

Comunicat de presă

5 martie 2020

De la Hollywood la BMW - Hans Zimmer crează sunetul BMW Concept i4

BMW IconicSounds Electric se extinde cu sunetul BMW Concept i4, creat în comun cu Hans Zimmer. +++ Sunetul start/stop dezvoltat în comun va fi prezent la modelele BMW electrificate din iulie 2020. +++

București/München. Caracterul Concept i4 este definit nu doar prin experiența de condus și designul spectaculos, ci și prin aprența sonoră unică. Zimmer a compus sunetul BMW Concept i4 împreună cu designerul BMW de sunet Renzo Vitale sub titulatura BMW IconicSounds Electric. BMW IconicSounds Electric va conferi modelelor BMW electrice un plus de emoție printr-o experiență sonoră autentică.

"Renzo și cu mine am fost inspirați să reunim trecutul și viitorul BMW prin sunet pentru BMW Concept i4", explică Zimmer. "Sperăm că sunetul pe care l-am creat este clasic, dar surprinzător și are un sentiment de lejeritate care se potrivește cu marca BMW." Repertoriul fonic al BMW Concept i4 cuprinde sunete de condus pentru modul de experiență "Core" până la tonurile mai ale modului "Sport". Acompaniamentul acustic pentru deschiderea ușii și pornirea mașinii fac și ele parte din experiență.

Sunetul creat de Hans Zimmer este semnalul de pornire pentru plăcerea condusului electric

Hans Zimmer și Renzo Vitale au prezentat noul sunet de start/stop în studioul lui Zimmer din Santa Monica, în noiembrie 2019. Sunetul „ready-to-drive” pentru toate modelele BMW electrice și plug-in hybrid va fi introdus ca dotare standard din luna iulie 2020. "Abilitatea de a crea sunetul în automobilele noastre ne permite să stârnim emoții pozitive", spune Vitale. "Noul sunet de start/stop își propune să insuflă un sentiment de entuziasm în perspectiva condusului electric, când clientul intră în automobil și își începe călătoria."

Comunicat de presă

Titlu Sunetul BMW Concept i4

Pagina 2

BMW IconicSounds Electric

Calmul oferit de liniștea condusului electric este menționat deseori ca beneficiu major al mobilității electrice. Cum cererea de modele electrificate crește, acest lucru înseamnă că unii conducători resimt lipsa atracției emoționale a sunetului. Jens Thiemer, vicepreședinte executiv al mărcii BMW: "Sunetul a jucat mereu un rol important în emoționarea automobilelor noastre. Acum, vorbim despre bucuria plăcerii de a conduce la un nou nivel și suntem foarte încântați să colaborăm cu Hans Zimmer pentru a crea noul univers sonor al mobilității electrice la BMW. Această colaborare se va regăsi în sunetul nostru orientat spre viitor, pe care îl vom oferi la automobilele electrificate: BMW IconicSounds Electric."

Sunetul BMW Concept i4 este cel de-al doilea proiect dezvoltat împreună cu Hans Zimmer pentru automobilele BMW electrice, după prezentarea sunetului electric pentru BMW Vision M NEXT la evenimentul #NEXTGen de la München, în iunie 2019. "Avem o oportunitate extraordinară de a transforma condusul electric al unui BMW într-o experiență foarte specială cu ajutorul unor sunete deosebite", a comentat Zimmer în 2019. "Mă încântă provocarea de a fi cocreator al compozițiilor pentru viitoarele BMW electrice."

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

**Comunicat de presă**

Titlu Sunetul BMW Concept i4

Pagina 3

În 2019, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.520.000 de automobile și peste 175.000 de motociclete. În anul fiscal 2018, profitul brut a fost de 9,815 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 97,480 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 134.682 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania