

Comunicat de presă

13 martie 2020

BMW Group și-a mărit din nou rentabilitatea și marja EBIT în trimestrul al patrulea - obiectivele pentru 2019 au fost îndeplinite

Zipse: "Adoptăm transformarea cu încredere"

Profitul brut a crescut semnificativ în trimestrul al patrulea

În premieră, veniturile companiei au depășit 100 de miliarde de euro

De la trimestru la trimestru, rentabilitatea s-a îmbunătățit în 2019

Cash flow liber solid de 2,6 miliarde de euro

Veniturile din trimestrul al patrulea la maxim istoric

Cheltuieli în avans ridicate pentru cercetare și dezvoltare în 2019

Angajament fără echivoc pentru atingerea obiectivelor CO₂

Dividend propus de 2,50 euro per acțiune ordinară

București/München. BMW Group a încheiat cu succes anul financiar 2019, în care a continuat tendința ascendentă a rentabilității în trimestrul al patrulea. În același timp, în perioada octombrie-decembrie 2019, veniturile au atins un nou maxim istoric pentru un trimestru, reflectând proporția în creștere a automobilelor din segmentul de lux superior. Pentru întregul an, veniturile companiei au depășit 100 de miliarde de euro pentru prima dată și au fost de peste două ori mai mari decât în 2009.

"În 2019, am îmbunătățit rentabilitatea de la un trimestru la altul - în ciuda mediului de piață dificil. Aceasta arată că avem produsele potrivite pe șosele și că strategia noastră este eficientă", a declarat președintele Consiliului de Administrație al BMW AG, **Oliver Zipse**, la München. "Adoptăm transformarea industriei noastre cu încredere în forța noastră de inovație. Am recunoscut semnele schimbării încă dintr-o fază incipientă și am făcut pregătiri corespunzătoare. Întregul nostru potențial este în expansiune - exact în momentul potrivit."

Angajament fără echivoc pentru atingerea obiectivelor CO₂

BMW Group lucrează continuu pentru reducerea emisiilor CO₂ ale flotei sale de automobile noi. Compania a respectat dintotdeauna angajamentul său voluntar și își va îndeplini obiectivul CO₂ și în acest an pentru înmatriculările de automobile noi în Europa. Acesta este cu aproximativ 20% mai jos decât cel de anul trecut. O treime

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group și-a mărit din nou rentabilitatea și marja EBIT în trimestrul al patrulea - obiectivele pentru 2019 au fost îndeplinite

Pagina

2

din acesta se poate obține prin îmbunătățiri suplimentare ale sistemelor de propulsie convenționale, iar două treimi prin creșterea parcului de automobile electrificate. Efortul BMW Group de a îndeplini viitoarele limite obligatorii de consum și emisii CO₂ se bazează pe impactul combinat al tehnologiilor **Efficient Dynamics** - care sunt utilizate de BMW Group din 2007 - și al actualei electrificări a mașinilor.

La finalul anului 2021, BMW Group va oferi cinci modele electrice de serie

Ca pionier al mobilității electrice, BMW Group este în prezent în fruntea producătorilor și furnizorilor de automobile electrificate și urmează să-și extindă semnificativ gama. Până la finalul anului 2021, compania intenționează să aibă pe șosele peste un milion de automobile cu tren de rulare electric sau plug-in hybrid. La acel moment, BMW Group va oferi cinci modele electrice de serie. Alături de **BMW i3**, pentru care cererea a crescut pentru al șaselea an consecutiv, producția modelului electric **MINI SE** a început la uzina din Oxford (Marea Britanie) la finalul anului 2019. **BMW iX3** va intra în producția în acest an la uzina din Shenyang (China), urmat în 2021 de **BMW iNEXT** la Dingolfing (Germania) și de **BMW i4** la uzina din München - toate vor fi echipate cu a cincea generație a tehnologiei de tren de rulare electric.

Până în 2023, BMW Group va avea deja 25 de modele electrificate pe șosele - peste jumătate dintre acestea fiind electrice. Pentru a îndeplini acest obiectiv trebuie avut o arhitectură de automobil inteligentă care, cu ajutorul sistemului de producție foarte flexibil, permite ca un model să fie propulsat electric, plug-in hybrid sau cu motor termic. Ținând cont de aceste cerințe, compania se află în poziția ideală pentru a îndeplini cererea din fiecare segment de piață relevant și oferă clienților săi o adevărată **"power of choice"** între diferitele tipuri de propulsii. Până în 2021, cererea de automobile electrificate se presupune că se va dubla în comparație cu 2019. Apoi, BMW Group se așteaptă la o creștere accentuată până în 2025, cu vânzări de automobile electrificare care vor crește în medie cu peste 30% pe an.

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group și-a mărit din nou rentabilitatea și marja EBIT în trimestrul al patrulea - obiectivele pentru 2019 au fost îndeplinite

Pagina

3

Cheltuieli în avans ridicate pentru mobilitatea viitorului

Pe drumul spre viitorul mobilității, un nivel substanțial de cheltuieli în avans a fost necesar din nou pe parcursul perioadei de raportare. Cheltuielile de **cercetare și dezvoltare** pentru anul 2019 în conformitate cu IFRS au totalizat 5,952 miliarde de euro, semnificativ mai mult decât în anul precedent (2018: 5,320 miliarde €; +11,9%). Proportia în creștere de modele electrificate a extins și costurile de producție. Factorii cursului de schimb și prețurile în creștere pentru materii prime au redus câștigurile. **Cheltuielile de capital** pentru proprietăți, uzine și echipament și alte active necorporale au crescut cu 12,3%, la 5,650 miliarde de euro, față de anul precedent (2018: 5,029 miliarde €) ca urmare a aplicării în premieră a IFRS 16. Investiții au fost făcute în principal în legătură cu continuarea ofensivei de modele noi, precum și cu modernizarea și flexibilizarea structurilor de uzine existente.

Forță financiară mai mare prin Performance > NEXT

Pentru a compensa cheltuielile în avans ridicate pentru tehnologiile orientate spre viitor, BMW Group rămâne angajat să îmbunătățească eficiența în continuare ca parte a programului **Performance > NEXT** lansat în 2017.

"Cheltuielile în avans pentru tehnologiile viitoare, precum mobilitatea electrică, trebuie finanțate. Acesta este motivul pentru care vom continua să lucrăm cu determinare maximă la aceste probleme, care depinde de noi, și să ne menținem concentrarea clară pe performanță și eficiență", a declarat **Nicolas Peter**, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG și responsabil pentru finanțe. "Prin optimizarea afacerii principale, asigurăm în mod sistematic o forță financiară și performanțe mai mari. Creștem în segmentele potrivite și, prin urmare, generăm fondurile necesare pentru impulsivitatea strategiei noastre de mobilitate durabilă."

Un aspect important în acest efort este dezvoltarea de procese digitale și mai rapide și de structuri mai clare. Programul Performance > NEXT este de așteptat să genereze economii de peste 12 miliarde de euro până la finalul anului 2022. Printre altele, timpii de dezvoltare pentru noi modele de automobile vor fi reduși cu până la o

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group și-a mărit din nou rentabilitatea și marja EBIT în trimestrul al patrulea - obiectivele pentru 2019 au fost îndeplinite

Pagina

4

treime. Pe parte de produs, până la 50% din **variantele de trenuri de rulare** tradiționale vor fi eliminate cu începere din 2021 în tranziția spre crearea de arhitecturi de automobil inteligente și îmbunătățite - în favoarea unor trenuri de rulare electrificate suplimentare. În acest domeniu, impactul complet al acestor măsuri va fi resimțit în special în anii de după 2022.

Mai mult, portofoliul de modele este evaluat în mod regulat pentru identificarea potențialului suplimentar de **reducere a complexității**. De asemenea, sunt utilizate oportunități de sinergie și de eficiență mai mari atât în materie de achiziții indirecte, cât și în materie de costuri cu materialele și de producție. Mai mult, BMW Group își consolidează performanțele prin noi modele - în special în segmentele foarte profitabile. Pentru 2020, unul dintre obiectivele companiei este de a-și dubla volumul vânzărilor în segmentul de lux față de 2018.

Îmbunătățire constantă a rentabilității și a EBIT în anul financiar 2019

Rentabilitatea și profitul anterior exercițiului financiar ale BMW Group s-au îmbunătățit de la trimestru la trimestru pe parcursul anului 2019. Primul trimestru a fost afectat de recunoașterea unui provizion de 1,4 miliarde de euro ca urmare a primirii unei Declarații de Obiecții din partea Comisiei UE în legătură cu cercetările antitrust în desfășurare. Apoi, profitul brut al companiei pentru semestrul al doilea din 2019 a crescut semnificativ față de anul precedent (4,3 miliarde €; +18,8%).

Livările în trimestrul al patrulea de automobile ale mărcilor premium BMW, MINI și Rolls-Royce au totalizat 665.803¹ unități și astfel au crescut ușor față de anul anterior (2018: 656.823¹; +1,4%¹). **Veniturile BMW Group** au crescut semnificativ la 29,366 miliarde de euro (2018: 24,482 miliarde €; +19,9%) pe fondul efectelor pozitive rezultate din proporția semnificativ mai mare de automobile din segmentul de lux superior. Datele reprezintă cel mai mare nivel de venituri înregistrate vreodată de BMW Group într-un singur trimestru și subliniază atractivitatea actualului portofoliu de produse. Și **profitul anterior exercițiului financiar** s-a îmbunătățit semnificativ la 2,332 miliarde de euro (2018: 1,765 miliarde €; +32,1%), în timp ce profitul brut a

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group și-a mărit din nou rentabilitatea și marja EBIT în trimestrul al patrulea - obiectivele pentru 2019 au fost îndeplinite

Pagina

5

totalizat 2,055 miliarde de euro (2018: 1,800 miliarde €; +14,2%). Rentabilitatea brută a vânzărilor (**marja EBT**) a fost de 7,0% (2018: 7,4%).

În 2019, livrările au crescut cu 2,2%¹, la un nou record de 2.538.367¹ de unități (2018: 2.483.292¹). Cu un total de 104,210 miliarde de euro, **veniturile BMW Group** au depășit plafonul de 100 de miliarde de euro pentru prima dată (2018: 96,855 miliarde €; +7,6%). Influențat de provizionul recunoscut în primul trimestru și menționat anterior, precum nivelurile ridicate de cheltuieli în avans pentru cercetare și dezvoltare, **profitul anterior exercițiului financiar** pentru anul financiar 2019 s-a oprit la 7,411 miliarde de euro (2018: 8,933 miliarde €; -17,0%). Așa cum era de așteptat, situațiile potrivnice au venit din evoluții negative ale cursurilor de schimb și ale prețurilor materiilor prime.

În plus, așa cum s-a raportat anterior, efectele de evaluare pozitivă înregistrate în 2018 nu s-au mai repetat în 2019 și au contribuit la un declin semnificativ asupra rezultatului financiar al companiei. **Profitul brut** a fost de 7,118 miliarde de euro (2018: 9,627 miliarde €; -26,1%). Rentabilitatea brută a vânzărilor (**marja EBT**) a fost de 6,8% (2018: 9,9%). **Profitul net** a totalizat 5,022 miliarde de euro (2018: 7,064 miliarde €; -28,9%).

Pe baza declarațiilor financiare anuale ale BMW AG, Consiliul de Administrație și Consiliul Director vor propune Adunării Generale Anuale de la 14 mai 2020 plata unui **dividend** de 2,50 euro per acțiune ordinară și de 2,52 euro per acțiune preferențială, ceea ce duce la un raport de plată a dividendelor de 32,8% (2018: 32,0%) din profitul net. Plata totală de dividende ar urma să fie de aproximativ 1,65 miliarde de euro. "Încrederea investitorilor noștri a fost mereu o prioritate ridicată pentru noi", a declarat **Peter**. "Dorim ca ei să participe la succesul companiei, la fel cum fac și angajații noștri."

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group și-a mărit din nou rentabilitatea și marja EBIT în trimestrul al patrulea - obiectivele pentru 2019 au fost îndeplinite

Pagina

6

Cash flow liber la un nivel solid în ciuda cheltuielilor de capital mai mari

Veniturile segmentului auto în **trimestrul al patrulea** 2019 au crescut la 26,829 miliarde de euro (2018: 23,217 miliarde €; +15,6%) ca urmare a efectelor pozitive descrise anterior. **Profitul anterior exercițiului financiar** s-a îmbunătățit semnificativ și el la 1,825 miliarde de euro (2018: 1,452 miliarde €; +25,7%). Prin urmare, **marja EBIT** s-a îmbunătățit de la un an la altul și comparativ cu trimestrul al treilea, ajungând la 6,8% (2018: 6,3%).

Veniturile segmentului pentru **întregul an 2019** au totalizat 91,682 de miliarde de euro (2018: 85,846 miliarde €; +6,8%). Influențat de provizionul acceptat în primul trimestru și menționat anterior, precum și de cheltuielile în avans pentru cercetare și dezvoltare, **profitul anterior exercițiului financiar** a urcat la 4,499 miliarde de euro (2018: 6,182 miliarde €; -27,2%). **Marja EBIT** a fost de 4,9% (2018: 7,2%). Excluzând provizionul menționat anterior, marja EBIT a fost de 6,4%. **Profitul brut** a urcat la 4,467 miliarde de euro (2018: 6,977 miliarde €; -36,0%). În ciuda cheltuielilor de capital mai mari și a profitului net mai mic, segmentul a generat **cash flow liber** de 2,567 miliarde de euro (2018: 2,713 miliarde €; -5,4%).

În total, 2.185.793¹ de automobile ale mărcii **BMW** au fost livrate clienților de pe mapamond în 2019 (2018: 2.114.963¹; +3,3%¹). Creșterea a fost puternică în special în segmentul de lux superior, cu volume de mai mari cu aproape 75%¹ pe total, la peste 100.000¹ de unități, datorită noilor modele precum Seria 8. Livrările modelului electric BMW i3 au crescut cu 13%¹, la aproape 40.000¹ de unități.

Concentrându-se pe o creștere rentabilă a vânzărilor într-un segment de piață foarte competitiv, livrările de automobile **MINI** în 2019 au totalizat 347.474¹ unități (2018: 364.135¹; -4,6%¹). Modelul plug-in hybrid MINI Cooper S E Countryman ALL4 a fost extrem de popular, cu livrări mai mari cu aproximativ 28%¹, pentru un total de aproape 17.000¹ de unități.

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group și-a mărit din nou rentabilitatea și marja EBIT în trimestrul al patrulea - obiectivele pentru 2019 au fost îndeplinite

Pagina

7

Rolls-Royce Motor Cars a înregistrat cea mai bună performanță de vânzări din istoria de 116 ani a mărcii, cu 5.100¹ de unități livrate pe mapamond (2018: 4.194¹; +21,6%¹). Creșterea a fost obținută în toate regiunile, America de Nord evidențiindu-se din nou ca cea mai importantă piață. Anul trecut a înregistrat o cerere excepțională în lume pentru modelele Cullinan și Black Badge.

Cu 1.083.669¹ de unități, livrările BMW Group în **Europa** au depășit plafonul de un milion de mașini pentru al cincilea an consecutiv, chiar dacă datele au fost ușor mai mici decât nivelul anului precedent (1.097.117¹; -1,2%¹). Prin contrast, livrările în **SUA** au crescut la 375.751¹ de unități (2018: 355.373¹; +5,7%¹). Cel mai mare vector de creștere a fost **China**, unde livrările au crescut semnificativ la 724.733¹ de unități (2018: 635.813¹; +14,0%¹).

Segmentul moto a îndeplinit obiectivele anuale

Așa cum s-a estimat, BMW Motorrad a înregistrat o creștere solidă în 2019, cu un total de 175.162 de motociclete și maxiscutere BMW livrate către clienți (2018: 165.566; +5,8%). **Veniturile** segmentului au crescut la 2,368 miliarde de euro (2018: 2,173 miliarde €; +9,0%). **Profitul anterior rezultatului financiar** s-a îmbunătățit la 194 de milioane de euro (2018: 175 milioane €; +10,9%). **Marja EBIT** pentru segment a fost de 8,2% (2018: 8,1%), astfel plasându-se în obiectivul pentru segment de 8-10%. **Profitul brut** a urcat la 187 de milioane de euro (2018: 169 milioane €; +10,7%).

Segmentul Financial Services continuă performanțele pozitive

Segmentul Financial Services a continuat să performeze bine în 2019. În total, 2.003.782 de **contracte noi** au fost semnate cu clienții retail în 2019 (2018: 1.908.640; +5,0%). **Portofoliul de contracte** cu clienții retail a cuprins 5.973.682 de contracte la finalul perioadei de raportare (31 decembrie 2018: 5.708.032; +4,7%). **Veniturile segmentului** au totalizat 29,598 miliarde de euro (2018: 27,705 miliarde €; +6,8%). **Profitul brut** a urcat la 2,272 miliarde de euro (2018: 2,143 miliarde €; +6,0%).

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group și-a mărit din nou rentabilitatea și marja EBIT în trimestrul al patrulea - obiectivele pentru 2019 au fost îndeplinite

Pagina

8

Forța de muncă la nivelul anului anterior

Conform previziunii, **forța de muncă** a BMW Group la 31 decembrie 2019 a fost de 133.778 de angajați, similar cu nivelul anului anterior (2018: 134.682; -0,7%). În special, compania continuă să recruteze personal calificat și specialiști IT care să lucreze la temele orientate spre viitor precum dezvoltare software, digitalizare, condus autonom și mobilitate electrică, precum și pentru rețeaua internațională de producție.

De la începerea anului financiar 2020, principalul indicator de performanță pentru dimensiunea forței de muncă va fi bazat exclusiv pe numărul de angajați de bază și temporari. Această modificare este în conformitate cu o reorganizare a managementului intern, care se concentrează pe aceste grupuri de angajați.

Grupurile de angajați precum ucenici, studenți care acumulează experiență de lucru și doctoranzii nu vor fi incluse în viitor în acest indicator principal de performanță, pentru că ei servesc în primul rând pentru formarea tinerilor și asigurarea generației următoare de angajați. Pe baza noii tehnologii de raportare, forța de muncă este compusă din 126.016 angajați la 31 decembrie 2019.

Consiliul Director

Consiliul Director va propune Adunării Generale Anuale din data de 14 mai 2020 ca Dr-Ing. Norbert Reithofer, președintele Consiliului Director al companiei, să fie reales, iar Anke Schäferkordt, expert al Consiliului Director, să fie aleasă pentru prima dată. În cazul realegerii sale, Dr-Ing. Reithofer și-a exprimat dorința de a candida din nou pentru poziția de președinte al Consiliului Director. În acord cu Consiliul Director, Prof. Renate Köcher va renunța la mandatul său cu efect imediat, la finalul Adunării Generale Anuale 2020. Consiliul Director dorește să mulțumească Prof. Köcher pentru colaborarea fermă și activitatea prețioasă ca membru al Consiliului Director din 2008.

**Comunicat de presă**

Titlu

BMW Group și-a mărit din nou rentabilitatea și marja EBIT în trimestrul al patrulea - obiectivele pentru 2019 au fost îndeplinite

Pagina

9

Informații suplimentare cu privire la Declarațiile Financiare ale BMW Group pentru 2019 și previziuni pentru anul acesta vor fi disponibile la conferința de presă a BMW Group ce va avea loc la München, la 18 martie 2020.

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group și-a mărit din nou rentabilitatea și marja EBIT în trimestrul al patrulea - obiectivele pentru 2019 au fost îndeplinite

Pagina

10

BMW Group - privire de ansamblu	2019	2018	Variație (%)
Livrări către clienți			
Automobile¹ (unități)	2.538.367	2.483.292	2,2
Din care:			
BMW ¹ (unități)	2.185.793	2.114.963	3,3
MINI ¹ (unități)	347.474	364.135	-4,6
Rolls-Royce ¹ (unități)	5.100	4.194	21,6
Motociclete (unități)	175.162	165.566	5,8
Forță de muncă (comparativ cu 31 decembrie 2018)	133.778	134.682	-0,7
Marjă EBIT <u>segment auto</u> (%)	4,9	7,2	-2,3 puncte %
Marjă EBIT <u>segment moto</u> (%)	8,2	8,1	0,1 puncte %
Marjă EBIT a BMW Group² (%)	6,8	9,9	-3,1 puncte %
Venituri² (miliarde €)	104,210	96,855	7,6
Din care:			
Automobile (miliarde €)	91,682	85,846	6,8
Motociclete (miliarde €)	2,368	2,173	9,0
Financial Services ² (miliarde €)	29,598	27,705	6,8
Alte entități (milioane €)	5	6	-16,7
Eliminări ² (miliarde €)	-19,443	-18,875	-3,0
Profit anterior exercițiului financiar (EBIT)² (miliarde €)	7,411	8,933	-17,0
Din care:			
Automobile (miliarde €)	4,499	6,182	-27,2
Motociclete (milioane €)	194	175	10,9
Financial Services ² (miliarde €)	2,312	2,172	6,4
Alte entități (milioane €)	29	-27	-
Eliminări ² (milioane €)	377	431	-12,5
Profit brut (EBT)² (miliarde €)	7,118	9,627	-26,1
Din care:			
Automobile (miliarde €)	4,467	6,977	-36,0
Motociclete (milioane €)	187	169	10,7
Financial Services ² (miliarde €)	2,272	2,143	6,0
Alte entități (milioane €)	-96	-45	-
Eliminări ² (milioane €)	288	383	-24,8

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group și-a mărit din nou rentabilitatea și marja EBIT în trimestrul al patrulea - obiectivele pentru 2019 au fost îndeplinite

Pagina

11

Impozit pe profit² (miliarde €)	-2,140	-2,530	15,4
Profit net^{2,3} (miliarde €)	5,022	7,064	-28,9
Venituri per acțiune^(ordinară/preferențială)2 (€)	7,47/7,49	10,60/10,62	-29,5/-29,5

¹ Datele de livrări au fost ajustate retrospectiv începând din 2015. Baza ajustărilor este o modificare a metodologiei utilizate pentru colectarea datelor pentru cele mai importante piețe ale BMW Group (China, SUA, Germania, Marea Britanie, Italia și Japonia). Ajustarea retrospectivă permite o comparabilitate mai bună. Informații suplimentare pot fi găsite la pagina [număr].

² Datele din anul precedent ajustate ca urmare a aplicării în premieră a IAS 16 revizuită, a se vedea nota 4 a Declarației Financiare Interimare condensate a BMW Group pentru perioada de șase luni încheiată la 30 iunie 2019.

³ Valoarea pentru 2018 include -33 de milioane de euro din operațiuni întrerupte; valoare pentru 2019 include +44 de milioane de euro din operațiuni întrerupte.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group și-a mărit din nou rentabilitatea și marja EBIT în trimestrul al patrulea - obiectivele pentru 2019 au fost îndeplinite

Pagina 12

BMW Group - privire de ansamblu	Trimestrul IV 2019	Trimestrul IV 2018	Evoluție (%)
Livrări către clienți			
Automobile¹ (unități)	665.803	656.823	1,4
Din care:			
BMW ¹ (unități)	576.782	556.470	3,7
MINI ¹ (unități)	87.628	98.816	-11,3
Rolls-Royce ¹ (unități)	1.393	1.537	-9,4
Motociclete (unități)	38.230	38.773	-1,4
Forță de muncă (comparativ cu 31 decembrie 2018)	133.778	134.682	-0,7
Marjă EBIT <u>segment auto</u> (%)	6,8	6,3	0,5 puncte %
Marjă EBIT <u>segment moto</u> (%)	-6,4	-6,4	0,0 puncte %
Marjă EBIT a BMW Group² (%)	7,0	7,4	-0,4 puncte %
Venituri² (miliarde €)	29,366	24,482	19,9
Din care:			
Automobile (miliarde €)	26,829	23,217	15,6
Motociclete (milioane €)	497	515	-3,5
Financial Services ² (miliarde €)	7,617	6,898	10,4
Alte entități (milioane €)	1	2	-50,0
Eliminări ² (miliarde €)	-5,578	-6,150	9,3
Profit anterior exercițiului financiar (EBIT)² (miliarde €)	2,332	1,765	32,1
Din care:			
Automobile (miliarde €)	1,825	1,452	25,7
Motociclete (milioane €)	-32	-33	3,0
Financial Services ² (milioane €)	452	478	-5,4
Alte entități (milioane €)	22	-49	-
Eliminări ² (milioane €)	65	-83	-
Profit brut (EBT)² (miliarde €)	2,055	1,800	14,2
Din care:			
Automobile (miliarde €)	1,478	1,631	-9,4
Motociclete (milioane €)	-35	-36	2,8
Financial Services ² (milioane €)	475	438	8,4
Alte entități (milioane €)	85	-150	-
Eliminări ² (milioane €)	52	-83	-

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group și-a mărit din nou rentabilitatea și marja EBIT în trimestrul al patrulea - obiectivele pentru 2019 au fost îndeplinite

Pagina

13

Impozit pe profit ² (milioane €)	-647	-470	37,7
Profit net ^{2,3} (miliarde €)	1,408	1,319	6,7
Venituri per acțiune ^(ordinară/preferențială) ² (€)	2,09/2,10	1,98/1,99	5,6/5,5

¹ Datele de livrări au fost ajustate retrospectiv începând din 2015. Baza ajustărilor este o modificare a metodologiei utilizate pentru colectarea datelor pentru cele mai importante piețe ale BMW Group (China, SUA, Germania, Marea Britanie, Italia și Japonia). Ajustarea retrospectivă permite o comparabilitate mai bună. Informații suplimentare pot fi găsite la pagina [număr].

² Datele din anul precedent ajustate ca urmare a aplicării în premieră a IAS 16 revizuită, a se vedea nota 4 a Declarației Financiare Interimare condensate a BMW Group pentru perioada de șase luni încheiată la 30 iunie 2019.

³ Valoarea pentru 2018 include -11 milioane de euro din operațiuni întrerupte.

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group și-a mărit din nou rentabilitatea și marja EBIT în trimestrul al patrulea - obiectivele pentru 2019 au fost îndeplinite

Pagina

14

Informații suplimentare cu privire la datele de livrări

În decembrie 2019, BMW Group a fost informat de Securities and Exchange Commission (SEC) din SUA că SEC a început o anchetă privind practicile și raportările de vânzare a automobilelor BMW Group. La 22 ianuarie 2020, SEC a deschis o anchetă oficială privind potențiale încălcări de către BMW Group ale legilor de securitate ale USA referitoare la divulgări cu privire la vânzările unitare de automobile noi. BMW Group analizează problema și cooperează cu ancheta SEC. Informațiile privind pasivele contingente sunt furnizate în nota 38 din Declarațiile Financiare ale BMW Group din raportul anual.

Pregătirea datelor privind livrările retail de automobile ale BMW Group implică estimări și hotărâri și este supusă altor incertitudini, inclusiv:

- Marea majoritate a livrărilor de automobile sunt efectuate de dealeri independenți sau terțe părți, iar BMW Group se bazează că aceste terțe părți raportează corect datele relevante către BMW Group.
- În plus, definiția livrărilor include orice automobil livrat în SUA sau Canada dacă:
 - o dealerii relevanți desemnează automobilele ca înlocuitor de service sau mașini demo (BMW Group oferă stimulente financiare în această privință pentru acești dealeri); sau
 - o astfel de vehicule sunt automobile de companie achiziționate de dealeri sau de terțe părți la licitații sau de dealeri direct de la BMW Group, fiecare dintre acestea putând să nu se coreleze cu o vânzare către un client sau alt utilizator final în perioada de raportare relevantă.

Vezi Glosar - Explicarea principalelor date - Livrări pentru definiția livrărilor (vezi mai jos).

Livrările retail de automobile într-o anumită perioadă de raportare nu se corelează în mod direct cu veniturile pe care BMW Group le recunoaște pentru această perioadă de raportare.

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group și-a mărit din nou rentabilitatea și marja EBIT în trimestrul al patrulea - obiectivele pentru 2019 au fost îndeplinite

Pagina

15

În legătură cu revizuirea practicilor sale de vânzări și a practicilor de raportare aferente, BMW Group a analizat, de asemenea, datele privind livrările retail de automobile din perioada anterioară și a stabilit separat că anumite livrări de mașini nu au fost raportate în perioadele corecte. BMW Group a revizuit datele privind aceste livrări de automobile care nu au fost raportate în perioadele corecte, așa cum este descris mai jos, și efectuează și va continua să facă în viitor anumite ajustări ale politicilor și procedurilor sale pentru a îmbunătăți fiabilitatea și valabilitatea datelor sale de livrări retail de automobile, în special în ceea ce privește momentul recunoașterii livrărilor.

Mai exact, datele de livrări retail ale automobilelor prezentate în raportul anual (anii 2015-2019) și aceste informații de presă (anii 2018-2019) au fost revizuite prin ajustarea datelor pentru cele mai importante șase piețe ale BMW Group pentru a reflecta cele menționate mai sus. În perioada 2015-2019, aceste șase piețe (China, SUA, Germania, Marea Britanie, Italia și Japonia) au reprezentat în medie 68,3% din totalul livrărilor de automobile ale BMW Group. Pentru fiecare an din intervalul 2015-2019, aceste revizuri au reprezentat mai puțin de 1% din totalul livrărilor retail de mașini ale BMW Group. Datele de livrări retail ale automobilelor pentru alte piețe ale BMW Group nu au fost ajustate, deoarece BMW Group consideră că impactul este imaterial.

Deși BMW Group consideră că datele de livrări retail de automobile prezentate în raportul anual și aceste informații de presă sunt corecte în conformitate cu definiția BMW Group privind livrările, provocările și revizuirile ulterioare ale acestor date nu pot fi excluse.

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group și-a mărit din nou rentabilitatea și marja EBIT în trimestrul al patrulea - obiectivele pentru 2019 au fost îndeplinite

Pagina

16

GLOSAR - explicarea principalelor date

Livrări: un automobil nou sau folosit va fi înregistrat ca livrare odată ce este înmănat utilizatorului final (care include și deținătorii de leasing din contracte cu BMW Financial Services). În SUA și Canada, utilizatorii finali includ (1) dealerii atunci când desemnează un automobil ca înlocuitor de service sau mașină demo și (2) dealerii și alte terțe părți când cumpără un automobil de companie la licitație și dealerii când cumpără automobile direct de la BMW Group. Livrările pot fi făcute de BMW AG, de una dintre subsidiarele sale internaționale, un dealer BMW Group sau dealeri terți independenți. Marea majoritate a livrărilor - și, prin urmare, raportarea livrărilor către BMW Group - este făcută de dealeri terți independenți. Livrările retail de automobile într-o anumită perioadă de raportare nu se corelează direct cu veniturile pe care BMW Group le recunoaște pentru acea perioadă de raportare.

EBIT: prescurtare pentru "Earnings Before Interest and Taxes" (câștiguri înainte de dobânzi și taxe), echivalent în declarația de venituri a BMW pentru "Profit/pierdere anterior exercițiului financiar". Aceasta cuprinde veniturile, mai puțin costurile de vânzări, cheltuielile de vânzări și administrative și valoarea netă a altor venituri și cheltuieli operaționale.

Marja EBIT: Profit/pierdere anterior exercițiului financiar ca procent din venituri.

EBT: EBIT plus rezultat financiar.

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group și-a mărit din nou rentabilitatea și marja EBIT în trimestrul al patrulea - obiectivele pentru 2019 au fost îndeplinite

Pagina

17

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletele și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2019, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.520.000 de automobile și peste 175.000 de motocicletele. În anul fiscal 2019, profitul brut a fost de 7,118 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 104,210 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 133.778 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <https://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania