

Comunicat de presă

27 ianuarie 2020

Gândește global, acționează local: BMW Group se angajează să îmbunătățească educația la nivel mondial

- **Pentru a marca Ziua Internațională a Educației Națiunilor Unite la 24 ianuarie 2020, BMW Group a anunțat că până în 2025 va sprijini un milion de copii și tineri din lumea întreagă prin programe și proiecte educaționale selectate.**
- **BMW Group dezvoltă deja proiecte educaționale de impact pentru a oferi tinerilor o legătură în piața muncii și perspective mai bune în viață.**

București/München. Conform unei informații oferite de UNESCO, peste 260 de milioane de copii din lumea întreagă încă nu au acces la educație. Mulți nu au urmat vreodată cursurile unei școli. În consecință, acești copii și tineri nu au perspective în viitor sau șansa pentru o viață mai bună. Conștient de rolul său în societate, BMW Group și-a impus obiectivul ca până în 2025 să susțină un milion de copii și tineri prin proiecte educaționale selectate.

"Educația este motorul care propulsează societatea noastră și pregătește economia pentru viitor", a declarat Ilka Horstmeier, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG și responsabil pentru Resurse Umane. Astfel, compania a dezvoltat de mai mulți ani proiecte educaționale de impact la nivel mondial prin care să ofere tinerilor o legătură în piața muncii și perspective mai bune în viață. BMW Group a ajuns deja la aproximativ 400.000 de copii prin proiectele de la locațiile sale din Germania și de pe mapamond.

BMW Group se bazează pe parteneri locali puternici

"Este important pentru noi ca angajamentul nostru să aibă un impact real. La locațiile noastre internaționale, ne concentrăm pe inițiative unde putem valorifica competența noastră principală pentru a obține cel mai mare impact pe termen lung și de a profita de cunoștințele angajaților noștri, precum și de resursele financiare", a explicat Horstmeier.

Respectând motto-ul "gândește global, acționează local", BMW Group folosește proximitatea locațiilor sale față de comunități pentru a dezvolta soluții durabile pentru promovarea șanselor egale cu partenerii locali.

Comunicat de presă

Titlu

Gândește global, acționează local: BMW Group se angajează să îmbunătățească educația la nivel mondial

Pagina

2

Cu cunoștințe și angajament

Cu sprijinul angajaților săi, BMW Group participă la forumuri non-colare independente axate pe promovarea educației în temele STEM (Știință, Tehnologie, Ingineri și Matematică) și pe ajutarea copiilor și a tinerilor să descopere științele și să pornească într-o carieră promițătoare.

Un scurt video lansat de BMW Group pentru a coincide cu Ziua Internațională a Educației, în care apare Ilka Horstmeier (membru al Consiliului de Administrație al BMW AG și responsabilă cu resursele umane), poate fi găsit [aici](#). Informații suplimentare despre angajamentul BMW Group față de societate ca ansamblu pot fi găsite [aici](#), precum și pe următoarele canale social media:

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

Comunicat de presă

Titlu

Gândește global, acționează local: BMW Group se angajează să îmbunătățească educația la nivel mondial

Pagina

3

În 2019, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.520.000 de automobile și peste 175.000 de motociclete. În anul fiscal 2018, profitul brut a fost de 9,815 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 97,480 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 134.682 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania