

**Comunicat de presă**

25 februarie 2020

**BMW Concept i4: prima imagine**

Premiera mondială la 3 martie 2020, la Salonul Auto de la Geneva

**București/München.** La 3 martie 2020, în cadrul Salonului Auto de la Geneva, BMW Group va dezvălui primul său model Gran Coupé pur electric. BMW Concept i4 deschide o nouă eră în "Plăcerea de a conduce"; oferă o abordare complet nouă a excelenței dinamice pentru care BMW este recunoscut ca brand și combină un design modern, elegant și sportiv cu spațiul și caracterul practic ale unui Gran Coupé cu patru uși - toate acestea în timp ce nu generează nici o emisie.

"BMW Concept i4 aduce electrificarea în centrul mărcii BMW", declară Adrian van Hooydonk, vicepreședinte executiv BMW Group Design. "Designul este dinamic, clar și elegant. Pe scurt: un BMW perfect care rulează fără emisii."

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Concept i4: prima imagine

Pagina 2

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România****Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletă și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2019, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.520.000 de automobile și peste 175.000 de motocicletă. În anul fiscal 2018, profitul brut a fost de 9,815 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 97,480 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 134.682 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

[press.bmwgroup.com/romania](http://press.bmwgroup.com/romania)