce este important să menținem această formă de artă și să ajungem la noi audiențe într-o lume definită de algoritmi?

Matthias Schulz, director artistic al Operei de Stat Unter den Linden, va discuta despre opera viitorului și noua sa colaborare BMW Opera Next în domenii digitale cu designerul BMW de sunet, muzicianul și compozitorul **Renzo Vitale**. Lucrând împreună cu compozitorul Hans Zimmer, Renzo Vitale colaborează la dezvoltarea sunetului electric pentru BMW Vision M NEXT și BMW IconicSounds Electric. Muzicianul **Henrik Schwarz** va oferi perspective asupra modului în care opera poate fi dezvoltată și transferată în era digitală.

"Designul de sunet ne oferă noi oportunități de a evoca emoțiile pozitive în automobilele noastre, pe care le interpretăm și ca instalații de artă performativă foarte complexe. Sunt numele de brand "BMW IconicSounds Electric", o ofertă de sunet vizionar va fi creată pentru viitoarele automobile electrificate de la BMW", spune Renzo Vitale, designer BMW de sunet.

Despre BMW Opera Next

Bazându-se pe parteneriatul lor pe termen lung ce datează din 2007, Opera de Stat Unter den Linden și BMW au anunțat, în 2019, o nouă cooperare: BMW Opera Next

Comunicat de presă

Titlu Explorarea viitorului: mobilitate și sunet în era digitală

Pagina 3

utilizează oportunitățile prezentate de digitalizare pentru a deschide noi perspective și noi moduri de accesare a lumii operei de către publicul tânăr.

Ca parte a conceptului, creatorii inițiativei intenționează nu doar să permită noi perspective asupra operei și a sunetului viitorului prin crearea de conținut digital, ci și să ofere spațiu pentru discuții și discursuri în aceste domenii, ca parte a DLD 2020 München.

Pentru mai multe informații accesați:

<https://blog.staatsoper-berlin.de/kategorie/bmwoperanext>

<https://press.bmwgroup.com/q30jX> (engleză)

<https://press.bmwgroup.com/nEADe> (română)

Despre angajamentul cultural BMW Group

De aproape 50 de ani, BMW Group a inițiat și s-a implicat în peste 100 de proiecte culturale la nivel mondial. Compania pune accentul principal pe implicarea de durată în arta modernă și contemporană, în muzica jazz și cea clasică, precum și în arhitectură și design. În 1972, trei picturi de mari dimensiuni semnate de Gerhard Richter au fost create special pentru a fi expuse în foaierul sediului central BMW Group de la München. De atunci, artiști precum Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann și arhitecta Zaha Hadid au cooperat cu BMW. În 2016 și 2017, artista Cao Fei din China și americanul John Baldessari au creat două noi automobile pentru colecția BMW Art Car. Pe lângă inițiativele comune precum BMW Tate Live, BMW Art Journey și concertele "Opera for All" din Berlin, München, Moscova și Londra, compania este și partener al unor muzee și expoziții de artă de renume, precum și al unor orchestre și teatre de operă de pe mapamond. Ca parte a programului său de artă "Muse", Rolls-Royce este partener a două instituții de artă renumite la nivel internațional în cadrul inițiativei "The Dream Commission". Împreună cu Fundația Beyeler și Galeria Serpentine, artiști începători și consacrați sunt invitați să propună lucrări de imagine în mișcare ce oferă o experiență senzorială captivantă.

Comunicat de presă

Titlu Explorarea viitorului: mobilitate și sunet în era digitală

Pagina 4

Artiștii sunt nominalizați și aleși de personalități renumite ale artei precum Daniel Birnbaum, Hans Ulrich Obrist, Cao Fei și Theodora Vischer. BMW Group garantează libertatea absolută de creație în toate activitățile culturale în care este implicată - deoarece această inițiativă este tot atât de esențială pentru producerea unei lucrări de artă revoluționare ca și pentru inovațiile importante într-o afacere de succes.

În România, BMW a consolidat parteneriate de tradiție, așa cum este Festivalul de muzică de cameră SoNoRo, și se implică în diverse proiecte culturale așa cum a fost colaborarea cu artistul Adrian Mitu pentru seriile Blue Coffee și Blue Hero. La nivel național, prin rețeaua de dealeri BMW, sunt susținute o gamă largă de proiecte culturale, așa cum este Festivalul de Teatru de la Sibiu.

Mai multe informații: www.bmwgroup.com/culture și www.bmwgroup.com/culture/overview.

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWGroupCulture>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

#BMWOperaNext

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de

Comunicat de presă

Titlu Explorarea viitorului: mobilitate și sunet în era digitală

Pagina 5

producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2019, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.520.000 de automobile și peste 175.000 de motociclete. În anul fiscal 2018, profitul brut a fost de 9,815 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 97,480 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 134.682 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania