



Comunicat de presă
Intercontinental GT Challenge
27 ianuarie 2020

BMW M6 GT3 din nou în turneu mondial în 2020 cu Intercontinental GT Challenge

- **Walkenhorst Motorsport va concura în IGTC cu piloți oficiali BMW în 2020.**
- **Cinci curse pe cinci continente.**
- **Sezonul începe cu "Bathurst 12 Hour" la 2 februarie.**

București/München. La începutul lunii februarie, "Bathurst 12 Hour" din Australia va deschide sezonul 2020 din Intercontinental GT Challenge (IGTC), în care BMW M6 GT3 va participa din nou la seria internațională de curse GT. Walkenhorst Motorsport va fi echipa de curse și va fi întărită cu piloți oficiali BMW. Sezonul IGTC 2020 este compus din cinci curse ce au loc în țări de pe cinci continente: Australia, Belgia, Japonia, SUA și Africa de Sud.

La deschiderea sezonului de la Bathurst (31 ianuarie - 2 februarie), Walkenhorst Motorsport va înscrie un singur BMW M6 GT3 din considerente de logistică. Piloții oficiali BMW Augusto Farfus (Brazilia) și Nick Catsburg (Olanda), precum și eroul local Chaz Mostert (Australia) vor alterna la comenzile mașinii. Echipa va concura în celelalte curse ale sezonului cu două modele BMW M6 GT3, când piloții oficiali BMW Martin Tomczyk (Germania) și Nick Yelloly (Marea Britanie), dar și David Pittard (Marea Britanie) vor fi în acțiune.

După deschiderea sezonului, a doua cursă este cea de 24 de ore de la Spa-Francorchamps (Belgia), la finalul lunii iulie. În august, IGTC se va îndrepta spre Japonia pentru cele 10 ore de la Suzuka. Noutatea din calendar este "Indianapolis 8 Hour" (SUA), la începutul lui octombrie, în timp ce finala va fi "Kyalami 9 Hour" din Africa de Sud, în noiembrie.



Data 27 ianuarie 2020
Titlu BMW M6 GT3 din nou în turneu mondial în 2020 cu Intercontinental GT Challenge
Pagina 2

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletele și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2019, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.520.000 de automobile și peste 175.000 de motocicletele. În anul fiscal 2018, profitul brut a fost de 9,815 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 97,480 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 134.682 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

You Tube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania

