



Comunicat de presă  
11 martie 2020

## **BMW i8: de la viziune la simbol, de la bestseller la clasic al viitorului**

**Pionier pentru designul futurist și plăcerea condusului dinamic și durabil - BMW i8 Coupé și BMW i8 Roadster se apropie de finalul ciclului de producție - primul model plug-in hybrid al BMW Group intră în istorie ca cel mai de succes automobil sport din lume cu sistem de propulsie electrificat**

**București/München.** Linie dreaptă spre "Hall of Fame" pentru automobilele sport BMW: la șase ani de la lansare sa pe piață, BMW i8 își încheie ciclul de producție. Când producția modelelor BMW i8 Coupé și BMW i8 Roadster ajunge la final, mașinile sport plug-in hybrid își vor fi asigurat locul printre punctele de reper ale companiei. BMW i8 și-a început povestea de succes la nivel mondial ca o simbioză unică între designul futurist și tehnologia de pionierat. Primul model plug-in hybrid al BMW Group a deschis calea pentru plăcerea condusului care a fost deopotrivă dinamică și durabilă și a devenit un simbol al condusului cu tehnologia de propulsie electrificată. BMW i8 a deschis drumul pentru gama largă de modele plug-in hybrid pe care BMW o oferă în prezent. În același timp, BMW i8 s-a dezvoltat în cel mai de succes automobil sport din lume cu sistem de propulsie electrificat. Cu peste 20.000 de unități livrate din 2014, a reușit vânzări mai mari decât toți competitorii săi din segment la un loc.

BMW Vision EfficientDynamics era deja o perspectivă interesantă pentru viitorul mobilității individuale. Studiul prezentat la Salonul Auto de la Frankfurt (IAA) din 2009 a reprezentat promisiunea de a combina plăcerea condusului tradițională pentru BMW și designul inspirațional cu dezvoltarea durabilă de pionierat. Studiul unui automobil sport cu 2+2 locuri - cu uși gull-wing, o reinterpretare a limbajului de design BMW caracteristic, sistem plug-in hybrid și tracțiune integrală - a fost primit cu un răspuns copleșitor. Prin anunțarea că particularitățile centrale de design și tehnologie vor fi transferate către un model de serie al noii mărci BMW i și că astfel va începe o nouă eră a plăcerii condusului, BMW Group a declanșat imediat reacții pline de entuziasm.

### **Rampa de lansare pentru o strategie de electrificare consistentă**

BMW i8 a avut premiera mondială la Salonul Auto de la Frankfurt din 2013, împreună



Data 11 martie 2020

Titlu BMW i8: de la viziune la simbol, de la bestseller la clasic al viitorului

Pagina 2

cu BMW i3. Dublul debut a fost semnalul de început pentru implementarea unei strategii vaste de electrificare, cu care BMW Group a impus traseul timpuriu și constant pentru un program de modele orientat spre plăcerea condusului durabil. Astăzi, compania este unul dintre principalii furnizori mondiali de automobile cu sisteme de propulsie electrificate. Pe lângă modelele full electric BMW i3, BMW i3s și MINI Cooper SE, modelele plug-in hybrid sunt disponibile în toate segmentele relevante, de la clasele compactă și medie, trecând prin gama BMW X, până la automobile sport și sedanuri de lux. BMW Group plănuiește extinderea gamei sale pentru a include 25 de modele electrificate până în 2023, peste jumătate dintre acestea urmând a fi electrice.

Ca pionier și avanpost pentru plăcerea condusului cu tehnologie plug-in hybrid, BMW i8 a fost, de la început, automobilul ideal pentru această misiune. Iar acest lucru nu se aplică doar pentru rolul său de Safety Car în Campionatul FIA Formula E, pe care îl deține din 2014. BMW i8 este primul automobil sport din lume care a fost dezvoltat chiar de la început conform principiului dezvoltării durabile. Arhitectura automobilului specifică BMW i și sistemul plug-in hybrid au deschis noi tehnologii pentru companie. Combinația între celula pasagerilor, creată din plastic armat cu fibră de carbon (CFRP) și șasiul din aluminiu a fost la fel de revoluționară precum interacțiunea controlată inteligent între motorul termic și cel electric. Conceptul de automobil cu 2+2 locuri, designul optimizat aerodinamic, construcția ultraușoară inteligentă și conceptul inovator de propulsie și-au propus să rezolve contradicția dintre dinamică și eficiență care prevalează în ingineria auto convențională. Ca rezultat al acestei abordări inovatoare, BMW i8 oferă performanțele unui automobil sport de top combinate cu consumul de combustibil al unei mașini de clasă mică.

Controlul sistemului plug-in hybrid a fost conceput pentru o livrare dinamică a puterii, dar și pentru cea mai eficientă interacțiune a celor două motoare. Motorul pe benzină cu tehnologie BMW TwinPower Turbo își transferă puterea către puntea spate. Motorul electric acționează roțile față. Rezultatul este o tracțiune integrală specifică hibridilor, cu o influență pozitivă vizibilă asupra tracțiunii, agilității și stabilității la condus. Aceasta, dar și livrarea spontană a puterii motorului electric - cu un cuplu maxim de 250 Nm disponibil imediat încă de la demaraj - înseamnă că sportivitatea BMW i8 este ea însăși în regim pur electric, fără emisii locale. În modul de condus electric se poate atinge o viteză de până la 120 km/h. Cuplul combinat al celor două



Data 11 martie 2020  
Titlu BMW i8: de la viziune la simbol, de la bestseller la clasic al viitorului  
Pagina 3

motoare dezvăluie caracteristici de performanță deosebite, în stilul unui automobil sport de înaltă performanță.

### **Dinamica și eficiența sunt îmbunătățite și de arhitectura LifeDrive tipică pentru BMW i.**

De la început, principiul de design al BMW i8 a fost gândit complet și exclusiv pentru o propulsie plug-in hybrid. Structura caroseriei și sistemul de propulsie au fost dezvoltate ca o unitate conceptuală, care a ajutat BMW i8 să obțină caracterul autentic al unui automobil sport inovator. Celula pasagerilor (modulul Life), realizat din plastic armat cu fibră de carbon (CFRP), și modulul Drive, creat din aluminiu, care include funcțiile structurale și de impact alături de motoare, electronica de putere și baterie, nu numai că permite o masă proprie DIN de sub 1.500 de kilograme, ci și o distribuție echilibrată a maselor pe punți în raport 50:50. Și cum bateria de înaltă tensiune a fost plasată central și jos în automobil, centrul de greutate a fost coborât și mai mult.

### **Lider de inovație chiar și dincolo de tehnologia de propulsie BMW eDrive**

Chiar de la început, funcția de pionier a BMW i8 s-a extins mult dincolo de impunerea tehnologiei BMW eDrive într-un automobil sport emblematic. Utilizarea CFRP în structura caroseriei și măsurile importante de reducere a rezistenței aerodinamice stabilesc noi standarde în ceea ce privește construcția ușoară inteligentă și aerodinamica. Împreună cu BMW i3, automobilul sport plug-in hybrid a deschis calea pentru tehnologii de producție inovatoare, cu care BMW Group a devenit pionier în utilizarea CFRP în producția industrială a automobilelor de serie. Datorită experienței acumulate la BMW i cu acest material high-tech foarte ușor, competența BMW Group în construcția ușoară este unică în industria auto și, de atunci, a fost utilizată în dezvoltarea componentelor CFRP pentru alte modele BMW.

Caracterul progresist al BMW i8 s-a remarcat și în designul exterior optimizat aerodinamic. Proporțiile sale dinamice de automobil sport și ușile tip gull-wing, care se deschid spre înainte, atrag atenția și în prezent. Partea frontală plată, grila BMW închisă aproape complet, perdelele de aer (air curtains) din șorțul față, subșasiul acoperit, pragurile laterale conturate, liniile secțiunii laterale cunoscute drept Stream Flow și galeriile de aer dintre stopuri și rama plafonului permit direcționarea curentului de aer într-o manieră orientată. Nu numai că se obține un coeficient aerodinamic redus (valoare Cd) la 0,26, ci și un echilibru aerodinamic favorabil. Raportul ideal



Data 11 martie 2020  
Titlu BMW i8: de la viziune la simbol, de la bestseller la clasic al viitorului  
Pagina 4

dintre rezistență și portanță pentru dinamică și siguranță este caracteristic pentru acest lucru și este obținut fără atașamente de spoiler suplimentare.

Selecția materialelor pentru interior și producția BMW i8 a fost axată clar pe dezvoltare durabilă. Pielea folosită pentru suprafața scaunelor și panoul de bord este argăsită cu un extract obținut prin reciclarea frunzelor de măsline. Materialul de pornire pentru materialele textile este un granulat de poliestere, care provine, printre altele, de la PET-uri reciclate.

Conceptul de dezvoltare durabilă holistică care este caracteristic automobilelor BMW i se extinde de la dezvoltare și design la producție, utilizare și reciclare și astfel acoperă întregul lanț de valori. Nu numai că proporția plasticului reciclat este foarte mare, dar cea mai mare parte a aluminiului utilizat la BMW i8 este obținută prin reciclare și produsă folosind energie regenerativă. În plus, energia electrică necesară pentru producția BMW i8 Coupé și BMW i8 Roadster la uzina BMW din Leipzig provine de la patru turbine eoliene din incinta fabricii. Energia electrică necesară pentru producția fibrei de carbon la Moses Lake (statul Washington, SUA) este generată integral din surse hidro.

La lansarea sa pe piață, BMW i8 a fost primul automobil de serie din lume care a fost echipat cu faruri laser inovatoare. După premiera mondială la BMW i8, farurile BMW cu laser au fost introduse și la alte modele - inițial la sedanurile de lux din gama BMW Seria 7, ulterior și la numeroase alte modele. Farurile BMW cu laser asigură o iluminare foarte intensă a drumului și o creștere considerabilă a razei de acțiune a fazei lungi. În același timp, consumul de energie este redus semnificativ, chiar și în comparație cu farurile LED deja foarte eficiente.

În domeniul tehnologiei de propulsie, predecesorul tuturor modelelor plug-in hybrid ale BMW Group a fost și pionier al noii generații de motoare termice. Un motor pe benzină nou, cu trei cilindri, cu tehnologia BMW TwinPower Turbo a fost utilizat în premieră la BMW i8. Motorul de 1,5 litri a fost caracterizat de un design foarte compact și de o putere specifică foarte mare. Cu un raport de 113 kW/154 CP per litru s-a obținut un nou record pentru modelele de serie BMW.



Data 11 martie 2020  
Titlu BMW i8: de la viziune la simbol, de la bestseller la clasic al viitorului  
Pagina 5

## **BMW i8 Roadster: impulsuri noi pentru obținerea plăcerii condusului durabil**

Odată cu premiera mondială a BMW i8 Roadster, impulsuri noi pentru plăcerea condusului durabil au fost oferite în toamna anului 2017. Decapotabila cu două locuri a oferit ocazia de a experimenta fascinația acestui automobil sport vizionar sub cerul liber - o adevărată experiență pură în modul de condus full electric.

Puterea propulsiei plug-in hybrid a fost crescută pentru BMW i8 Coupé odată cu premiera mondială a BMW i8 Roadster. De atunci, bateria de înaltă tensiune a ambelor modele a avut capacitatea celulelor crescută de la 20 la 34 Ah și o capacitate energetică brută de 11,6 kWh. În același timp, tehnologia optimizată a celulelor de baterii a făcut posibilă creșterea vârfului de putere a motorului electric cu 9 kW/12 CP, la 105 kW/143 CP. În combinație cu motorul termic, aceasta a dus la o putere a sistemului de 275 kW/374 CP. Acum, BMW i8 Coupé accelerează de la 0 la 100 km/h în 4,4 secunde, în timp ce BMW i8 Roadster sprintează în 4,6 secunde. Ambele modele ating o viteză maximă de 250 km/h. Acum, autonomia electrică este de 55 de kilometri pentru BMW i8 Coupé și de 53 de kilometri pentru BMW i8 Roadster.

Procese de producție inovatoare au fost utilizate în construcția soft topului pentru roadster. În premieră, componentele din aluminiu ce fac legătura între mecanismul soft topului și caroserie au fost produse utilizând un nou proces de imprimare 3D. Noutate în domeniul auto, acest proces de producție pentru componente din aluminiu face posibilă fabricarea brațelor optimizate într-o formă geometrică altfel imposibil de realizat cu metodele de turnare convenționale și asigură un echilibru optim între rigiditatea și masa componentei. Datorită competenței acumulate de BMW i, procesele de producție aditivă pot fi utilizate acum pentru un număr tot mai mare de componente și la modele din game diferite.

## **Un adevărat câștigător încă de la început: numeroase premii pentru concept, design, tehnologie, dezvoltare durabilă și plăcere a condusului**

Un punct de atracție pe stradă sau un câștigător în serie în evaluările juriilor sau sondajele printre cititori: BMW i8 impresionează fanii și specialiștii automobilelor sport. De cinci ori la rând, între 2015 și 2019, sistemul său de propulsie plug-in hybrid a câștigat cel puțin un titlu al renumitei competiții "Engine of the Year Award". În plus, conceptul auto și tehnologia BMW i8 au fost distinse cu "Auto Trophy" și



Data 11 martie 2020  
Titlu BMW i8: de la viziune la simbol, de la bestseller la clasic al viitorului  
Pagina 6

"Green Mobility Trophy" ale revistei auto "Auto Zeitung", "International Paul Pietsch Award" al revistei "auto, motor und sport" și "Car Connectivity Award" al "auto, motor und sport" and "Chip", printre altele. Trofeul "World Green Car" a revenit automobilului sport plug-in hybrid, precum și victoria la clasă în sondajul "All-Wheel Drive Car of the Year".

Revista britanică "Top Gear" a declarat BMW i8 "Car of the Year", la fel cum a făcut și juriul "UK Car of the Year". A fost votat "Auto Test winner in green" de către "Auto Test" și "Ökotrend". Renumite premii precum iF Design Award și red dot Award au confirmat calitatea și carisma designului său.

### **Definirea tendințelor de lux și exclusivitate**

Cu caracterul lor progresist și exclusiv, BMW i8 Coupé și BMW i8 Roadster sunt parte integrală a celei mai recente ofensive de produs a BMW în segmentul de lux. Asemenea sedanurilor de lux BMW Seria 7, modelului Sports Activity Vehicle BMW X7 și automobilelor sport din gama BMW Seria 8, ele oferă și o experiență de mobilitate unică. În plus, caracterul "Next Premium" al celor două automobile sport plug-in hybrid este reflectat în programul BMW i Pure Impulse Experience creat pentru BMW i8. Programul pentru dialog extins cu clienții, care este unic în lume, oferă fiecărui proprietar al unui BMW i8 acces exclusiv la personalități vizionare, precum și experiențe culturale și de călătorie extraordinare.

Modelele speciale exclusive ale BMW i8 au adăugat și ele un plus de individualitate. Modelele în ediție limitată sunt caracterizate de dotări de design unice care le fac rarități dorite. BMW i8 Protonic Red Edition a fost prezentat la începutul lui 2016. După un an au urmat BMW i8 Protonic Frozen Black Edition și BMW i8 Protonic Frozen Yellow Edition, care va rămâne cea mai exclusivistă ediție din lume prin cele doar 100 de exemplare.

### **Automobil sport plug-in hybrid cu vânzări bune și deja un reper în istoria BMW Group**

Uzina din Leipzig produce în prezent cele 200 de exemplare versiunea limitată Ultimate Sophisto Edition a BMW i8. Unul dintre modelele speciale a fost produs deja în decembrie 2019, fiind exemplarul 20.000 al modelului plug-in hybrid. Cu acest volum de producție, BMW i8 a depășit deja multe mașini sport BMW cu statut de legendă. Printre reperele din istoria automobilelor sport, volumele sale de vânzări



Data 11 martie 2020  
Titlu BMW i8: de la viziune la simbol, de la bestseller la clasic al viitorului  
Pagina 7

sunt cu mult peste cele ale unor clasice precum BMW M1, produs în doar 399 de unități pentru utilizare pe șosele, dar și a roadsterului BMW Z8, fabricat în aproximativ 5.000 de exemplare.

În plus, de mai mulți ani, BMW i8 a deținut o cotă de piață globală de peste 50% în segmentul automobilelor sport cu sistem de propulsie electrificat. BMW i8 va putea să-și mențină această poziție de lider până la jumătatea lunii aprilie 2020. Atunci, bestsellerul cu propulsie plug-in hybrid va obține în cele din urmă statutul pe care cititorii "Auto Bild Klassik" l-au acordat la doar câteva luni după lansare pe piață. Încă din 2014, ei au declarat BMW i8 ca fiind "clasic al viitorului".

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România**

**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)

## **BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2019, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.520.000 de automobile și peste 175.000 de motociclete. În anul fiscal 2018, profitul brut a fost de 9,815 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 97,480 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 134.682 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>



Data 11 martie 2020  
Titlu BMW i8: de la viziune la simbol, de la bestseller la clasic al viitorului  
Pagina 8

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

[press.bmwgroup.com/romania](http://press.bmwgroup.com/romania)