



Comunicat de presă
19 martie 2020

"Biluța de giugiualeală" pe trei roți - 65 de ani BMW Isetta
BMW este recunoscut în prezent pentru automobile premium sportive. De-a lungul timpului compania a creat segmente care au transformat industria auto, așa cum este cel al limuzinelor ultrasportive, deschis acum 36 de ani cu BMW M5, sau al modelor Sport Activity Coupé, deschis în 2007 cu BMW X6. Iar în istoria de peste 100 de ani a inovat și s-a transformat permanent, depășind momente dificile. Aceasta este povestea unui model care a ajuns să reprezinte simbolul optimismului reconstrucției germane postbelice: „Biluța de giugiu” pe 3 roți BMW Isetta.

București. În 1955, compania se confrunta cu criză economică de după Al Doilea Război Mondial și era în căutarea unor noi direcții de dezvoltare. Limitările capacităților de producție au făcut ca BMW să se concentreze la începutul anilor '50 pe automobile de lux, produse în cantități mici, alături de fabricarea de motociclete. Perioada dificilă de reconstrucție din Europa a făcut să apară un nou tip de mobilitate - așa-numitele "bubble cars". Erau modele mici și accesibile, propulsate de un motor de motocicletă, dar cu avantajul unei protecții mult mai bune față de capriciile vremii. BMW recunoștea oportunitatea și cumpăra, de la producătorul italian Iso, un proiect cu potențial care avea să debuteze în martie 1955 cu numele de BMW Isetta. Despre noul model, BMW avea să spună că nu este nici automobil, nici motocicletă, ci "motocoupé". Se năștea o nouă categorie de "mobilitate" pentru marcă.

Iso SpA are un istoric care reflectă designul special al Isetta. Compania din Torino a produs frigidere până la începutul celui de-al Doilea Război Mondial și apoi s-a relansat fabricând motociclete. Propulsată de un motor de scuter, cu o singură ușă cu deschidere în față, la fel ca un frigider, Iso Isetta are, cu siguranță, un design cu adevărat special care reflecta istoria mărcii Iso: fost producător de frigidere și motociclete. Isetta Iso a debutat la Salonul Auto de la Torino din 1952. În 1954, compania promova câștigarea cu acest model a primelor trei locuri în clasa "economică" în legendara Mille Miglia. Trebuie spus că această clasă era formată numai din Isetta. Însă este impresionantă viteza medie cu care s-a obținut victoria - aproximativ 75 km/h. Chiar dacă era puțin peste jumătate față de performanța câștigătorului ediției, Alberto Ascari, cu o Lancia (139,65 km/h), era aproape de viteza maximă cu care modelul de serie putea să se deplaseze.



Data 19 martie 2020
Titlu "Biluța de giugiuleală" pe trei roți - 65 de ani BMW Isetta
Pagina 2

BMW a preluat licența Isetta în 1954 și a îmbunătățit-o, inclusiv cu o motorizare proprie, monocilindru, pregătind modelul pentru lansarea din 1955. Astfel, BMW Isetta 250 Standard dispunea de un motor cu capacitate cilindrică de 250 cmc, care dezvolta 12 CP și asigura o viteză maximă de 85 km/h. La un preț de numai 2.580 DM, s-a bucurat de o recepție excepțională atât din partea publicului, cât și a presei. Ca referință, un BMW Isetta era de aproximativ cinci ori mai ieftin decât eleganta limuzină BMW 501 și costa de 15 ori mai puțin decât legendarul roadster BMW 507. În acest context, BMW Isetta se dovedea foarte atractivă pentru muncitorul german care avea un salariu mediu de 90 DM pe săptămână. Succesul de vânzări era imediat: pe 20 noiembrie 1955, modelul cu numărul 10.000 părăsea linia de producție.

În decembrie 1955 era lansată motorizarea 300 Standard, cu un motor de 300 cmc care dezvolta 13 CP. Ca o particularitate de design, toate modelele Isetta dispuneau de acoperiș retractabil din pânză. Era o abordare impusă de soluția constructivă cu o ușă în față - în cazul unei tamponări frontale, trapa asigura o ieșire de urgență. În 1957 debuta versiunea Export, care dispunea de elemente suplimentare, cum ar fi geamurile laterale retractabile (până atunci, acestea erau fixe).

A fost disponibilă și o versiune cu o singură roată pe puntea spate, foarte populară în Marea Britanie din motiv de taxe. Isetta "tropicale" erau oferite în țările cu climă caldă, modelul dispunând de grile de ventilație în uși. BMW Isetta a ajuns inclusiv în SUA prin importatorul mărcii de la acea vreme, compania Fadex. Pentru promovare, aceștia au produs o ședință foto spectaculoasă în New York, de la care se păstrează imagini cu faimosul star hollywoodian Cary Grant în prim-plan.

Atunci când era vorba de mașini germane, Elvis Presley prefera BMW 507. Regele Rock'n'Roll a achiziționat un astfel de model în timpul stagiului militar efectuat în Germania. Ulterior, un al doilea BMW 507 a fost achiziționat și a fost oferit cadou actriței Ursula Anders, Elvis fiind renumit pentru că obișnuia să facă mașini cadou. Legenda spune că și un BMW Isetta a intrat în atenția marelui artist, un astfel de model fiind oferit managerului lui, probabil tot în timpul stagiului militar.



Data 19 martie 2020
Titlu "Biluța de giugiuleală" pe trei roți - 65 de ani BMW Isetta
Pagina 3

În 1962, după mai bine de 160.000 de unități vândute, se încheia povestea BMW Isetta. Avea să fie al doilea cel mai de succes bubble car din Germania, după Glas Goggomobil. Acesta din urmă rămânea în producție încă șapte ani, în timp ce BMW se concentra către producția de automobile cu BMW 700 și "Neue Klasse". BMW Isetta rămâne un succes special, un simbol al optimismului reconstrucției germane postbelice. Reflectând la istoria mărcii BMW, Isetta arată capacitatea companiei de a se reinventa și de a se transforma în momente dificile. Ca semn al afecțiunii, modelul a primit de-a lungul timpului multe apelative, printre care și "Knutschkugel", în traducere "biluța de giugiuleală", o referință la cât de apropiați erau pasagerii în automobil.

Acum un model bine întreținut valorează de 30-40 de ori prețul de listă din 1965 și există câteva BMW Isetta și în România, unul câștigând grupa "bubble cars" la Concursul de Eleganță de la Sinaia din 2018. Iar pentru nostalgicii care vor să descopere modelul, un exemplar este prezent la loc de cinste în showroomul dealerului BMW XCars Târgu Mureș. Din păcate, nu este disponibil spre vânzare.



Data 19 martie 2020
Titlu "Biluța de giugiuleală" pe trei roți - 65 de ani BMW Isetta
Pagina 4

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2019, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.520.000 de automobile și peste 175.000 de motociclete. În anul fiscal 2019, profitul brut a fost de 7,118 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 104,210 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 133.778 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania