

Comunicat de presă

28 februarie 2020

Premieră mondială virtuală pentru BMW Concept i4

- BMW Group prezintă alternativă pentru programul de la Salonul Auto de la Geneva 2020
- Conferință de presă digitală cu Oliver Zipse

București/München. Din cauza situației actuale, ediția 2020 a Salonului Internațional Auto de la Geneva a fost anulată. Chiar dacă înțelegem pe deplin această decizie, regretăm că expoziția nu poate avea loc ca de obicei.

BMW Group va respecta programul planificat pentru Geneva, inclusiv premiera mondială a BMW Concept i4, într-o conferință de presă digitală cu președintele Consiliului de Administrație al BMW AG, Oliver Zipse, ce va avea loc la München, la ora planificată inițial (marți, 3 martie 2020, ora 8.15 / ora României 9.15), și care va fi transmisă prin live stream. Detalii suplimentare cu privire la transmisiunea în direct vor fi făcute publice în curând.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2019, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.520.000 de automobile și peste 175.000 de motociclete. În anul fiscal 2018, profitul brut a fost de 9,815 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 97,480 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 134.682 de angajați.

**Comunicat de presă**

Titlu Premieră mondială virtuală pentru BMW Concept i4
Pagina 2

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania