

Comunicat de presă

6 februarie 2020

**Expoziția BMW Tate Live 2020: Zece zile, șase nopți
Faustin Linyekula, Okwui Okpokwasili și Tanya Lukin
Linklater preiau Tanks la Tate Modern.**

București/Londra. În perioada 20-29 martie, expoziția anuală BMW Tate Live, realizată în cadrul parteneriatului pe termen lung între Tate Modern și BMW, ajunge la cea de-a patra ediție. Programul din acest an îi include pe Faustin Linyekula, Okwui Okpokwasili și Tanya Lukin Linklater, care se vor reuni pentru a crea 10 zile de reprezentatii live și instalații specifice locului pentru subsolul atmosferic al Tanks de la Tate Modern. Artiștii, care se bazează pe moștenirile culturale individuale, își folosesc fiecare corpul în modalități diferite pentru a explora istoria, moștenirea și poveștile.

Despre artiști

Faustin Linyekula (n.1974) îmbină teatrul, dansul și muzica pentru a-și exprima experiențele privind tensiunile socio-politice din Republica Democrată Congo. Imaginându-și corpul ca o arhivă, ea lucrează cu un cerc de colaboratori pentru a exprima fizic moștenirile traumatice ale colonialismului și tulburările din istoria RD Congo de la obținerea independenței.

Okwui Okpokwasili (n.1972) explorează coliziunea între memorie și prezent în spectacolele sale de durată, activând instalațiile concepute de partenerul ei, Peter Born. Dezvoltate în Bronx (New York), performanțele fizice intense ale lui Okpokwasili fac vizibile experiențele femeilor de culoare, inspirate uneori din originile sale nigeriene.

Tanya Lukin Linklater (n.1976) folosește reprezentatia, poezia și instalația pentru a atrage atenția asupra istoriilor indigene. Originară din două comunități din arhipelagul Kodiak din sud-vestul statului Alaska - Satele Autohtone ale Afognak și Port Lions -, Lukin Linklater se bazează pe interacțiunile cu familia sa extinsă, cunoștințele indigene și experiențele Alutiiq și Cree de pe continent pentru a-și informa munca.

Comunicat de presă

Titlu Expoziția BMW Tate Live 2020: Zece zile, șase nopți

Pagina 2

Fiecare artist ridică întrebări despre memoria comună, vizibilitatea și relația dintre cultura materială și tradiția nematerială, provocând ce înseamnă aceste idei în contextul unui muzeu de artă modernă.

Vizitatorii pot explora liber expoziția în timpul programului galeriei sau pot participa la spectacole de seară plătite. Programul va fi însoțit și de evenimente live și ateliere de colaborare.

Expoziția BMW Tate Live 2020 va fi cea de-a patra ediție a acestei expoziții anuale experimentale, în urma performanțelor Annei Imhof de anul trecut, la care s-au vândut toate biletele, precum și a succesului primelor două expoziții din 2017 și 2018. Aceste programe inovatoare au fost pionierii unui nou model pentru formatul expozițional, cu o serie în continuă schimbare de instalații și spectacole live pe parcursul a 10 zile. Având loc în Tanks, primele spații muzeale din lume dedicate performanței, filmului și instalațiilor, expozițiile BMW Tate Live au prezentat o gamă largă de artiști, printre care Joan Jonas, Fujiko Nakaya, Isabel Lewis, Jason Moran, Min Tanaka, Jumana Emil Abboud, Wu Tsang și Fred Moten.

Expoziția BMW Tate Live 2020 îi are drept custozii pe Catherine Wood și Tamsin Hong și este produsă de Judith Bowdler.

Despre BMW Tate Live

BMW Tate Live este un parteneriat internațional major între BMW și Tate, care își propune să aducă în prim-plan rolul central al experimentării live în istoria artei și în prezent. Programul a prezentat până acum peste 55 de artiști, incluzând atât figurile emergente, cât și cele mai cunoscute din întreaga lume. A început în 2012 cu primul program de reprezentări din lume creat pentru difuzarea online live și a evoluat într-o serie continuă de spectacole publice la și în jurul Tate Modern. Pe măsură ce spectacolul a jucat un rol din ce în ce mai important în viziunea Tate Modern pentru viitorul muzeului, prima expoziție anuală BMW Tate Live a fost deschisă la Tanks în 2017. Pentru informații suplimentare, vă rugăm accesați tate.org.uk/bmwtatelive.

Comunicat de presă

Titlu Expoziția BMW Tate Live 2020: Zece zile, șase nopți

Pagina 3

Despre angajamentul cultural BMW Group

De aproape 50 de ani, BMW Group a inițiat și s-a implicat în peste 100 de proiecte culturale la nivel mondial. Compania pune accentul principal pe implicarea de durată în arta modernă și contemporană, în muzica jazz și cea clasică, precum și în arhitectură și design. În 1972, trei picturi de mari dimensiuni semnate de Gerhard Richter au fost create special pentru a fi expuse în foaierul sediului central BMW Group de la München. De atunci, artiști precum Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann și arhitecta Zaha Hadid au cooperat cu BMW. În 2016 și 2017, artista Cao Fei din China și americanul John Baldessari au creat două noi automobile pentru colecția BMW Art Car. Pe lângă inițiativele comune precum BMW Tate Live, BMW Art Journey și concertele "Opera for All" din Berlin, München, Moscova și Londra, compania este și partener al unor muzee și expoziții de artă de renume, precum și al unor orchestre și opere de pe mapamond. Ca parte a programului de artă "Muse", Rolls-Royce este partener al inițiativei "The Dream Commission" împreună cu două instituții de artă renumite la nivel internațional. Împreună cu Fundația Beyeler și Galerile Serpentine, artiști debutanți și consacrați sunt invitați să propună o lucrare de imagine în mișcare ce oferă o experiență senzorială captivantă. Artiștii sunt nominalizați și aleși de personalități renumite ale lumii artistice precum Daniel Birnbaum, Hans Ulrich Obrist, Cao Fei și Theodora Vischer. BMW Group garantează libertatea absolută de creație în toate activitățile culturale în care este implicată - deoarece această inițiativă este tot atât de esențială pentru producerea unei lucrări de artă revoluționare ca și pentru inovațiile importante într-o afacere de succes.

În România, BMW a consolidat parteneriate de tradiție, așa cum este Festivalul de muzică de cameră SoNoRo, și se implică în diverse proiecte culturale așa cum a fost colaborarea cu artistul Adrian Mitu pentru seriile Blue Coffee și Blue Hero. La nivel național, prin rețeaua de dealeri BMW, sunt susținute o gamă largă de proiecte culturale, așa cum este Festivalul de Teatru de la Sibiu.

Mai multe informații: www.bmwgroup.com/culture și www.bmwgroup.com/culture/overview.

Comunicat de presă

Titlu Expoziția BMW Tate Live 2020: Zece zile, șase nopți

Pagina 4

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWGroupCulture>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

#BMWOperaNext

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletele și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2019, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.520.000 de automobile și peste 175.000 de motocicletele. În anul fiscal 2018, profitul brut a fost de 9,815 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 97,480 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 134.682 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.roFacebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>



Comunicat de presă

Titlu Expoziția BMW Tate Live 2020: Zece zile, șase nopți
Pagina 5

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania