



Comunicat de presă  
20 februarie 2020

## **BMW la a 90-a ediție a Salonului Internațional Auto de la Geneva**

**Continuare consecventă a strategiei de electrificare. Trei modele plug-in hybrid noi în gama BMW Seria 3. Noile BMW M340d xDrive Sedan și BMW M340d xDrive Touring cu tehnologie mild hybrid 48V.**

**București/München.** Prin extinderea vastă a gamei sale de modele plug-in hybrid, BMW își continuă ofensiva de electrificare. La ediția 2020 a Salonului Auto Internațional de la Geneva, constructorul de automobile anunță un total de patru modele plug-in hybrid pentru segmentul median premium. Variantele suplimentare de model ale gamei BMW Seria 3 vor oferi plăcere a condusului foarte eficient cu începere din vara 2020.

Electrificarea portofoliului de trenuri de rulare este unul din domeniile de mobilitate a viitorului definite de BMW Group în strategia sa corporate NUMBER ONE > NEXT. Inovațiile în domeniile D-ACES (Design, Conducere Autonomă, Conectată, Electrificate și Servicii/Shared) creează condițiile pentru creștere sustenabilă pe piețele auto globale. Ca pionier în domeniul mobilității electrice, BMW Group a livrat deja o jumătate de milion de automobile electrificate pe piața mondială. În total, 145.815 mașini electrice și plug-in hybrid ale mărcilor BMW și MINI au fost vândute în 2019. Cu o cotă de piață de peste 7% la nivel mondial și de peste 14% în Europa, compania conduce clasamentul mondial al furnizorilor premium consacrați de automobile în ceea ce privește vânzările de automobile electrice (electrice sau plug-in hybrid). În Germania, BMW Group este lider de piață autoritar în segmentul automobilelor electrice, cu o cotă de 24% (sursă: Raportul IHS Markit al Înmatriculărilor Noi, 17.01.2020).

La finalul anului 2021, BMW Group își propune să aibă peste un milion de automobile cu sistem de propulsie electrificat pe șosele. **Un sfert din mașinile vândute de BMW Group în Europa vor fi electrificate în 2021: această cotă va crește la o treime în 2025 și la jumătate în 2030.** BMW Group planuiește să-și extindă gama pentru a include 25 de modele electrificate în 2023, peste jumătate dintre acestea urmând a fi electrice. Producția modelului electric BMW iX3 va începe în cursul lui 2020, urmată de cea pentru BMW i4 și BMW iNEXT pe parcursul anului următor.



Data 20 februarie 2020  
Titlu BMW la a 90-a ediție a Salonului Internațional Auto de la Geneva  
Pagina 2

## **"Power of Choice": portofoliu divers de trenuri de rulare pentru a îndeplini nevoile de mobilitate din jurul lumii**

Prin lansarea pe piață a BMW iX3, Sports Activity Vehicle de succes va deveni primul model al mărcii care va fi disponibil cu motorizări diesel și pe benzină eficiente, precum și cu sistem plug-in hybrid și propulsie pur electrică. Abordarea sa strategică "Power of Choice" permite BMW Group să îndeplinească nevoile de mobilitate individuală ale clienților săi de pe mapamond. Un spectru larg de tehnologii de propulsie oferă o selecție de modele adaptate la o gamă largă de condiții legale și cerințe individuale.

Diversitatea portofoliului de trenuri de rulare crește și pentru BMW Seria 3. Noile apariții în gama de modele plug-in hybrid, prezentate în premieră la Salonul Auto de la Geneva 2020, permit clienților să-și alinieze dorința de mobilitate durabilă cu și mai mare precizie la nevoile și preferințele lor personale. Salonul Auto de la Geneva marchează debutul noilor BMW 330e Touring și BMW 330e xDrive Touring, alături de noul BMW 330e xDrive Sedan, marcând combinația, pentru prima oară în segment la BMW, între sistemul plug-in hybrid și tracțiunea integrală BMW xDrive.

Salonul Auto de la Geneva 2020 va fi și locul premierei mondiale pentru alte două modele din gama BMW Seria 3. Noile BMW M340d xDrive Sedan și BMW M340d xDrive Touring au un motor diesel, cu șase cilindri dispuși în linie, cu o putere de 250 kW/340 CP și un sistem mild hybrid cu generator-starter 48V. Lansarea vânzărilor celor două automobile BMW M noi și a celor trei modele plug-in hybrid suplimentare înseamnă că numărul variantelor de motorizare disponibile la BMW Seria 3 va crește la patru motoare pe benzină, patru diesel și un sistem plug-in hybrid.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România**

**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)

## **BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de



Data 20 februarie 2020  
Titlu BMW la a 90-a ediție a Salonului Internațional Auto de la Geneva  
Pagina 3

producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2019, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.520.000 de automobile și peste 175.000 de motociclete. În anul fiscal 2018, profitul brut a fost de 9,815 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 97,480 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 134.682 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

[press.bmwgroup.com/romania](http://press.bmwgroup.com/romania)