

Comunicat de presă

22 ianuarie 2020

"Norway postcards" - "Traveller's tales" a explorat frumusețea Norvegiei în cel de-al patrulea proiect de scurtmetraj în colaborare cu BMW

București. Șosele neîntrerupte care traversează frumusețile naturii, întinzându-se drept pentru kilometri sau șerpuind în viraje incredibil de strânse, peisaje celebre și nestemate ascunse - cuplul creativ "Traveler's tales", adică Stanly & Katya, s-a îmbarcat într-o călătorie de 3.000 km pentru a crea unul dintre noile lor filme de călătorie faimoase. A fost din nou o aventură de descoperire în care s-au luptat cu vremea nordică, iar fiecare pas al călătoriei a fost răsplătit cu surprize vizuale uimitoare surprinse în noua lor producție "Norway postcards".

"Dacă doriți cu adevărat să vă bucurați de peisaje și drumuri norvegiene senine - trebuie să vizitați țara în afara sezonului turistic. Am decis că luna octombrie va fi frumoasă și am fost martorii transformării în iarnă și înapoi de mai multe ori! Ne place această perioadă magică și neobișnuită a anului, natura încercând în fiecare zi un decor nou, în timp ce Norvegia a forțat-o într-adevăr la extrem. Țara are o infrastructură în creștere rapidă, astfel încât în timpul călătoriei ești întâmpinat deseori cu posibilitatea de a alege între a lua un feribot sau printr-un tunel, ori ruta mai lungă printre fiorduri. Pe lângă vizitarea obiectivelor norvegiene obligatorii - serpentina Trollstigen și Atlantic Ocean Road -, am vrut să găsim câteva nestemate ascunse, așa că aproape întotdeauna am ales drumurile cu serpentine", explică Stanly.

Călătoria de opt zile a început cu drumul spre Randsverk - un drum pitoresc printre lacuri și parcuri naturale. Zăpada și soarele au însoțit în mod constant echipa în călătorie și mereu a existat amenințarea unei furtuni de zăpadă. Lucrătorii rutieri care montează stâlpii de zăpadă de-a lungul drumului au prevăzut o excursie provocatoare. Prima zi la Trollstigen nu a fost promițătoare - drumul a fost închis din cauza ninsorii neașteptate. Din fericire, drumul a fost curățat rapid, iar echipa a fost întâmpinată în vârf cu cer însoțit și culmile înzăpezite. "Cu un contrast atât de puternic între temperaturi și asfalt, este esențial să ai încredere în automobilul tău. În plus, din cauza timpului redus de soare de toamnă din nord, partea inferioară a Trollstigen nu este atinsă de razele soarelui, astfel că aerul este foarte umed și mereu

Comunicat de presă

Titlu

"Norway postcards" - "Traveller's tales" a explorat frumusețea Norvegiei în cel de-al patrulea proiect de scurtmetraj în colaborare cu BMW

Pagina

2

încețoșat. BMW X3 ne-a oferit confort și încredere, în timp ce a arătat foarte bine pe traseele norvegiene pitorești", își amintește Stanly.

Când echipa s-a apropiat de Atlantic Ocean Road, ploua puternic. Chiar înainte de apusul, cerul s-a limpezit și a etalat una dintre cele mai de neuitat panorame: seria de poduri proiectate cu o curbă specială a creat impresia de condus direct spre apus.

În continuare, pe listă s-au aflat două drumuri foarte virajate, ale căror serpentine se îndreptau spre Vøringfossen. Când s-a finalizat construcția noului drum, cel vechi a fost transformat în muzeu cultural Måbødalen. Există mai multe locuri în care drumul vechi și cel nou se întâlnesc, dar cel vechi este accesibil doar pe jos sau cu bicicleta. De asemenea, poți merge pe râu în amonte pe una dintre numeroasele poteci de trekking.

"Unele dintre rutele noastre au fost descoperite doar cercetând meticolos hărțile. Favoritul nostru - drumul Stalheimskleiva - a fost ocolit de o serie de tuneluri și discuțiile de pe internet. Probabil aceasta este cea mai încălцитă serie de viraje și cu cea mai mare înclinație pe care am condus vreodată. Este o serpentină cu sens unic în coborâre, iar pentru a reveni la vârf trebuie să treci prin acele tuneluri noi", spune Katya despre experiență.

Povestea a fost creată folosind DJI Mavic 2 Pro pentru imagini aeriene, precum și o cameră Hasselblad X1D pentru fotografii. Cel mai important instrument al descoperirii a fost BMW X3 xDrive20d, gata să acopere sute de km cu fiecare plin de combustibil și să depășească orice provocare oferită de toamna norvegiană. Cu autonomie de peste 1.000 de kilometri pentru utilizare cotidiană, mașina a oferit și flexibilitatea necesară pentru a naviga între stațiile de alimentare și schimbarea constantă a prețurilor la combustibil în Norvegia. Este a patra oară când BMW este partener al "Traveller's tales" pentru ponturi de descoperire - după lansarea "Frozen România", "The Scotland Colors" și "Discover Portugal" - și a doua oară când BMW X3 se dovedește partenerul de călătorie perfect.

Comunicat de presă

Titlu

"Norway postcards" - "Traveller's tales" a explorat frumusețea Norvegiei în cel de-al patrulea proiect de scurtmetraj în colaborare cu BMW

Pagina

3

Norway postcards

<https://www.youtube.com/watch?v=CeTS23KfVNI>

Traveller's Tales

<https://www.instagram.com/t.tales>

<https://www.youtube.com/ttales>

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2019, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.520.000 de automobile și peste 175.000 de motociclete. În anul fiscal 2018, profitul brut a fost de 9,815 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 97,480 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 134.682 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

**Comunicat de presă**

Titlu

"Norway postcards" - "Traveller's tales" a explorat frumusețea Norvegiei în cel de-al patrulea proiect de scurtmetraj în colaborare cu BMW

Pagina

4

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania