



Comunicat de presă  
16 martie 2020

**Conduc urban automat fără emisii: undă verde pentru BMW eDrive Zones în aproape 80 de orașe din Europa**  
**Trecere automată în modul de operare pur electric când se intră în anumite zonele cu emisii reduse ale anumitor orașe. +++ Tehnologie inovatoare ca o contribuție la îmbunătățirea calității vieții în aproape 80 de orașe europene. +++ Serviciul digital este disponibil acum la numeroase modele BMW plug-in hybrid.**

**București/München.** Prin noul serviciu digital BMW eDrive Zones pentru mai mult condus electric, BMW Group face o contribuție suplimentară pentru o calitate mai bună a vieții în zonele urbane. Funcția unică oferă noi opțiuni de a obține maximum posibil din capacitatea modelelor BMW plug-in hybrid de a rula fără emisii locale în traficul urban. BMW eDrive Zones declanșează o trecere automată în modul de operare pur electric imediat ce automobilul intră într-o zonă desemnată, adică zonele cu emisii reduse. BMW eDrive Zones sunt disponibile acum la numeroase modele BMW plug-in hybrid.

În plus, programul de loialitate BMW Points va fi introdus în cursul acestui an, prin care conducătorii modelelor BMW plug-in hybrid vor fi recompensați printr-un sistem automat de punctaj. Este contabilizat fiecare kilometru parcurs electric și, în cadrul unei eDrive Zone, se pot acumula un număr dublu de puncte. Prin acumularea unui număr suficient de puncte, participanții pot obține acces la recompense atractive precum volume de încărcare gratuită în BMW Charging.

BMW Group introduce noi soluții pentru mobilitate cu emisii reduse, atât prin extinderea continuă a autonomiei automobilelor cu sistem de propulsie electrificat, cât și prin evoluția constantă a tehnologiei BMW eDrive. Modelele plug-in hybrid ale mărcilor premium BMW și MINI sunt disponibile acum în toate segmentele importante și portofoliul este în extindere continuă.

BMW eDrive Zones contribuie acum la utilizarea potențialului automobilelor plug-in hybrid în reducerea și mai mult a emisiilor în traficul urban. Acest serviciu inovator reunește competența BMW Group în domeniile mobilității electrice și digitalizării. Ambele domenii de dezvoltare sunt componente ale temelor viitoare D+ACES



Data 16 martie 2020  
Titlu Conduc urban automat fără emisii: undă verde pentru BMW eDrive Zones în aproape 80 de orașe din Europa  
Pagina 2

(Design, Conduc autonom, Conectivitate, Electrificare și Servicii), care sunt ancorate în strategia corporate NUMBER ONE > NEXT.

Odată cu introducerea serviciilor digitale inovatoare BMW eDrive Zone și BMW Points, BMW Group își arată hotărârea de a utiliza inovațiile tehnologice în mod consecvent și chiar independent de reglementările legale în interesul unei dezvoltări durabile în domeniul mobilității individuale.

Abordarea tehnologică dezvoltată de BMW Group pentru serviciul eDrive Zone ar fi concepută și pentru modelele plug-in hybrid ale altor mărci. În afară de aceasta, există opțiunea de a defini o eDrive Zone pentru fiecare regiune metropolitană. Acest lucru ar putea oferi orașelor un mod relativ simplu de promovare suplimentară a mobilității electrice și de a contribui astfel la îmbunătățirea calității vieții urbane.

Noile funcții creează stimulente suplimentare pentru reducerea consumului de combustibil și a emisiilor în timpul condusului în trafic urban și contribuie la creșterea calității vieții în mediul urban. Pentru conducător, cota tot mai mare de conduc electric contribuie și la reducerea costurilor de exploatare. O deplasare pur electrică determină costuri semnificativ mai mici decât utilizarea motorului termic, așa cum se arată în calculele comparative pentru modelele plug-in hybrid actuale. Aceasta se aplică în special traficului urban, unde energia electrică obține constant un nivel de eficiență mai ridicat decât un motor pe benzină sau diesel.

### **Conectarea inteligentă crește cota de conduc electric**

Dezvoltarea serviciului BMW eDrive Zones se bazează pe un proiect-pilot al BMW Group în orașul port Rotterdam din Olanda. Acolo, 50 de conducători de modele plug-in hybrid au primit acces la coordonatele GPS ale zonelor urbane definite prin intermediul unei aplicații dedicate. Atunci când intră în această zonă, conducătorii au fost rugați să treacă în modul de conduc pur electric MAX eDrive. După doar câteva luni, a fost evident deja că subiecții implicați în proiectul-pilot au parcurs aproximativ 90% din toate traseele din cadrul Rotterdam eDrive Zone în modul electric.

Serviciul BMW eDrive Zones va fi oferit standard acum la diverse modele BMW plug-in hybrid și folosește tehnologia de geo-restricționare prin GPS. Trecerea la modul de conducere pur electric este automată. Când serviciul este activat, fiecare eDrive Zone disponibilă pe harta de navigare este evidențiată grafic pe displayul central. De



Data 16 martie 2020  
Titlu Conduc urban automat fără emisii: undă verde pentru BMW eDrive Zones în aproape 80 de orașe din Europa  
Pagina 3

asemenea, veți observa că automobilul trece automat în modul ELECTRIC imediat ce ajunge într-o eDrive Zone. Automobilul plug-in hybrid rulează fără emisii locale atât timp cât nivelul de încărcare a bateriei de înaltă tensiune permite acest lucru în zona eDrive. Dacă rezervele de energie se termină, activarea motorului termic este afișată și pe displayul central.

Serviciul BMW eDrive Zones este disponibil acum la toate variantele modelelor BMW plug-in-hybrid BMW 745e, BMW X5 xDrive45e și BMW 330e. Ulterior vor urma și alte modele.

### **BMW eDrive Zones sunt disponibile în aproape 80 de orașe europene**

Încă de la început, avantajele serviciului digital BMW eDrive Zone pot fi experimentate într-un număr mare de orașe europene majore și zonele lor cu emisii reduse. Au fost luate în considerare toate cele 58 de orașe și regiuni din Germania care au definit deja o zonă cu emisii scăzute. Pe lângă aceasta, există alte 20 de zone principale ale marilor orașe din Austria, Elveția, Olanda, Belgia și Franța. Lista va fi extinsă în viitor pentru a include țări și orașe suplimentare, astfel încât cota de conduc electric a modelelor plug-in hybrid poate fi crescută într-un număr tot mai mare de zone urbane.

În Germania, următoarele orașe și regiuni au desemnat în prezent zone cu emisii reduse - și au fost definite ca BMW eDrive Zones: Aachen, Augsburg, Balingen, Berlin, Bonn, Bremen, Darmstadt, Dinslaken, Düsseldorf, Erfurt, Eschweiler, Frankfurt/Main, Freiburg, Hagen, Halle (Saale), Hanover, Heidelberg, Heidenheim, Heilbronn, Herrenberg, Ilsfeld, Karlsruhe, Krefeld, Cologne, Langenfeld, Leipzig, Leonberg/Hemmingen și împrejurimile, Limburg an der Lahn, Ludwigsburg și împrejurimile, Magdeburg, Mainz, Mannheim, Marburg, Mönchengladbach, Mühlacker, Munich, Münster, Neuss, Nürnberg, Offenbach, Osnabrück, Overath, Pfinztal, Pforzheim, Regensburg, Remscheid, Reutlingen, zona Ruhr, Schramberg, Schwäbisch-Gmünd, Siegen, Stuttgart, Tübingen, Ulm, Urbach, Wendlingen, Wiesbaden, Wuppertal.



Data 16 martie 2020  
Titlu Conduc urban automat fără emisii: undă verde pentru BMW eDrive Zones în aproape 80 de orașe din Europa  
Pagina 4

### **Sistemele BMW de propulsie plug-in hybrid oferă deja utilizatorilor o serie de beneficii suplimentare față de soluțiile tradiționale:**

- Calitate îmbunătățită a vieții în orașe: în modul de condus electric, utilizatorii contribuie la reducerea emisiilor și a zgomotului de trafic din orașe.
- Economii: condusul electric în oraș este mai ieftin decât prin utilizarea motoarelor pe benzină sau diesel dacă automobilul plug-in hybrid este încărcat acasă sau la muncă.
- Interior mereu la temperatura potrivită: încălzirea și aerul condiționat staționare, operate electric, sunt disponibile standard.
- Frânare cu recuperare: bateria este încărcată în timpul frânării. La automobilele convenționale, frânarea generează doar căldură și uzează frânele.
- Cel mai bun din ambele universuri: modelele plug-in hybrid oferă plăcerea condusului electric în oraș și plăcerea condusului specifică BMW pe distanțe lungi. Aceasta înseamnă că pot acoperi o gamă foarte largă de aplicații și sunt ideale pentru gospodăriile cu un singur automobil, de exemplu.
- Pregătit pentru viitor: pentru că un plug-in hybrid poate rula fără emisii, el se bucură de privilegii similare cu cele ale modelelor electrice, cum ar fi taxe mai mici la intrarea în zona de congestie a Londrei sau când facilități de parcare în numeroase orașe.

### **Echilibru general CO<sub>2</sub> pozitiv pentru modele BMW plug-in hybrid**

Uneori, evaluarea "reală" a ciclului de viață a automobilelor plug-in hybrid este pusă la îndoială, în special pe piețele cu o pondere scăzută a energiei electrice verzi din rețeaua publică. Pentru modelele BMW plug-in hybrid, BMW Group are certificatele CO<sub>2</sub> întocmite pentru întregul ciclu, de la achiziția de materii prime, trecând prin lanțul de aprovizionare, producție și faza de utilizare până la reciclare.

Atunci când se încarcă cu energie electrică medie europeană în faza de utilizare, modelele BMW plug-in hybrid demonstrează reduceri substanțiale de CO<sub>2</sub> în comparație cu automobilele cu propulsie convențională. BMW Group nu lansează un automobil electrificat fără o dovadă de acest fel.



Data 16 martie 2020  
Titlu Conduc urban automat fără emisii: undă verde pentru BMW eDrive Zones în aproape 80 de orașe din Europa  
Pagina 5

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România**

**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)

**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2019, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.520.000 de automobile și peste 175.000 de motociclete. În anul fiscal 2019, profitul brut a fost de 7,118 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 104,210 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 133.778 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

[press.bmwgroup.com/romania](http://press.bmwgroup.com/romania)