



Comunicat de presă  
27 februarie 2020

## **Platforma Deschisă de Producție se extinde: Anheuser-Busch InBev, BMW Group, Bosch, Microsoft și ZF colaborează pentru accelerarea la scară a inovației în producție**

- Anheuser-Busch InBev, BMW Group, Bosch Group, Microsoft, ZF Friedrichshafen AG au fost numiți membri ai Comitetului Director al OMP.
- OMP a fost fondată în 2019 ca inițiativă independentă sub umbrela Fundației de Dezvoltare Comună.
- Au fost create primele grupuri de lucru: Conectivitate IoT, Model Semantic de Date, Arhitectură IoT Industrială de Referință și Servicii de Bază pentru Sisteme de Transport Autonom.

**București/Berlin.** Platforma Deschisă de Producție (Open Manufacturing Platform / OMP) s-a extins, cu noi membri ai Comitetului Director și formarea a noi grupuri de lucru. OMP este o alianță fondată în 2019 pentru a ajuta companiile de producție să accelereze inovația la scară largă prin colaborări, cunoștințe și partajarea datelor între industrii, precum și acces la noi tehnologii. OMP a fost fondată sub umbrela Fundației de Dezvoltare Comună, care face parte din Fundația Linux. Membrii inițiali - BMW Group și Microsoft - îi primesc pe Anheuser-Busch InBev (AbInBev), Bosch Group și ZF Friedrichshafen AG ca membri ai Comitetului Director. Consiliul Director al OMP a aprobat un număr de grupuri de lucru pentru a se concentra pe domeniile principale importante pentru industrie, inclusiv conectivitatea IoT (Internet of Things), modelul semantic de date, arhitectura IoT industrială de referință și serviciile principale pentru ATS (sisteme de transport autonom).

### **Abordare comună a provocărilor industriei**

Extinderea producției inteligente determină eficiențe noi și crește productivitatea, dar aduce și noi provocări. În cadrul industriei, sistemele deja existente au generat seturi de date foarte specifice, ceea ce face ca transformarea operațională să fie dificilă. Ca provocări comune în întreaga industrie, ele necesită adesea un grad ridicat de investiții care vin însă cu beneficii minore de costuri. OMP a fost dezvoltată pentru a aborda aceste provocări, unde producătorii și lanțurile lor de valori se reunesc pentru a identifica și dezvolta soluții care abordează aceste probleme nediferențiate. Inițiativa reunește experți din sectorul de producție - inclusiv producția discretă și de procese, transportul și bunurile de larg consum, echipamentele industriale și multe altele.



Data 27 februarie 2020  
Titlu Platforma Deschisă de Producție se extinde: Anheuser-Busch InBev, BMW Group, Bosch, Microsoft și ZF colaborează pentru accelerarea la scară a inovației în producție  
Pagina 2

"Obiectivul nostru este să impulsivăm inovația de producție la scară, să accelerăm timpul spre valoare și să direcționăm eficiențele de producție prin rezolvarea în comun a provocărilor reciproce, bazate pe o abordare comunitară deschisă. OMP ajută companiile producătoare să deblocheze potențialul datelor lor, să implementeze soluții industriale mai rapid și mai sigur și să beneficieze de contribuții industriale, păstrându-și în același timp proprietatea intelectuală (IP) și avantajele competitive, atenuând riscurile operaționale și reducând investițiile financiare", a declarat Jürgen Maidl, vicepreședinte executiv BMW Group pentru rețeaua de producție și gestionarea lanțului de aprovizionare.

## **Inovație la scară prin modele comune de date și standarde deschise de tehnologie**

OMP operează sub umbrela Fundației de Dezvoltare Comună (JDF). JDF face parte din Fundația Linux și oferă OMP infrastructură și un cadru organizațional pentru a crea specificații tehnice și pentru a sprijini standardele industriale deschise. OMP susține alte alianțe, inclusiv Fundația OPC și Platforma Industrie 4.0 și se bazează pe standardele industriale existente, arhitecturi de referință open source și modele comune de date.

"Prin abordarea de colaborare deschisă, care este piatra de temelie a OMP, companiile producătoare vor putea aduce ofertele pe piață mai rapid, cu o scară sporită și o eficiență mai mare", a spus Scott Guthrie, vicepreședinte executiv Microsoft pentru Cloud & AI. "Soluțiile vor fi publicate și distribuite în comunitate, indiferent de tehnologie, furnizor de soluții sau platformă cloud."

## **Centrul OMP: grupuri de lucru pentru abordarea provocărilor comune de producție**

"Cuprinzând membri din întreaga industrie producătoare, cadrul de colaborare și centrul OMP sunt grupurile sale de lucru. Suntem foarte încântați să ne alăturăm într-un moment în care instalațiile noastre de producție devin din ce în ce mai conectate și căutăm modalități inovatoare pentru a utiliza tezaurul de date care se generează", a declarat Tassilo Festetics, vicepreședinte global de soluții la AB InBev. Primele grupuri de lucru inițiale ale OMP se vor concentra pe subiecte precum conectivitatea IoT, modelul semantic de date, arhitectura IoT de referință și serviciile de bază pentru ATS (sisteme de transport autonom). Zonele de concentrare inițiale includ:



Data 27 februarie 2020

Titlu Platforma Deschisă de Producție se extinde: Anheuser-Busch InBev, BMW Group, Bosch, Microsoft și ZF colaborează pentru accelerarea la scară a inovației în producție

Pagina 3

**Conectivitatea IOT:** Comitetul Director al OMP va sprijini eforturile industriei de a conecta dispozitive și mașini IoT la cloud. Este unul dintre primii pași pentru digitalizarea liniilor de producție și pentru a folosi aplicațiile IoT industriale conectate la cloud. "Astăzi este vorba despre analize și predicții, dar fără date nu există nici o analiză, iar fără conectivitate nu există date. Dispozitivele moderne pot fi conectate cu ușurință prin Arhitectura Unificată OPC (OPC UA). Conectarea mașinilor și aplicațiilor la cloud, care au fost în producție de zeci de ani, vine cu provocări de interoperabilitate mai mari, deoarece diverse standarde și interfețe trebuie abordate pentru a interconecta aceste sisteme dezvoltate istoric ("abordarea brownfield"). Grupul de lucru Conectivitate IoT se va concentra pe furnizarea de avantaj de calitate industrială și funcționalități cloud pentru integrarea și gestionarea dispozitivelor OPC UA în medii brownfield", a declarat Werner Balandat, director ZF Friedrichshafen AG pentru gestiune a producției.

**Model Semantic de Date:** Un alt grup de lucru OMP se concentrează pe modelarea semantică a datelor: datele despre mașini și producție sunt cruciale pentru companiile industriale pentru a optimiza producția cu inteligență artificială (AI). Cu toate acestea, gestionarea datelor într-un format comun în mai multe surse cu o semantică în continuă evoluție este o adevărată provocare. „Datele reprezintă materia primă pentru Industry 4.0 și o condiție prealabilă pentru optimizarea producției cu ajutorul inteligenței artificiale. La OMP dezvoltăm un model semantic care face datele inteligibile și ilustrează relațiile și dependențele acestora. Utilizatorii nu mai primesc cifre și caractere criptice, de neînțeles, ci informații relevante pentru producție, inclusiv contextul lor. Această structură semantică de date asigură îmbunătățiri de-a lungul întregului lanț de valori și face ca modele de afaceri bazate pe AI să fie posibile la scară largă", a spus Dr.-Ing. Michael Bolle, membru al Consiliului de Administrație al Robert Bosch GmbH.

OMP va continua să se extindă pe măsură ce noi organizații se vor alătura. Comitetul Director încurajează producătorii și furnizorii de toate tipurile să se alătore comunității.

### **Despre Platforma Deschisă de Producție (OMP)**

OMP este o alianță care ajută companiile producătoare să accelereze inovația la scară, prin colaborarea, schimbul de cunoștințe și date partajate transindustrial, precum și accesul la noile tehnologii. OMP a fost fondată sub umbrela Fundației de Dezvoltare Comună. OMP ajută întreprinderile să deblocheze potențialul datelor lor și



Data 27 februarie 2020  
Titlu Platforma Deschisă de Producție se extinde: Anheuser-Busch InBev, BMW Group, Bosch, Microsoft și ZF colaborează pentru accelerarea la scară a inovației în producție  
Pagina 4

să integreze soluții industriale mai rapid și mai sigur în timp ce dețin proprietatea intelectuală, atenuând riscurile operaționale și reducând investițiile financiare prin valorificarea standardelor industriei, a arhitecturilor de referință open source, a modele comune de date și multe altele.

## Despre BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletelor și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări. În 2019, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.520.000 de automobile și peste 175.000 de motociclete. În anul fiscal 2018, profitul brut a fost de 9,815 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 97,480 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 134.682 de angajați. Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale. [www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com).

## Despre Bosch

Bosch Group este un important furnizor global de tehnologie și servicii. Are aproximativ 403.000 angajați în întreaga lume (la 31 decembrie 2019). Potrivit cifrelor preliminare, compania a generat vânzări de 77,9 miliarde de euro în 2019. Operațiunile sale sunt împărțite în patru sectoare de activitate: soluții de mobilitate, tehnologie industrială, bunuri de consum și tehnologie energetică și pentru construcții. În calitate de companie IoT lider, Bosch oferă soluții inovatoare pentru case inteligente, orașe inteligente, mobilitate conectată și producție conectată. Își folosește competența în tehnologia senzorilor, software și servicii, precum și propriul cloud IoT, pentru a oferi clienților săi soluții intersectoriale conectate, de la o singură sursă. Obiectivul strategic al Bosch Group este acela de a oferi inovații pentru o viață conectată. Bosch îmbunătățește calitatea vieții la nivel mondial cu produse și servicii care sunt inovatoare și provoacă entuziasm. Pe scurt, Bosch creează o tehnologie care este "inventată pe viață". Bosch Group cuprinde Robert Bosch GmbH și aproximativ 440 de subsidiare și companii regionale din 60 de țări. Incluzând partenerii de vânzări și servicii, rețeaua globală de producție, inginerie și vânzări a



Data 27 februarie 2020  
Titlu Platforma Deschisă de Producție se extinde: Anheuser-Busch InBev, BMW Group, Bosch, Microsoft și ZF colaborează pentru accelerarea la scară a inovației în producție  
Pagina 5

Bosch acoperă aproape fiecare țară din lume. Baza pentru creșterea viitoare a companiei este puterea sa de inovație. În 125 de locații de pe glob, Bosch are aproximativ 72.000 de angajați în cercetare și dezvoltare. Compania a fost înființată la Stuttgart, în 1886, de Robert Bosch (1861-1942) ca "Atelier pentru mecanică de precizie și inginerie electrică". Structura de proprietate specială a Robert Bosch GmbH garantează libertatea antreprenorială a Bosch Group, ceea ce face posibilă planificarea pe termen lung a companiei și să întreprindă investiții semnificative în avans pentru asigurarea viitorului său. 92% din capitalul social al Robert Bosch GmbH este deținut de Robert Bosch Stiftung GmbH, o fundație caritabilă. Majoritatea drepturilor de vot sunt deținute de Robert Bosch Industrietreuhand KG, un trust industrial. Funcțiile de proprietate antreprenorială sunt îndeplinite de către trust. Acțiunile rămase sunt deținute de familia Bosch și de Robert Bosch GmbH. Informații suplimentare sunt disponibile online la adresa [www.bosch.com](http://www.bosch.com), [www.iot.bosch.com](http://www.iot.bosch.com), [www.bosch-press.com](http://www.bosch-press.com), [www.twitter.com/BoschPresse](https://twitter.com/BoschPresse).

## **Despre Microsoft**

Microsoft (Nasdaq "MSFT" @microsoft) permite transformarea digitală pentru era unui cloud inteligent și un avantaj inteligent. Misiunea sa este de a împuternici fiecare persoană și fiecare organizație de pe planetă să obțină mai mult.

## **ZF Friedrichshafen AG**

ZF este o companie de tehnologie globală și furnizează sisteme pentru automobile, vehicule comerciale și tehnologie industrială, permițând următoarea generație de mobilitate. Cu portofoliul său vast de tehnologie, compania oferă soluții integrate pentru producători consacrați de vehicule, furnizori de mobilitate și companii start-up în domeniile transportului și mobilității. ZF își îmbunătățește continuu sistemele în domeniile conectivității digitale și automatizării pentru a permite vehiculelor să vadă, să gândească și să acționeze. În 2018, ZF a realizat vânzări de 36,9 miliarde de euro. Compania are o forță de muncă globală de 149.000 de angajați, în aproximativ 230 de locații din 40 de țări. ZF investește peste 6% din vânzările sale în cercetare și dezvoltare anual. Pentru informații și fotografii de presă suplimentare, accesați: [www.zf.com](http://www.zf.com).



Data 27 februarie 2020  
Titlu Platforma Deschisă de Producție se extinde: Anheuser-Busch InBev, BMW Group, Bosch, Microsoft și ZF colaborează pentru accelerarea la scară a inovației în producție  
Pagina 6

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

## **BMW Group România**

### **Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)

## **BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletele și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2019, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.520.000 de automobile și peste 175.000 de motociclete. În anul fiscal 2018, profitul brut a fost de 9,815 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 97,480 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 134.682 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

[press.bmwgroup.com/romania](http://press.bmwgroup.com/romania)