

Comunicat de presă

31 martie 2020

BMW Group utilizează Blockchain pentru transparența lanțului de aprovizionare

Trasabilitatea componentelor și a materiilor prime critice în lanțurile de aprovizionare internaționale complexe. +++ Proiectul "PartChain" al BMW Group își propune o soluție la nivel de industrie pentru partajarea sigură a datelor.

București/München. BMW Group folosește tehnologii digitale inovatoare pentru optimizarea proceselor sale. Un bun exemplu în acest sens este Blockchain, o tehnologie care permite transferul de date sigur, cu aplicații potențiale pe întregul lanț de valori în industria de automobile. BMW Group folosește această tehnologie în achiziții pentru a asigura trasabilitatea componentelor și a materiilor prime în lanțurile de aprovizionare internaționale cu mai multe etape. "În 2019, am derulat un proiect-pilot de succes pentru achiziționarea de faruri. În acest an, dorim să extindem proiectul la un număr mare de alți furnizori", a declarat Andreas Wendt, membru în Consiliul de Administrație al BMW AG și responsabil cu rețeaua de achiziții și furnizori.

Lanțurile de aprovizionare internaționale ale industriei auto sunt extrem de complexe. În general implică numeroși jucători în diferite etape de livrare și adesea suferă schimbări rapide. Din acest motiv, un efort considerabil poate fi necesar pentru a urmări în mod clar originea sau ruta de furnizare a unei componente, de exemplu. Până acum, era ceva obișnuit pentru mulți parteneri să își gestioneze separat propriile date. Sistemele IT ale companiilor respective nu au fost întotdeauna în măsură să comunice între ele în mod constant. Pentru specialiștii în achiziții ai BMW Group și furnizorii acestora, asigurarea transparenței presupune, prin urmare, un efort considerabil. BMW Group a inițiat proiectul PartChain pentru a asigura trasabilitatea componentelor - mai mult sau mai puțin "la apăsarea unui buton" - și a oferi transparență imediată a datelor în lanțurile de aprovizionare complexe pentru toți partenerii implicați.

"PartChain permite colectarea și tranzacția de date în mod sigur și sigur verificabil în lanțul nostru de aprovizionare", a spus Wendt. Proiectul-pilot din 2019 s-a concentrat

Comunicat de presă

Titlu BMW Group utilizează Blockchain pentru transparența lanțului de aprovizionare

Pagina 2

exclusiv pe urmărirea pieselor. Pe termen lung, BMW Group se așteaptă și ca proiectul să permită trasabilitatea completă a materiilor prime critice - de la mină la topitorie. Wendt: "Această mișcare este concepută pentru a duce digitalizarea achizițiilor la BMW Group la nivelul următor. Viziunea noastră este de a crea o platformă deschisă care să permită schimbul și distribuirea sigură și anonimată a datelor din lanțurile de aprovizionare în întreaga industrie. "

PartChain folosește tehnologii Cloud (de exemplu, Amazon Web Services, Microsoft Azure) pe lângă soluțiile Blockchain. Aceasta permite urmărirea originii componentelor între toți partenerii participanți, fără nici un risc de manipulare a datelor. Proiectul-pilot din 2019 a implicat deja două dintre cele 31 de uzine ale BMW Group (Spartanburg, SUA, și Dingolfing, Germania), precum și trei locații ale furnizorului Automotive Lighting. În acest an, platforma va fi lansată la aproximativ zece furnizori.

BMW Group este cofondator al Inițiativei Mobility Open Blockchain (MOBI) în 2018

O soluție la nivelul întregii industrii ar permite tuturor partenerilor participanți să-și conecteze mai strâns procesele de afaceri și să existe coordonare între companii. Pentru aceasta sunt necesare standarde comune și modele de control pentru a valorifica întregul potențial al unei platforme deschise. Prin urmare, BMW Group a cofondat inițiativa Mobility Open Blockchain (MOBI) în 2018, o inițiativă intersectorială care cuprinde 120 de companii auto, de mobilitate și tehnologie. În cadrul MOBI, compania conduce un grup de lucru pe probleme de lanț de aprovizionare. Obiectivul comun al membrilor MOBI este de a ajuta tehnologia Blockchain să se răspândească în sectorul mobilității. "Vrem să împărtășim abordarea PartChain cu inițiativa și să invităm companiile interesate să se alăture inițiativei", a explicat Wendt.

Informații suplimentare despre MOBI pot fi găsite la www.dlt.mobi.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group utilizează Blockchain pentru transparența lanțului de aprovizionare

Pagina 3

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2019, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.520.000 de automobile și peste 175.000 de motociclete. În anul fiscal 2019, profitul brut a fost de 7,118 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 104,210 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 133.778 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania