



Comunicat de presă
27 februarie 2020

BMW iNEXT în cea mai fierbinte fază a dezvoltării de serie **În timpul testelor din regiunile de deșert ale Africii de Sud,** **noul avanpost tehnologic al BMW Group stăpânește** **multiplele provocări asociate cu căldura extremă, radiațiile** **solare și formarea prafului pe drumurile de deșert.**

București/München. În drum său spre maturizarea de serie, BMW iNEXT încheie un alt capitol al testelor generale în condiții foarte solicitante. Testele vaste în frigul polar de la Cercul Arctic au fost urmate de un program contrastant în Kalahari din Africa de Sud, unde, pe lângă căldura extremă și radiațiile solare, formarea permanentă a prafului și drumuri acoperite cu nisip, pietre sau macadam prezintă provocări excepționale pentru avanpostul tehnologic al BMW Group. În această fază fierbinte a procesului de dezvoltare de serie, nu numai componentele de propulsie și suspensie ale BMW iNEXT - un automobil conceput pentru mobilitate electrică - își dovedesc siguranța funcțională, durabilitatea și fiabilitatea, ci și caroseria mașinii, interiorul, sistemele de asistare a condusului și tehnologia de digitalizare.

Așa-numitele teste în climă caldă sunt o parte integrantă a programului variat și vast de dezvoltare și testare din cadrul procesului de maturizare de serie, ceea ce face ca prototipurile BMW iNEXT să fie supuse continuu stresului din întregului ciclu de viață al automobilului. Asemenea fiecărui model BMW nou, modul în care mașina ajunge la maturitatea de serie duce de la centrul de testare al BMW Group de la Miramas (sudul Franței), bucla Nordschleife de la Nürburgring și alte circuite până la Centrul de Teste de Iarnă de la Arjeplog (Suedia), precum și în regiuni de deșert cu nivel foarte ridicat de căldură și ariditate.

Piste de gheață, circuite și drumuri de deșert: varietatea de teste asigură plăcerea condusului pe termen lung

Cu funcționare la viteze ridicate, în trafic aglomerat, la temperaturi extreme sub punctul de îngheț, testat pe gheață și zăpadă, precum și pe nisipul deșertului, automobilul de preproducție depășește, într-o formă concentrată, toate provocările cu care mașina se poate confrunta în traficul cotidian pe o perioadă de mai mulți ani. În acest proces, designerii experimentați și tehnologia eficientă de măsurare de la bord înregistrează reacțiile automobilului la diferite condiții meteo și de drum, precum și la alți factori de influență. Acest lucru asigură faptul că plăcerea condusului caracteristică pentru BMW este experimentată la viitoarele modele de serie fără a fi



Data 27 februarie 2020
Titlu BMW iNEXT în cea mai fierbinte fază a dezvoltării de serie
Pagina 2

afectată de circumstanțe excepționale. Producția versiunii de serie a BMW iNEXT va începe în 2021, la uzina BMW din Dingolfing. Conceput ca un Sports Activity Vehicle modern, noul model combină cele mai noi inovații definite de BMW Group în strategia sa corporate NUMBER ONE > NEXT pentru domeniile viitorului D-ACES (Design, Autonom, Conectat, Electrificat și Servicii). Dispunând de a cincea generație a tehnologiei BMW eDrive, BMW iNEXT stabilește noi repere în sportivitate, eficiență și autonomie pentru un automobil pe baterii. Controlul suspensiei și sistemele de asistare a condusului ale automobilului deschid drumul pentru pași suplimentari spre condusul autonom. Iar actualele inovații în domeniul operării și digitalizării subliniază și caracterul orientat spre viitor al BMW iNEXT.

BMW iNEXT depășește cu bine stresul extrem de la căldură, lumina soarelui și praf

Testele prin deșertul și savana din nord-vestul Africii de Sud oferă inginerilor de dezvoltare premisele ideale pentru testarea și armonizarea tuturor componentelor de propulsie și suspensie în condiții extreme. Suprafețele, care au alternat între dune de nisip, trasee de pământ și pasaje off-road, reprezintă o provocare excepțională chiar și pentru sistemul inteligent de tracțiune integrală al BMW iNEXT. În temperaturi care ar afecta semnificativ bateria oricărui telefon mobil, conceptul de răcire integrat pentru bateria de înaltă tensiune, motorul electric și electronica modelului BMW iNEXT au trecut testul. Mai mult, aerul condiționat pentru interior, bazat pe o pompă de căldură, sistemele sale de control și alte componente suplimentare ale electronicii mașinii sunt supuse condițiilor extreme ale climei deșertice pentru a-și demonstra maturitatea de serie.

În timpul testelor extinse la temperaturi ridicate, automobilul este expus în mod repetat la căldura soarelui ore în șir, iar ulterior este răcit. În acest fel, dezvoltatorii testează nu numai operabilitatea sistemelor electrice, ci și stabilitatea la temperatură a materialelor folosite în interior, pentru că inginerii de test nu acceptă zgomote de scârțâit sau crăpături chiar și în cazul fluctuațiilor bruște și intense ale temperaturii. Mai mult, Deșertul Kalahari oferă condițiile ideale pentru testarea etanșeității clapetelor, ușilor și capotelor. În timpul testelor pe distanțe de mii de kilometri pe drumuri neasfaltate, printre dune și peste crânguri nisipoase, BMW iNEXT ridică nori de praf, dar fără ca nimic să intre la interior.



Data 27 februarie 2020
Titlu BMW iNEXT în cea mai fierbinte fază a dezvoltării de serie
Pagina 3

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2019, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.520.000 de automobile și peste 175.000 de motociclete. În anul fiscal 2018, profitul brut a fost de 9,815 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 97,480 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 134.682 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania