BMW
Corporate Communications

Comunicat de presă
22 ianuarie 2020

BMW i Ventures anunță o investiție la Software Motor Company

București/Mountain View. BMW i Ventures a anunțat o investiție la Software Motor Company (SMC), companie cu sediul în Silicon Valley ce dezvoltă cele mai fiabile, eficiente și inteligente sisteme de motoare din lume. Noua finanțare va permite SMC să extindă afacerea suplimentar și să accelereze dezvoltarea produselor.

"Motoarele electrice sunt o piață uriașă, de 100 de miliarde de dolari, și pun în mișcare lumea modernă, în timp ce consumă peste 45% din energia electrică a lumii. Așadar, investiția într-o companie care poate furniza economii uriașe cu costurile electrice, în timp ce vinde sisteme de motoare cu costuri mai mici, mai fiabile și fabricate din materiale sustenabile este ceva firesc", a declarat Greg Smithies, partener în cadrul BMW i Ventures.

Până acum SMC s-a concentrat în principal pe transformarea industriei HVAC (încălzire, ventilare și aer condiționat), din moment ce operarea clădirilor este responsabilă pentru 40% din emisiile CO2 globale. Această ultimă rundă de finanțare va permite SMC să își extindă linia de produse pentru a sprijini o gamă completă de motoare HVAC retrofit și să aducă pe piață platforma sa completă Building Operating System (BOS / sistem de operare a clădirilor) pentru optimizarea energiei și a întreținerii prin automatizare inteligentă.

De asemenea, SMC are capacitatea de a reduce consumul de energie al procesului de fabricație a automobilelor prin înlocuirea sistemelor HVAC cu unele mai eficiente. Nu este ceva neobișnuit ca facilitățile de producție mari să consume zeci de megawatt de energie electrică, iar o parte importantă din aceasta este consumată de sistemele HVAC.

"Montarea HVAC a fost primul pas pentru a impulsiona adoptarea tehnologiei noastre. Companiile și autoritățile caută noi soluții pentru eficiența energetică pentru a rezolva problema crizei climatice și propriile obiective de mediu, precum și pentru a cheltui mai puțin pe energie. Dincolo de aceasta, aplicațiile pentru sistemele noastre de motoare definite de software sunt universale și preconizăm adoptarea în

automobile ca viitoare piață clară pentru SMC", a declarat Ryan Morris, președinte executiv SMC.

Automobilele electrice vor necesita costuri mai mici și autonomii mai mari pentru ca piața să se extindă. Tehnologia SMC permite motoare cu costuri mai mici și reduce costul bateriei pentru o autonomie comparabilă, datorită eficienței mai mari pe o gamă largă de operare.

"Arhitectura unică a SMC are potențialul de a îmbunătăți eficiența, costul și siguranța dezvoltării trenurilor de rulare electrice, reducând totodată dependența de minerale nesustenabile din pământuri rare. Aceasta este o oportunitate uriașă pentru toți producătorii de automobile", a spus Smithies.

Despre BMW i Ventures
BMW i Ventures, fondul de investiții de 500 de milioane de euro al BMW, investește bani și resurse în companii start-up din domeniul condusului autonom, automobilelor digitale și cloud auto, al mobilității electrice, inteligenței artificiale și datelor, al industriei 4.0, mobilității comune și la cerere, al vieții digitale a clienților și al serviciilor energetice. Fondul a avut deja parteneriate cu companii inovatoare precum Bright Machines, Carbon3D, Chargepoint, Claroty, DesktopMetal, fair, Graphcore, Moovit, Tekion, Trifacta, Xometry, Yellowbrick și Zum. BMW i Ventures investește în toate etapele, de la bază și incubație până la companii în creștere. Pentru mai multe informații, accesați: www.bmwiventures.com.

Despre Software Motor Company
Software Motor Company (SMC) a dezvoltat cel mai eficient sistem de motor electric din lume, bazat pe o tehnologie revoluționară și gestionat prin software cloud avansat. Viziunea SMC este de a elimina 25% din consumul global de energie electrică care este irosit de motoarele electrice vechi, accelerând astfel tranziția lumii de la combustibili fosili și lăsându-i în pământ unde le este locul. SMC are sediul la Sunnyvale (California) și birouri la San Francisco, Arlington (Washington) și Kennesaw (Georgia). SMC este partener cu zeci de clienți-pilot și le reduce cu peste jumătate consumul de energie electrică al motoarelor. De asemenea, SMC are un parteneriat cu VES, companie de tehnologie agricolă, pentru a revoluționa eficiența, impactul asupra mediului și sănătatea agriculturii animale. Pentru mai multe informații, accesați www.softwaremotor.com.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:
BMW Group România
Alexandru Șeremet
Tel.: +40-726-266-224
E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group
Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2019, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.520.000 de automobile și peste 175.000 de motociclete. În anul fiscal 2018, profitul brut a fost de 9,815 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 97,480 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 134.682 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro
Facebook: http://www.facebook.com/BMW.Romania
Twitter: http://twitter.com/bmwromania
YouTube: http://www.youtube.com/bmwgroupromania
Instagram: http://www.instagram.com/bmwromania
LinkedIn: http://www.linkedin.com/company/bmwromania
Site-uri de presă:
press.bmwgroup.com/romania