



Comunicat de presă
27 martie 2020

"The Art of Leadership" - BMW și CNN aduc modelele excepționale în lumina reflectoarelor

București/München/Paris. Într-o perioadă de incertitudini, persoanele care inspiră joacă un rol și mai important în societate. BMW Group și CNN International Commercial (CNNIC) colaborează pentru a prezenta poveștile unora dintre cele mai remarcabile persoane creative, artiști și lideri ai vremurilor noastre prin două serii unice ce cuprind 11 scurtmetraje ce explorează "The Art of Leadership". Concentrându-se pe poveștile personale ale unor personalități excepționale care reprezintă inspirație și modele pentru societatea modernă, fiecare film din serie va întruchipa principalele valori de lider ale BMW: responsabilitate, forță interioară și independență. Valorile sunt caracteristice și pentru automobilele din segmentul de lux al BMW - BMW X7, Seria 7, Seria 8 și M8.

Joi, CNN a început o serie în șase episoade, prin lansarea primului film produs de [Create](#), studioul mult premiat al CNNIC. Acest prim film portretizează unul dintre cele mai de succes dueturi de DJ și producători de muzică electronică din lume, Dimitri Vegas & Like Mike. Având drept fundal unul dintre concertele lor din Norvegia, cei doi frați belgieni își amintesc modul în care au devenit lideri în domeniul lor, reflectă la pasiunea lor și la relația cu publicul. Acesta și următoarele filme produse de Create sunt realizate și editate pentru distribuție globală pe un mix de platforme ale CNN International - TV, digital și social media -, Great Big Story și vor fi prezentate și pe [site-ul central al mărcii BMW](#).

În cursul acestui an, [Great Big Story](#), compania media globală a CNN axată pe storytelling cinematic, va lansa o serie editorială sponsorizată ce cuprinde cinci microdocumentare care aduc în lumina reflectoarelor femei și bărbați care și-au creat impactul social prin a fi lideri prin exemplu.

Primul film programat pentru mai va prezenta viața dublă fascinantă a lui Brandon Tory. Talentat deopotrivă în tehnologie și ca MC, Brandon călătorește cu succes prin două universuri - ziua lucrează ca inginer AI principal la Google, iar noaptea ca artist hip-hop de succes. Fiecare film va rula pe platformele și conturile sociale media ale Great Big Story, în timp ce distribuția va fi îmbunătățită prin utilizarea tehnologiei Launchpad a WarnerMedia pentru a ajunge la audiențele definite în social media.



Data 27 martie 2020
Titlu "The Art of Leadership" - BMW și CNN aduc modelele excepționale în lumina reflectoarelor
Pagina 2

"BMW are o istorie lungă și diversă de proiecte care oferă platforme și suport de exprimare pentru minți creative și voci noi, îndrăznețe - fie că este vorba de design, artă, sport sau tehnologie. O vedem ca una dintre misiunile noastre - și am făcut mereu acest lucru, pentru a permite și a alimenta transformarea. Aceste povești sunt rezultatul unei compatibilități între două entități care împărtășesc aceleași valori și obiective. Suntem foarte încântați că CNN și BMW colaborează pentru a crea aceste momente unice despre oameni excepționali, care regândesc și redefinesc leadership-ul. Întrucât suntem mereu în căutarea excelenței, credem cu tărie că acest parteneriat este un reper pentru ambele părți", a declarat **Jens Thiemer, vicepreședinte executiv BMW pentru clienți și brand.**

"Cele mai bune parteneriate se bazează toate pe valori comune și sunt încântat că așa este și în cazul acestui proiect nou și interesant cu BMW", a declarat **Cathy Ibal, vicepreședinte executiv CNN International Commercial EMEA.** "Ca lideri în domeniile noastre, omagiem și ne arăptăm aprecierea pentru aceste talente și caractere care sunt portretizate în filme pe măsură ce ele schimbă societatea noastră în bine. Narațiunea puternică și emoțională de la Create și Great Big Story vor avea o scenă proeminentă pentru că distribuim aceste filme în mod inteligent pe toate platformele pentru a ajunge la o audiență cu adevărat globală, care prețuiește ideea de leadership și poveștile din spatele său."

Despre CNN International Commercial

CNN International Commercial (CNNIC) este responsabil pentru operațiunile comerciale ale proprietăților CNN în afara SUA. Toate activitățile comerciale pentru branduri precum CNN International, CNN en Español, CNN Arabic, CNN Style, CNN Business și Great Big Story sunt aliniate în cadrul diviziei. Aceasta cuprinde vânzări de publicitate, parteneriate de sponsorizare, dezvoltare de conținut comercial, vânzări de conținut, licențe de brand, distribuție și operațiuni OOH, dezvoltare de afaceri și marketing pentru principalul furnizor de știri internațional din lume. CNNIC este un lider recunoscut al industriei în vânzările de publicitate internaționale, iar utilizarea sa de conținut comercial premiat, produs prin Creare și condus de utilizarea avansată a datelor și capacitățile digitale, a dus la parteneriate puternice și de durată cu multe dintre cele mai recunoscute mărci din lume. Departamentul său de vânzare și licențiere a conținutului are relații cu peste 1.000 de afiliați, de la licențierea mărcii CNN până la contracte de furnizare de conținut, precum și servicii de consultanță.



Data 27 martie 2020
Titlu "The Art of Leadership" - BMW și CNN aduc modelele excepționale în lumina reflectoarelor
Pagina 3

CNNIC are birouri în întreaga lume, cu huburi-cheie la Londra, Hong Kong și Miami. Pentru mai multe informații accesați <http://commercial.cnn.com>.

Despre Great Big Story

Great Big Story este o companie media globală is a global media company axată pe storytelling cinematic. Având sediul în New York, cu un birou la Londra, studiourile noastre creează și distribuie microdocumentare și scurtmetraje, precum și seriale pentru lansare digitală, în social media, la TV și în cinematografe. De la lansarea noastră în partea a doua a anului 2015, producătorii noștri au călători în 100 de țări pentru a descoperi lucruri nemaivăzute, trecute cu vederea și uimitoare. Zilnic, poveștile noastre implică și inspiră zeci de milioane de oameni. Pentru mai multe informații accesați www.greatbigstory.com.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2019, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.520.000 de automobile și peste 175.000 de motociclete. În anul fiscal 2019, profitul brut a fost de 7,118 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 104,210 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 133.778 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.



Data 27 martie 2020
Titlu "The Art of Leadership" - BMW și CNN aduc modelele excepționale în lumina reflectoarelor
Pagina 4

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania