

Comunicat de presă

19 martie 2020

#InsiemePerRipartire: un mesaj video cu Alex Zanardi pentru a transmite curaj și speranță Italiei și întregii lumi
BMW Italia a decis să promoveze o strategie de comunicare ce implică toate mărcile BMW Group (BMW, BMW Motorrad și MINI) pentru a transmite mesajul de încurajare al legendarului Alessandro Zanardi, pilot și ambasador al mărcii BMW.

București/Milano. BMW Italia a realizat o campanie sub sloganul #InsiemePerRipartire (Împreună pentru un nou început), care a implicat toate mărcile (BMW, BMW Motorrad și MINI) și toate diviziile companiei. Obiectivul este acela de a transmite un mesaj pozitiv într-un moment extrem de dificil.

Prin mesajul "Suntem aici. Chiar și la distanța de siguranță" transmis de toate mărcile BMW Group, BMW Italia și rețeaua de dealeri și-au exprimat clar dorința de a rămâne aproape de clienții lor prin paginile web, canale social media și o abordare digitală a afacerii, totul facilitat de tehnologia care acum este parte din viața de zi cu zi și care, în acest moment, le permite să rămână conectați.

"Ne confruntăm cu momente foarte dificile", a declarat Massimiliano Di Silvestre, președinte și director general al BMW Italia, "dar credem că, și în aceste situații, companii precum a noastră au datoria morală de a lua o poziție puternică și de a contribui la depășirea situației complexe cu care ne confruntăm. Trebuie să facem acest lucru, să protejăm sănătatea tuturor, dar cu conștientizarea faptului că doar lucrând împreună și într-un mod inovator vom putea reîncepe în mod normal odată ce situația de urgență se va termina".

"Având norocul de a beneficia de un ambasador de brand precum Alex Zanardi", a concluzionat Di Silvestre, "i-am solicitat să fie portavocea valorilor și speranțelor noastre, să vorbească tuturor familiilor, cetățenilor, clienților, dealerilor și tuturor celor care urmăresc cu pasiune mărcile noastre".

Comunicat de presă

Titlu

#InsiemePerRipartire: BMW Italia a creat o campanie multibrand și multicanal care include și un mesaj video cu Alex Zanardi pentru a transmite curaj și speranță Italiei

Pagina

2

Într-un moment delicat precum cel prin care trece Italia, nu au lipsit mesajele venite din partea reprezentanților instituțiilor sau personalităților din lumea culturii și a divertismentului.

Dintre numeroasele declarații nu putea lipsi cea a lui Alessandro Zanardi, pilot și ambasador al mărcii BMW, un sportiv extraordinar care a reușit să depășească momente personale dificile și să se reinventeze ca sportiv paralimpic. În urma unui accident dramatic petrecut la 15 septembrie 2001 pe circuitul de la Lausitzring a pierdut ambele picioare, dar a avut puterea unui nou început și și-a îmbunătățit talentele într-o nouă viață plină de satisfacții și realizări.

Alessandro Zanardi: "Salutare tuturor, știu că este o perioadă dificilă, în care toți am fost nevoiți să ne schimbăm foarte mult obiceiurile. Iar schimbările, în special cele care vă afectează viața, sunt mereu dificil de acceptat - știu câteva lucruri despre asta. Cu toate acestea, tocmai în momente dificile se dezvăluie adevărata noastră forță și spiritul cu care mulți italieni confruntă această provocare. De asemenea, vreau să cred că aceasta ar putea fi o oportunitate de a fi oameni mai buni. Prin urmare, păstrând distanța necesară, să încercăm să rămânem uniți pentru a face față acestei provocări enorme și să o lăsăm în urmă cât mai curând posibil. Haideți, vom reuși!"

Mesajul lui Alessandro Zanardi se regăsește și pe pagina Facebook BMW România:
<https://www.facebook.com/BMW.Romania/videos/841860866291041/>

Comunicat de presă

Titlu

#InsiemePerRipartire: BMW Italia a creat o campanie multibrand și multicanal care include și un mesaj video cu Alex Zanardi pentru a transmite curaj și speranță Italiei

Pagina

3

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2019, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.520.000 de automobile și peste 175.000 de motociclete. În anul fiscal 2019, profitul brut a fost de 7,118 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 104,210 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 133.778 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <https://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania