

Comunicat de presă

5 martie 2020

Lansarea noului design de brand BMW pentru comunicare online și offline**Mai multe posibilități pentru prezență de brand modernă: aspect nou pentru logo-urile de comunicare BMW, BMW i și BMW M; noi fonturi și principii de design; lansare la nivel mondial din 3 martie 2020.**

București/München. După mai bine de 20 de ani, marca BMW are o nouă identitate corporate în scop de comunicare online și offline. Logo-urile de comunicare BMW, BMW i și BMW M au fost revizuite complet, cu un nou font și noi principii de design. Acum, marca BMW este adaptată la stilul vizual contemporan, mai potrivit pentru era digitală.

Noul design este o expresie a identității de brand revizuite, care plasează clientul în centrul tuturor activităților. Minimalist și bidimensional, el transmite deschidere și claritate. Versiunea transparentă suplimentară a logo-ului este o invitație mai deschisă ca niciodată pentru clienți de a se alătura universului BMW. Schimbarea reflectă tranziția BMW de la concentrarea exclusivă pe lumea auto, la cea pe tehnologie și concetivitate digitală.

Interpretarea vizuală modernă răspunde provocărilor și oportunităților digitalizării. Fontul revizuit exprimă deschiderea și puterea caracterului pentru a asigura o prezență contemporană și viitoare atât online, cât și offline.

"BMW devine un brand de relație. Noul logo de comunicare înseamnă deschidere și claritate", spune Jens Thiemer, vicepreședinte executiv BMW pentru clienți și brand. "Dorim să folosim această versiune nouă și transparentă pentru a invita clienții noștri, mai mult ca niciodată, să devină parte a universului BMW. În plus, noul nostru design de brand este orientat către provocările și oportunitățile digitalizării brandurilor. Prin simplitate vizuală și flexibilitatea grafică, suntem pregătiți pentru varietatea largă de puncte de contact în comunicarea unde BMW va fi prezent, online și offline, în viitor. Acest logo de comunicare simbolizează semnificația și relevanța mărcii pentru mobilitate și plăcere a condusului în viitor."

Comunicat de presă

Titlu Lansarea noului design de brand BMW pentru comunicare online și offline

Pagina 2

Lansarea globală a noului design de brand a avut loc la 3 martie 2020. Perioada de tranziție între 3 martie 2020 și 31 mai 2021 va însemna continuarea lansării pentru toate mediile de comunicare, online și offline. Noul logo este un nou branding de media și va fi utilizat alături de logo-ul existent. Nu va fi folosit pe automobile sau pe marcasele interioare și exterioare ale dealerilor, acolo unde va fi folosit tot logo-ul actual.

Elice sau nu? Istoria logo-ului BMW

Citește povestea logo-ului BMW și află-i originile și semnificația la [www.bmw.com](https://www.bmw.com/en/automotive-life/bmw-logo-meaning-history1.html).
<https://www.bmw.com/en/automotive-life/bmw-logo-meaning-history1.html>

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2019, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.520.000 de automobile și peste 175.000 de motociclete. În anul fiscal 2018, profitul brut a fost de 9,815 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 97,480 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 134.682 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan

Comunicat de presă

Titlu Lansarea noului design de brand BMW pentru comunicare online și offline

Pagina 3

ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania