

Comunicat de presă

3 martie 2020

BMW Concept i4

BMW Concept i4 prefigurează multe direcții importante de dezvoltare pentru BMW în viitor. Pe de o parte face parte din noua gamă de modele electrice, concepute conform strategiei „The Power of Choice” pentru a fi integrate în gama principală de modele, produs pe aceeași linie de fabricație cu celelalte modele convenționale. Pe de altă parte, prefigurează una din cele mai emblematic game de modele ale mărcii, emoțională și dinamică, BMW Seria 4.

București/München. BMW Group deschide un nou capitol în istoria sa prin prezentarea primului gran coupé electric. BMW Concept i4 duce propulsia electrică în centrul mărcii BMW și deschide o nouă eră pentru "Plăcerea de a conduce". BMW Concept i4 reprezintă o privire către BMW i4, programat să intre în producția de serie în 2021 ca primul model electric al BMW Group în clasa medie premium. Oferă o abordare complet nouă a excelenței dinamice pentru care BMW este renumit și combină designul sportiv elegant și modern, cu spațiul și funcționalitatea unui Gran Coupé cu patru uși - la care se adaugă condusul cu zero emisii locale.

"BMW Concept i4 aduce electrificarea în centrul mărcii BMW", spune Adrian van Hooydonk, vicepreședinte executiv BMW Group Design. "Designul este dinamic, curat și elegant. Pe scurt: un BMW perfect care rulează fără emisii." Valorile remarcabile ale trenului de rulare includ o autonomie de 600 km (WLTP), putere de până la 530 CP, accelerație 0-100 km/h de aproximativ 4,0 secunde și o viteză maximă de peste 200 km/h. Cu toate acestea, calitățile de condus ale BMW Concept i4 nu pot fi exprimate doar prin numere. Livrarea aproape silențioasă a puterii creează o senzație complet nouă de dinamism.

"Designul BMW Concept i4 prezintă proporții fantastice, un caracter expresiv puternic și, desigur, multă atenție pentru detalii", adaugă Domagoj Dukec, directorul BMW Design. "Prin ecranul central curbat BMW (Curved Display), am redefinit orientarea spre conducător specifică BMW într-o manieră foarte elegantă. În același timp, BMW Concept i4 aduce un sentiment de plăcere a condusului durabil." Ca parte a pachetului, Concept i4 include numeroase de design exterior și interior care

Comunicat de presă

Titlu BMW Concept i4

Pagina 2

Își vor face apariție atât la BMW i4, cât și la alte automobile de serie cu propulsie electrică.

Exterior - estetică electrizantă

Exteriorul elegant și modern reprezintă un contrapunct deliberat la experiența dinamică a condusului. Proporțiile de Gran Coupé rezolvate perfect creează o apariție autentică, modernă și încrezătoare. Ampatamentul lung, linia acoperișului specifică unui fastback și consolele scurte formează un profil de bază plin de eleganță și dinamism. Prin cele patru uși, BMW Concept i4 oferă nu doar un nivel ridicat de caracter practic și utilizare zilnică, ci și un interior mult mai mare decât ar putea sugera imediat proporțiile moderne și dinamice ale mașinii.

Suprafețe clare și detalii aerodinamice

Liniile clare și volumele întinse se contopesc într-o sculptură bogată și conturată lin și creează un limbaj clar de suprafață. Exteriorul modern colorat în Frozen Light Copper reia nuanța coloristică afișată de BMW Vision iNEXT și pune în valoare interacțiunea suprafețelor pentru un efect puternic. Elementele albastre din partea frontală, laterale și partea spate fac trimitere la esența BMW i. Ele scot în evidență simbolurile BMW i și aduc în prim-plan tehnologia de sub suprafață - de exemplu modelele din pragurile laterale care ascund tehnologia bateriei și elementele difuzoare din partea spate care completează spațiul de design eliberat de țevile de eșapament și care sporesc eficiența aerodinamică.

O serie de alte măsuri aerodinamice maximizează autonomia electrică a automobilului. Grila acoperită a radiatorului și prizele de aer oferă exemple detaliate de inginerie sofisticată a fluxului de aer la lucru. O altă zonă distinctivă a mașinii este prezentată de jante. Acestea au fost concepute exclusiv pentru BMW Concept i4 și combină designul aerodinamic și ultrașor; suprafețele netede - și, prin urmare, optimizate aerodinamic - contrastează cu spițele cu rezistență mare și masă foarte redusă. Jantele extind paleta de culori și materiale a mașinii cu o notă suplimentară de sofisticare.

Comunicat de presă

Titlu BMW Concept i4

Pagina 3

Partea frontală - fața atractivă a unei noi ere

Tratamentul părții frontale a BMW Concept i4 prezintă simbolurile BMW într-o nouă formă, conferind o imagine puternică vizual pentru era electrică de la BMW.

Proeminentă și închisă, grila radiatorului oferă o conexiune tangibilă între trecutul și viitorul BMW. Simbolul BMW capătă și o nouă funcționalitate: fără motor termic care necesită răcire, grila reprezintă acum în principal ca "panou de informații", care conține diverși senzori. Grila anunță tehnologia din spate printr-un design special pentru acest model. Și farurile oferă o punte între trecut și viitor; clasică parte frontală "four-eyed" este reluată aici printr-o interpretare foarte modernă și minimalistă. Două elemente LED complexe și independente pe fiecare parte integrează toate funcțiile de iluminare necesare. Suprafețele curate și un număr mic de linii conturate în jurul grilei creează o grafică modernă a părții frontale, cu un impact vizual puternic. Un accent albastru BMW i în conturul grilei completează designul părții frontale.

Primii pași cu noua identitate de brand BMW

În cursul prezentării BMW Concept i4, BMW a dezvăluit în premieră noua imagine a mărcii. Noul logo oferă și baza pentru emblema de pe BMW Concept i4. Designul bidimensional transparent asigură integrarea perfectă și accentuează și mai mult culoarea specială pentru exterior Frozen Light Copper. Conceptul are nu numai misiunea de a privi spre viitor în ceea ce privește estetica, tehnologia și inovația, ci și de a explora potențialul de design al mărcii BMW.

Parte spate atractivă cu particularități aerodinamice

Spatele BMW Concept i4 este apropiat de drum și proporții late, accentuate orizontal. Suprafețele progresează de-a lungul spatelui într-o mișcare lină și luxoasă, oferindu-i o apariție foarte modernă și calmă. Stopurile cu forma L, lungi și subțiri, continuă tema. Sub stopuri, suprafețele înclinate spre interior formează aripioarele difuzorului ce îmbunătățesc aerodinamica și încorporează prizele de aer verticale. Mai jos, difuzorul spate are o prezență puternică și îmbunătățește eficiența aerodinamică. Unde erau cândva țevile de eșapament, elementele difuzoare în BMW i Blue indică prezența unui sistem de propulsie full electric și împrumută din estetica concept carului BMW i Vision Dynamics prezentat la Salonul Auto de la Frankfurt din 2017.

Comunicat de presă

Titlu BMW Concept i4

Pagina 4

Interior - Întâlnire între inovație și minimalism

Interiorul BMW Concept i4 este un model construit pentru cei care vor să conducă. Pentru aceasta, fiecare element din partea frontală a habitaculului este orientat către conducător. Noul ecran central curbat BMW (Curved Display) și noul volan dezvăluie o nouă abordare a orientării către conducător și anticipează devoltările de serie BMW iNEXT și BMW i4. Aici, suprafețele de prezentare a monitorului de informații și a displayului central se îmbină într-o singură unitate înclinată spre conducător. Acest grup de ecrane optimizează prezentarea informațiilor și face ca operare tactilă a monitorului să fie mai intuitivă. Tehnologia avansată de afișare, cu sticlă antireflex, elimină necesitatea unei structuri care să umbrească displayurile și astfel contribuie la un cockpit simplu și aerisit.

Ecranul central curbat BMW cuprinde o mare parte din secțiunea din fața conducătorului și deasupra consolei centrale, oferind o imagine foarte modernă zonei frontale. Forma subțire, fără margini, denotă calitate și sofisticare. Aproape toate funcțiile de operare sunt integrate în display ca parte a unei abordări generale centrată pe reducerea la minimum a controlului haptic. Chiar și sistemul de control al climei funcționează acum cu control tactil.

Accent pe esențial

Și secțiunea frontală a interiorului din jurul ecranului central curbat BMW pune accentul pe designul simplist. Utilizarea elegantă a diferitelor materiale și aranjamentul fundamental al butoanelor de control creează o ambianță modernă și luxoasă. Având în vedere acest lucru, elemente precum prizele de aer sunt integrate aproape invizibil în geometria generală și sunt ascunse în spatele tiparelor puternice.

Benzile de accent în Gold Bronze cald, combinate cu cromul, conferă interiorului o notă elegantă. Panoul de control central înlocuiește maneta schimbătorului tradițional cu schimbător tip comutator. Elemente precum controlerul iDrive Controller și butoanele de memorie pentru scaune, aflate pe uși, sunt finisate cu cristal elegant. Combinația de piele și stofă pentru scaune - compusă din microfibră cu grafică liniară

Comunicat de presă

Titlu BMW Concept i4

Pagina 5

și piele naturală natural argăsită cu extract de frunze de măslin - completează interiorul de calitate și durabil. Rezultatul general este un habitacul structurat clar, luminos și aerisit, care aduce liniștea și autoritatea sistemelor de propulsie electrice.

Compartiment spate spațios

Pasagerii din spate sunt întâmpinați de un compartiment cu dimensiuni generoase care oferă niveluri de spațiu pentru cap și picioare care depășesc așteptările unui coupé. Tetierele integrale pentru scaunele din față și din spate adaugă un sentiment suplimentar de sportivitate. Decupajul tetierelor este un detaliu elegant, care face referire la modele BMW sportive din actualul portofoliu.

Scaunele din spate extind grafica orizontală care iese din uși pentru a crea un sentiment de lounge în spate. Totodată, scaunele exterioare redau forma dinamică a scaunelor din față, sporind ambianța sportivă. De asemenea, au foarte puține cusături, într-un stil modern și clar de design.

Design dezvoltat suplimentar al interfeței de utilizator cu moduri de experiență

Grupul de ecrane cu noul display central curbat BMW oferă o poartă digitală în era electrică de la BMW. Aspectul este clar influențat de cele mai recente dispozitive electronice și a fost făcut într-un stil departe de interpretările "auto" convenționale. La afișaj în sine, straturile plate oferă o profunzime vizuală considerabilă. Per total, ecranul central curbat BMW și noua abordare de prezentare se combină pentru a oferi o experiență de primă clasă pentru vizionarea de conținut.

Trei moduri de experiență (Experience Modes) diferite permit utilizatorilor să exploreze diferitele fațete ale sistemului de propulsie electric și să ofere o perspectivă - cel puțin, în ceea ce privește imaginea - asupra sistemului de operare de generație următoare din 2021. Diferența vizuală accentuată uneori între cele trei moduri de experiență ("Core", "Sport" și "Eficient") acoperă totul, de la modul în care utilizatorul experimentează afișajul și grafica până la modul în care este prezentat interiorul.

Comunicat de presă

Titlu BMW Concept i4

Pagina 6

Iluminarea ambientală în panoul de bord, ușile și (indirect) de sub ecran indică ajustările tehnice care au loc.

Modul "Core" duce zona conducătorului spre o interpretare actualizată a celor patru "widgets" familiare din conceptul de afișare al modelelor existente. Aici, graficele redau modelul de deasupra prizelor de aer și culoarea de accent Gold Bronze, făcând referire în mod conștient la designul interior al automobilului. În zona unde era poziționat displayul central, acum se regăsesc o hartă și widgets. Utilizatorul poate naviga în jurul acelor widgets diagonale folosind o mișcare de glisare și să le aranjeze intuitiv prin drag&drop. Acest lucru permite conducătorului să adapteze ecranul la preferințele personale.

În modul "Sport", aceste "widgets" se apropie și creează o imagine concentrată. Această formă de prezentare a conținutului permite și o vizualizare periferică eficientă. Zona din partea dreaptă a ecranului afișează funcții specifice într-un mod similar cu aplicația "lapt timer" de la BMW M.

Modul "Efficient" declanșează "Assisted Driving View", care arată conducătorului ce detectează senzorii mașinii. Acest mod de experiență oferă informații în detaliu despre tehnologia mașinii, cum ar fi modul în care comunică cu mediul înconjurător. La BMW Concept i4, accentul se pune pe condus anticipativ și eficient, fiind încorporate informațiile-cheie pentru un condus eficient. Zona din partea dreaptă a ecranului afișează informații suplimentare despre automobil precum nivelul de încărcare și autonomia.

Sunetul BMW Concept i4

BMW Concept i4 nu se caracterizează numai prin designul său individual, ci și prin sunetul autentic. Acesta a fost dezvoltat sub numele de brand BMW IconicSounds Electric de către renumitul compozitor Hans Zimmer împreună cu designerul BMW de sunet Renzo Vitale. BMW IconicSounds Electric își propune să ofere emoție automobilelor BMW electrice și să le facă perceptibile folosind universuri sonore individuale. Sunetul BMW Concept i4 combină trecutul și viitorul BMW armonios.

Comunicat de presă

Titlu BMW Concept i4

Pagina 7

Sunetul este multiplu și surprinzător, oferind un sentiment de lejeritate și transparență. Universurile sonore ale BMW Concept i4 variază de la sunetele de condus în modul "Core", până la sunetele mai intense și pronunțate ale modului "Sport". Sunt incluse și sunete pentru deschiderea ușii și secvența de pornire.

Tehnologie destinată viitorului BMW i4

A cincea generație a tehnologiei BMW eDrive este o caracteristică definitorie a BMW i4 și, prin urmare, și a viitoarei mobilități electrice. BMW iX3, care urmează să intre în producție în 2020, va deschide drumul pentru aplicarea noii tehnologii, care va fi introdusă într-o serie de automobile BMW cu propulsie electrică - precum BMW iNEXT și BMW i4. Motorul electric, electronica de putere, unitatea de încărcare și bateria de înaltă tensiune ce folosesc a cincea generație a tehnologiei BMW eDrive sunt dezvoltări complet noi care permit BMW Group să facă încă un pas important în domeniul sistemelor de propulsie electrificate. Motorul electric dezvoltat pentru BMW i4 generează o putere maximă de până la 390 kW/530 CP, ceea ce îl clasează alături de un motor termic BMW V8 actual. Livrarea instantanee a puterii conferă BMW i4 atribute de performanță deosebite și eficiență excepțională.

A cincea generație BMW eDrive aduce și o baterie de înaltă tensiune, nou dezvoltată, cu cea mai recentă tehnologie a celulelor de baterii. Versiunea bateriei dezvoltată pentru BMW i4 impresionează prin construcția foarte subțire și densitatea energetică optimizată. Aceasta cântărește aproximativ 550 de kilograme, are un conținut energetic de aproximativ 80 kWh și atinge o autonomie de funcționare de până la 600 km în ciclul WLTP.

Per total, a cincea generație a tehnologiei BMW eDrive stabilește noi standarde în ceea ce privește densitatea energetică, eficiența și autonomia la condus local fără emisii.

Producția de serie a noului BMW i4

Producția de serie a noului BMW i4 va începe în 2021 la fabrica principală a BMW Group din München. Acest lucru înseamnă că, în viitor, automobilele cu motoare

Comunicat de presă

Titlu BMW Concept i4

Pagina 8

termice, sistem plug-in hybrid și propulsie full electrică vor fi fabricate pe aceeași linie de asamblare la München, ca bază a strategiei „The Power of Choice” a mărcii.

Integrarea BMW i4 în sistemul de producție existent reprezintă o sarcină provocatoare pentru uzina din München. Conceptul de caroserie al BMW i4 diferă de arhitecturile modelelor de automobile produse la uzină până în prezent datorită necesității de a găzdui bateria de înaltă tensiune. Aproximativ 90% din echipamentele de producție existente în atelierul de caroserii pot fi încorporate în procese, adică adaptate pentru fabricarea i4. Cu toate acestea, restul de 10% - în special utilajele implicate în construirea structurii din spate - va trebui reconstruit.

Un nou echipament separat va fi montat în halele de asamblare pentru instalarea bateriei de înaltă tensiune, deoarece aceasta trebuie montată în mașină de jos. O provocare particulară în procesul de conversie/instalare o reprezintă structurile aglomerate ale halelor de asamblare. Pentru a lucra în aceste limitări, utilajele vechi vor trebui eliminate, iar echipamentele noi vor fi instalate și introduse pe flux într-o perioadă de șase săptămâni. Aceasta necesită o planificare pe termen lung și o implementare precisă.

Compania investește aproximativ 200 de milioane de euro în uzina din München pentru a aduce la bun sfârșit producția de serie a BMW i4.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de

Comunicat de presă

Titlu BMW Concept i4

Pagina 9

producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2019, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.520.000 de automobile și peste 175.000 de motociclete. În anul fiscal 2018, profitul brut a fost de 9,815 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 97,480 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 134.682 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania