

Comunicat de presă

24 februarie 2020

Primul campionat de moto monomarcă pe circuit în România – BMW Motorrad G 310 R integrat în cadrul calendarului MotoRC by Rompetrol 2020

București. BMW Motorrad, ca partener de tradiție al MotoRC by Rompetrol, prezintă în premieră națională primul campionat monomarcă pe circuit. Proiectul, cu numele Stock300, completează cele 6 weekenduri competiționale MotoRC, alături de Stock1000, Stock600, Rookies1000 și Rookies600. Bucurându-se și de o audeință importantă la circuit, cursele urmează a fi difuzate integral pe canalele TelekomSport și LookSport, o mediatizare unică în lumea motorsportului românesc. Este al doilea an consecutiv de transmisii TV, ceea ce distinge MotoRC față de alte campionate moto din regiune. Sezonul din acest an va include 5 etape pe Adâncata Motor Park și o etapă în Gercia, pe circuitul Serres.

Stock300, prezentat în premieră în cadrul unui eveniment găzduit de Automobile Bavaria Băneasa în acest weekend, se bucură deja de un interes deosebit, cu mai bine de 25 de rideri înscrși pentru cele 10 motociclete pregătite special de promotorul campionatului. La eveniment, motocicleta BMW G 310 R de clasă Stock 300 a fost dezvăluită de doi dintre piloții noii clase, Cristina Udrescu și Bogdan Gruia. Motocicleta a primit un tratament special pentru cursă, cu o carenă în stilul S 1000 RR și dezvoltată special în România pentru competiție, evacuare sport Akrapovic, ghidoane sport, prabriz și scărițe cu suport pe mai multe dimensiuni. Concurenții au libertatea să lucreze cu un mecanic propriu pentru setările specifice de competiție.

BMW Motorrad este puternic reprezentat și în campionatele regină ale MotoRC, cu mai multe motociclete S 1000 RR alinate la start la Stock1000 și Rookies1000. De altfel, S 1000 RR a fost eroul mai multor victorii în ultimele sezoane și a fost angajat mereu în lupta pentru titlu, cu pilotul Cătălin Cazacu terminând în postura de campion în sezoanele 2017 și 2018 și vicecampion în 2019 la clasa regină, Stock1000.

„Este pentru prima oara cand exista o competitie destinata motocicletelor de cilindree mica, in acelasi timp reprezinta si prima competitie monomarca de acest gen, din Romania. Ne bucuram foarte mult pentru ca ne-am alaturat acestui proiect

Comunicat de presă

Titlu

Primul campionat de moto monomarcă pe circuit în România – BMW Motorrad G 310 R integrat în cadrul calendarului MotoRC by Rompetrol 2020

Pagina

2

acum 4 ani. Am susținut Moto RC încă din prima zi: financiar, logistic și prin promovare. Pasul acesta este unul extrem de important și creează o punte către clasele mai mari și, de ce nu, către descoperirea unor piloți talentați, tineri. Piloți care să poată duce steagul țării către competiții regionale și europene. România are nevoie de astfel de competiții și de astfel de oameni implicați”, a declarat Ionuț Bătu, Manager BMW Motorrad pentru România și Bulgaria.

"Lansarea clasei Stock 300 în MotoRC pentru 2020 reprezintă un eveniment de importanță majoră în motorsportul românesc. Este vorba de prima competiție monomarcă de motociclism viteză televizată din România. Toți concurenții de la noua clasă Stock 300 vor concura pe motociclete identice BMW G 310 R, modificate cu un kit de competiție conceput în România, cu care ne produse la noi în țară. Stock 300 este o clasă destinată în primul rând juniorilor și celor care sunt la început în sportul pe două roți, gândită pentru a le facilita debutul: motociclete simple, rezistente, agile și ușor de pilotat, care pot fi exploatate pe pistă cu costuri și riscuri reduse. Suntem mândri că putem scrie istorie în motorsportul pe două roți din România, alături de un partener de încredere precum BMW Motorrad", a declarat Cătălin Manea, organizator MotoRC.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

Comunicat de presă

Titlu

Primul campionat de moto monomarcă pe circuit în România – BMW Motorrad G 310 R integrat în cadrul calendarului MotoRC by Rompetrol 2020

Pagina

3

În 2019, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.520.000 de automobile și peste 175.000 de motociclete. În anul fiscal 2018, profitul brut a fost de 9,815 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 97,480 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 134.682 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania