

Comunicat de presă

21 februarie 2020

**Record nou pentru Managementul ideilor BMW Group -
proponerile angajaților au generat reduceri de costuri de
peste 62 de milioane de euro**

Idea principală economisește 39 de milioane € în primul an.

Horstmeier: "Angajații noștri fac diferența".

București/München. Îmbunătățirile propuse de angajații BMW Group au atins un nou maxim istoric în cursul anului trecut ca parte a programului CRE8 de management al ideilor. "Peste 62 de milioane de euro în economii anuale din partea îmbunătățirilor propuse de angajații noștri este cea mai mare sumă obținută vreodată în urma programului BMW Group de management al ideilor. Peste 8.000 de idei pentru îmbunătățire au fost depuse în 2019", explică Ilka Horstmeier, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG și responsabil pentru resurse umane, "iar mai mult de un sfert dintre aceste idei s-a implementat deja."

O propunere depusă de doi angajați din München s-a evidențiat în mod deosebit în ceea ce privește reducerile de costuri. Împreună, cei doi au putut să crească eficiența funcțională a unității centrale de control electronic din fiecare automobil BMW actual cu economii potențiale de 39 de milioane de euro încă din primul an.

"Managementul ideilor este un alt domeniu în care angajații noștri pot face diferența. Dedicarea lor pentru optimizarea proceselor este un aspect important al capacității de inovație a BMW Group", adaugă Horstmeier.

De-a lungul ultimilor 80 de ani, compania a răsplătit ideile remarcabile ale angajaților ei. Programul său de management al ideilor se concentrează pe ideile din afara domeniului de activitate al angajaților. Angajații primesc un bonus dacă propunerea lor este implementată. Nivelul recompensei reflectă creativitatea și angajamentul ideii, nivelul de îmbunătățire a calității și cum este implementată din punct de vedere economic. 15 locații de pe mapamond au programe CRE8.

Comunicat de presă

Titlu

Record nou pentru Managementul ideilor BMW Group - propunerile angajaților au generat reduceri de costuri de peste 62 de milioane de euro

Pagina

2

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2019, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.520.000 de automobile și peste 175.000 de motociclete. În anul fiscal 2018, profitul brut a fost de 9,815 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 97,480 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 134.682 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <https://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania