

Comunicat de presă

21 ianuarie 2020

Al treilea an consecutiv de livrări-record pentru BMW Group în România

- 3112 automobile au fost livrate de BMW și MINI în 2019. Reprezintă un nou record pentru prezența BMW Group în România.
- Cu 2858 livrări, BMW realizează cea mai bună performanță din istoria mărcii în România (creștere de 3% față de anul precedent). BMW Motorrad, al 11-lea an de creștere și o nouă cifră-record - 386 de motociclete livrate pe piața locală.
- MINI, cu 263 unități, înregistrează o creștere de 15% și realizează a doua performanță din istoria mărcii în România. Evoluția pozitivă a mărcii a fost susținută și de vânzările către companii, care utilizează modelele mărcii pentru activități de promovare.
- În contextul unei competiții tot mai importante, BMW i3 atinge cifra-record de 229 de unități livrate, ceea ce înseamnă o creștere de 54,7%. BMW i3 este al 4-lea cel mai bine vândut model BMW în România.
- Cota de automobile cu tracțiune integrală rămâne constantă, mai bine de 3 din 4 automobile vândute în România dispunând de sistemul inteligent de tracțiune integrală BMW xDrive.

București. 2019 este al treilea an consecutiv în care BMW Group România stabilește un record absolut de livrări pentru numărul de automobile, atingând cota-record de 3112 automobile. Cu un total de 2858 livrări, și marca BMW reușește un nivel-record pentru al doilea an consecutiv, cu o creștere ușoară de 3%. BMW Motorrad se află la al 11-lea an consecutiv de creștere, atingând cota de 386 motociclete noi pe piața din România. MINI, cu o creștere de 15% față de anul precedent, atinge cota de 263 unități, a doua cea mai bună performanță din istoria mărcii în România.

2019 a fost cel mai bun an pentru marca **BMW** în România din istorie, cu 2858 de livrări către clienți. România are una din cele mai mari ponderi de modele BMW X din

Comunicat de presă

Titlu Al treilea an consecutiv de livrări-record pentru BMW Group în România

Pagina 2

totalul de vânzări, cu o cotă de 60,8% din totalul de vânzări (o creștere de 3,1 puncte procentuale). După schimbul de generații în 2018, BMW X5 redevine cel mai bine vândut model al mărcii, aproximativ 1 din 5 modele livrate de BMW în România fiind BMW X5. În total au fost livrate 567 automobile, în creștere cu 47%, respectiv 181 unități față de anul precedent.

Sistemul de tracțiune integrală **BMW xDrive** și-a câștigat aprecierea pentru eficiență, funcționarea inteligentă și susținerea performanțelor dinamice. Cota de modele cu tracțiune integrală s-a menținut stabilă la aproximativ 80% din totalul de modele vândute.

În ceea ce privește sistemele de propulsie, **dieselul** rămâne dominant pe piața din România, într-o ușoară scădere față de anul trecut în numărul de unități de la 2106 la 1747 unități față de anul precedent. În acest context, livrările de modele **benzină** au avut o creștere importantă, justificată și prin performanța-record BMW M: 824 unități în 2019 față de 482 în 2018. Anul 2019 a marcat o schimbare completă a ofertei de automobile **plug-in hybrid** și lipsa disponibilității unor modele în acest context. Din aceasta cauză, numărul de livrări a înregistrat o creștere ușoară, de la 44 la 58 de unități. Chiar și așa, acesta a fost cel mai bun an din istoria BMW în România. Este de așteptat, în contextul unei oferte foarte bogate și mature, ca modelele plug-in hybrid să ocupe un rol tot mai important pe piața din România.

BMW i continuat creșterea, an de an, de la lansarea în România. În contextul unei piețe tot mai disputate, **BMW i3** a înregistrat cel mai bun an. Anul 2019 a adus 229 de livrări, un record absolut și o creștere puternică, de 54,7%. Această performanță face ca BMW i3 să fie al patrulea cel mai bine vândut model al mărcii în România, după BMW X5, X1 și X3, în această ordine, și cu 12 unități peste BMW Seria 5.

BMW M a cunoscut o ascensiune fără precedent. În medie, lunar au fost livrate șase modele supersportive, cu un total de **72 livrări BMW M pentru 2019**, în creștere cu 50%. BMW M5 și BMW M2 (care au beneficiat și de versiunea Competition) au

Comunicat de presă

Titlu Al treilea an consecutiv de livrări-record pentru BMW Group în România

Pagina 3

fost în topul opțiunilor clienților cu 31, respectiv 12 livrări. Și familia BMW M este în plină expansiune. La final de an au fost livrate câte de două modele BMW X3 M, BMW X4 M și BMW M8. La această performanță se adaugă 223 modele BMW M Performance, ceea ce face ca 10,2% din vânzările BMW în România să reprezinte modele din portofoliul BMW M GmbH, aproape dublu față de media globală de 6,3%.

Noile **BMW X7** și gama **BMW Seria 8** au încheiat primul an complet de prezență pe piața din România și s-au bucurat de un interes excepțional, cu 74, respectiv 23 de unități livrate în România.

MINI, cu un total de 263 livrări, a obținut al doilea cel mai bun rezultat din istoria mărcii în România. Se află într-o creștere importantă față de anul precedent, de 15%. Este de așteptat ca marca să beneficieze de un impuls de vânzări și imagine, odată cu lansarea noului MINI Cooper SE, primul model electric disponibil la vânzare din istoria mărcii de 61 de ani.

BMW Motorrad a înregistrat un nou record și al 11-lea an consecutiv de creștere în România, în contextul unei diversificări a portofoliului și extinderea în categoria sub 500 cmc. Marca a crescut de la 367 unități în 2018 la 386 unități în 2019, chiar dacă performanța de acum doi ani a fost susținută de o flotă de 40 de unități către Poliția Română. Noile BMW R1250 GS Adventure și R1250 GS rămân cele mai de succes modele ale mărcii. De remarcat și faptul că segmentul sub 500 cmc a crescut de la 44 unități în 2018 la 69 unități în 2019.

2020 marchează, încă o dată, extinderea BMW Motorrad în noi segmente. De această dată, BMW R18 este așteptat să își facă debutul la jumătatea acestui an. Modelul, care va fi unul din vârfurile de gamă ale mărcii, are deja 21 de precomenzi, chiar dacă încă nu sunt cunoscute multe detalii despre noua motocicletă, fiind prezentate numai două concept bikes.

BMW Group s-a remarcat în 2019 printr-o serie de **evenimente** speciale. Urmând o direcție globală de tradiție, compania și rețeaua de dealeri s-au implicat într-o serie

Comunicat de presă

Titlu Al treilea an consecutiv de livrări-record pentru BMW Group în România

Pagina 4

de evenimente culturale, așa cum este **Festivalul Internațional de Muzică SoNoRo**, care a fost gazda specială a lansării noului BMW Seria 8 Gran Coupé. Un alt punct important în agenda de evenimente BMW, care se va regăsi și în 2020, este **Concursul de Eleganță de la Sinaia**, un proiect dedicat pasiunii și poveștilor din lumea automobilului. Pentru că experiența de a conduce rămâne elementul definitoriu al mărcilor BMW și MINI, clienții interesați au avut acces la o serie de evenimente de condus dedicate modelelor BMW X sau MINI John Cooper Works. Aceste evenimente sunt o constantă importantă în calendarul BMW Group în România și vor fi prezente și în acest an.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2019, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.520.000 de automobile și peste 175.000 motociclete. În anul fiscal 2018, profitul brut a fost de aproximativ 9,815 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 97,480 miliarde de euro. La 31 decembrie 2019, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 134.682 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan

Comunicat de presă

Titlu Al treilea an consecutiv de livrări-record pentru BMW Group în România

Pagina 5

ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania