



Comunicat de presă
14 februarie 2020

Ediție limitată BMW M2 creată de un renumit artist contemporan alături de trei originale exclusive – BMW M2 by Futura 2000

Renumitul artist contemporan internațional FUTURA 2000 va crea designul celor trei originale unice și al ediției limitate BMW M2 Competition.

București/München. BMW M are o tradiție boagă de proiecte cu artiști contemporani și construiește mai departe în această direcție. Cu sprijinul expertizei BMW Individual, BMW M GmbH a demarat un proiect pe mai multe niveluri cu renumitul artist contemporan internațional FUTURA 2000. Parteneriatul a fost prezentat ieri în cadrul târgului internațional de artă Frieze Los Angeles 2020.

În această colaborare, FUTURA 2000, care este cunoscut pentru modul în care stăpânește culorile, formele concentrice și compoziția cinetică, va crea trei versiuni unice și exclusive ale BMW M2 Competition în stilul său inconfundabil, dar va crea și designul unei ediții limitate a BMW M2 Competition, care va putea fi achiziționată din iunie 2020. Prima dintre mașinile BMW M2 by FUTURA 2000 pictate manual a avut premiera mondială la a doua ediție Frieze Los Angeles, care are loc la Studiourile Paramount Pictures din Hollywood, în perioada 13-16 februarie.

"BMW M2 Competition este dinamic, extrovertit și, într-o anumită măsură, provocator într-un mod plăcut. Consider că este o mare onoare să pot adăuga o notă specială acestui automobil", declară FUTURA 2000.

"Suntem foarte mândri că am putut câștiga un artist atât de cunoscut precum FUTURA 2000 pentru colaborarea la seria limitată BMW M2 Edition designed by FUTURA 2000*. Deja aștept cu nerăbdare să văd cum ne va transforma modelele M2 în unicate superbe și în versiuni dedicate clienților noștri. Prin stilul său unic, constructiv și rebel, FUTURA 2000 se potrivește perfect pentru un automobil tânăr și rebel precum BMW M2 Competition", adaugă Markus Flasch, director executiv al BMW M GmbH.

Artistul va lucra intens la cele trei versiuni unice ale BMW M2 by FUTURA 2000 - atât la exterior, cât și la interior. Modelul în serie limitată va purta și el semnătura unică a artistului. Benzile decorative de pe panoul de instrumente și consola centrală ale fiecărui automobil poartă un design special FUTURA 2000, creat individual. Scaunele M Sport, tapițate cu piele Dakota bicoloră în negru și alb ivoriu, dispun de cusături



Data 14 februarie 2020
Titlu Ediție limitată BMW M2 creată de un renumit artist contemporan alături de trei originale exclusive – BMW M2 by Futura 2000
Pagina 2

contrastante cu albastru polar. În plus, pachetul de interior include volan sport îmbrăcat în piele M Alcantara, cu marcaj gri la ora 12, și decorațiuni speciale ale pragurilor ușilor ce poartă numărul consecutiv al ediției limitate și o semnătură Futura. La exterior BMW M2 Edition designed by FUTURA 2000* poate fi recunoscut după suprafețele vopsite de spoilerul față, difuzorul spate și pragurile laterale. Mai mult, fiecare automobil este echipat cu jante de 19 țoli, din aliaj ușor, în finisaj Jet Black.

Anul trecut, Frieze Los Angeles s-a alăturat Frieze New York, Frieze London și Frieze Masters în fruntea calendarului internațional al târgurilor de artă, sărbătorind poziția metropolei Los Angeles ca centru de artă și destinație globale. Târgul anual de artă contemporană include aproximativ 70 de galerii internaționale și din Los Angeles, alături de un program specific locului de discuții, muzică și proiecte de artist în colaborare cu custozii de top. Frieze Los Angeles este condus de Victoria Siddall, director al Frieze Fairs, și de Bettina Korek, director executiv al Frieze Los Angeles.

Pentru a sărbători parteneriatul lor pe termen lung, BMW colaborează cu Frieze pentru a prezenta Frieze Music, care îi are drept custozii pe scriitorul și custodele Kevin McGarry și pe Hans Ulrich Obrist, director artistic al Galeriilor Serpentine din Londra, în colaborare cu NeueHouse. Evenimentul îi va include pe Moses Sumney, Caroline Polachek, Zsela, precum și pe DJ Uwuqi și re loc vineri, 14 februarie, la ora 21.00 (locală), la NeueHouse Hollywood.

Soho House și BMW i au găzduit o discuție despre artă în data de 12 februarie, unde artistul contemporan FUTURA 2000 și rapperul Lupe Fiasco vor vorbi despre "Obiective turistice și sunete", avându-l ca moderator pe scriitorul Arty Nelson. Ca întotdeauna, evenimentul comun s-a concentrat pe terenul fertil dintre artă, inovație și design. Ca parte a colaborării actuale, Soho House și BMW i au creat în comun un program internațional de evenimente și experiențe cu accent pe artă, inovație și design în locațiile Soho House de pe mapamond.

FUTURA 2000, sub numele real Leonard Hilton McGurr, s-a impus ca un pionier atunci când, în anii '80, s-a produs întâlnirea între graffiti și ecosistemul galeriei formale. Foarte repede, el a devenit cunoscut pentru abordarea sa radicală pe stradă, introducând abstractizarea într-o disciplină bazată complet pe litere, și s-a regăsit ca făcând parte dintr-o mișcare de artă mai largă care îi includea pe Jean-Michel Basquiat, Keith Haring, Dondi White și Rammellzee. În afară de cariera lungă ca artist



Data 14 februarie 2020
Titlu Ediție limitată BMW M2 creată de un renumit artist contemporan alături de trei originale exclusive – BMW M2 by Futura 2000
Pagina 3

contemporan, el a obținut un succes important ca artist comercial, având mai multe comenzi din partea unor mărcii binecunoscute.

Prin unicate și modelele BMW M2 Edition designed by FUTURA 2000*, BMW M GmbH impune tendințe atât în domeniul automobilelor de înaltă performanță, cât și pe scena artei. BMW M2 Competition este un adevărat model de succes pentru BMW M GmbH. Sportivul de înaltă performanță poziționat în clasa compactă premium este propulsat de un motor biturbo cu șase cilindri dispuși în linie, cu tehnologie M TwinPower Turbo, ce dezvoltă 302 kW/410 CP, iar în 2019 a fost din nou cel mai bine vândut automobil BMW M și cel mai popular model din segmentul său. În viziunea cititorilor care au votat "cele mai sportive mașini din 2019", sondaj efectuat de revista "sport auto", BMW M2 Competition s-a impus în categoria "Coupé-uri de până la 75.000 de euro" și a obținut premiul "sport auto" 2019 cu 32,1% din totalul voturilor, impunându-se clar în fața concurenței.

* anumite piese sunt pictate manual, aspectul și designul final pot fi ușor diferite față de cele prezentat în imagini.

Despre FUTURA 2000

FUTURA 2000, sub numele real Leonard Hilton McGurr, s-a impus ca un pionier atunci când, în anii '80, s-a produs întâlnirea între graffiti și ecosistemul galeriei formale. Cunoscut pentru abordarea sa radicală pe stradă, el a introdus abstractizarea într-o disciplină bazată complet pe litere. El a atras atenția în anii '80 și s-a regăsit ca făcând parte dintr-o mișcare de artă mai largă care îi includea pe Jean-Michel Basquiat, Keith Haring și Dondi White. Autodidact în totalitate în ceea ce consideră "școala de la metrou", FUTURA 2000 a fost comparat cu Kandinsky pentru modul în care stăpânește culoarea, formele concentrice și compoziția cINETICĂ - și cu prietenii săi Basquiat, Kenny Scharf și Rammellzee pentru progresivitate și dinamismul momentului.

Radicală la acea vreme, metodologia lui poate fi privită de-a lungul deceniilor ca fiind ceva extrem de pur. În comparație cu mulți artiști stradali care au apărut de la debutul său în New York al anilor '80, activitatea lui FUTURA 2000 încă se distinge pentru subtilitate, utilizarea spațiului alb și a calității elementare. Perspectiva și competența l-au menținut relevant pentru mai bine de 40 de ani, fără semne că ar încetini ritmul. A



Data 14 februarie 2020
Titlu Ediție limitată BMW M2 creată de un renumit artist contemporan alături de trei originale exclusive – BMW M2 by Futura 2000
Pagina 4

obținut un mare succes și ca artist comercial, colaborând cu mai multe branduri binecunoscute.

Despre angajamentul cultural BMW Group

De aproape 50 de ani, BMW Group a inițiat și s-a implicat în peste 100 de proiecte culturale la nivel mondial. Compania pune accentul principal pe implicarea de durată în arta modernă și contemporană, în muzica jazz și cea clasică, precum și în arhitectură și design. În 1972, trei picturi de mari dimensiuni semnate de Gerhard Richter au fost create special pentru a fi expuse în foaierul sediului central BMW Group de la München. De atunci, artiști precum Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann și arhitecta Zaha Hadid au cooperat cu BMW. În 2016 și 2017, artista Cao Fei din China și americanul John Baldessari au creat două noi automobile pentru colecția BMW Art Car. Pe lângă inițiativele comune precum BMW Tate Live, BMW Art Journey și concertele "Opera for All" din Berlin, München, Moscova și Londra, compania este și partener al unor muzee și expoziții de artă de renume, precum și al unor orchestre și opere de pe mapamond. Ca parte a programului de artă "Muse", Rolls-Royce este partener al inițiativei "The Dream Commission" împreună cu două instituții de artă renumite la nivel internațional. Împreună cu Fundația Beyeler și Galeriile Serpentine, artiști debutanți și consacrați sunt invitați să propună o lucrare de imagine în mișcare ce oferă o experiență senzorială captivantă. Artiștii sunt nominalizați și aleși de personalități renumite ale lumii artistice precum Daniel Birnbaum, Hans Ulrich Obrist, Cao Fei și Theodora Vischer. BMW Group își asumă libertatea absolută de creație în toate activitățile sale culturale - deoarece această inițiativă este tot atât de esențială pentru producerea unei lucrări de artă revoluționare ca și pentru inovațiile importante într-o afacere de succes.

În România, BMW a consolidat parteneriate de tradiție, așa cum este Festivalul de muzică de cameră SoNoRo, și se implică în diverse proiecte culturale așa cum a fost colaborarea cu artistul Adrian Mitu pentru seriile Blue Coffee și Blue Hero. La nivel național, prin rețeaua de dealeri BMW, sunt susținute o gamă largă de proiecte culturale, așa cum este Festivalul de Teatru de la Sibiu.

Mai multe informații: www.bmwgroup.com/culture și www.bmwgroup.com/culture/overview.



Data 14 februarie 2020

Titlu Ediție limitată BMW M2 creată de un renumit artist contemporan alături de trei originale exclusive
– BMW M2 by Futura 2000

Pagina 5



Data 14 februarie 2020
Titlu Ediție limitată BMW M2 creată de un renumit artist contemporan alături de trei originale exclusive – BMW M2 by Futura 2000
Pagina 6

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2019, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.520.000 de automobile și peste 175.000 de motociclete. În anul fiscal 2018, profitul brut a fost de 9,815 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 97,480 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 134.682 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania