MINI
CORPORATE COMMUNICATIONS

Comunicat de presă
12 februarie 2020

"The Inner Drive", scurtmetraj MINI USA despre începuturile mărcii Mini

Bucureşti/Woodcliff Lake. MINI SUA a lansat cea mai recentă campanie a sa de marketing, "The Inner Drive", care spune povestea despre începutirile mărcii şi crearea originalului Mini.

Acum peste 60 de ani, englezul **Alec Issigonis** a prezentat lumii o nouă idee - Mini, un automobil mic, eficient ca spaţiu şi consum, care a schimbat pentru totdeauna lumea auto. Ceea ce a început ca o idee inovatoare pe hârtie, a redefinit nu doar modul în care lumea priveşte automobilul, dar şi pasiunea pentru lucrurile compacte. Unul din cele mai emblematice exemple este faptul că Mary Quant, celebra creatoare de modă, a împărtăşit că s-a inspirat de la modelul Mini în a da numele celebrelor sale rochii care au definit moda anilor ’60-’70.

Aducând un omagiu moştenirii mărcii MINI în SUA, campania foloseşte o combinaţie de ilustraţii, lumini şi umbre, toate captate în acţiune live. Împreună, elementele spun povestea modului în care a apărut primul Mini.

Creat în colaborare cu agenţia de publicitate 360i, artistul italian **Virgilio Villoresi** şi ilustratorul **Virginia Mori**, "The Inner Drive" se concentrează în jurul unui film de 70 de secunde care se desfăşoară într-o carte de poveşti realizată manual.

Scurtmetrajul creat cu măiestrie spune povestea călătoriei creative a lui Alec Issigonis, de la momentul în care i-a venit ideea revoluţionară, trecând prin procesul de producţie până la prezentarea primului automobil în faţa unei mulţimi de reporteri. Utilizând o abordare asemănătoare unui vis, campania prezintă minunat cum perseverenţa şi încrederea în sine pot avea ca rezultat idei revoluţionare.

"Marca MINI a fost dintotdeauna unui spirit creativ prin ideile avansate de la apariţia

primului automobil în 1959", a declarat Steve Ambeau, director de marketing şi comunicare de brand pentru MINI SUA. "Campania The Inner Drive permite oamenilor să se conecteze cu inspiraţia şi forţa necesare pentru a aduce la viaţă ideile revoluţionare. Prin strălucirea unei poveşti mici, bine clădite, această campanie sărbătoreşte spiritul molipsitor al MINI - o maşină construită pentru toţi cei cărora le place să conducă."

"The Inner Drive" a fost creat şi filmat pe parcursul mai multor zile în Milano (Italia). Diferite versiuni ale filmului, alături de afişe create manual, ce includ declaraţii ale creatorului Mini - Alec Issigonis -, vor fi prezentate pe canalele social media şi online, precum şi în cinema în Statele Unite.

Versiunea mai lungă a filmului poate fi văzută pe canalul YouTube ale MINI SUA şi rulează pe diferite canale online şi social media, precum şi în cinematografe. Linkurile YouTube sunt:

- **video integral Inner Drive MINI SUA**;
- **video "Making Of" Inner Drive MINI SUA**.

Pentru informaţii suplimentare, vă rugăm contactaţi:
BMW Group România
Alexandru Şeremet
Tel.: +40-726-266-224
E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group
Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce şi BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile şi motociclete şi oferă servicii financiare şi de mobilitate premium. Reţeaua de producţia a BMW Group cuprinde 31 de facilităţi de producţie şi asamblare în 15 ţări; compania are o reţea globală de vânzări în peste 140 de ţări.

În 2019, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.520.000 de automobile şi peste 175.000 de motociclete. În anul fiscal 2018, profitul brut a fost de 9,815 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 97,480 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forţă de muncă de 134.682 de angajaţi.

Comunicat de presă

Dată 12 februarie 2020

Titlu MINI SUA a recreat artistic moştenirea sa prin "The Inner Drive"

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung şi pe acţiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic şi social prin lanţul de valori, responsabilitatea vastă a produselor şi un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.mini.ro
Facebook: https://www.facebook.com/MINI.Romania
Instagram: https://www.instagram.com/mini.romania
YouTube: https://www.youtube.com/MINIromania
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/miniromania
Site-uri de presă:
press.bmwgroup.com/romania