



Comunicat de presă
BMW Motorsport SIM Racing
2 aprilie 2020

Jimmy Broadbent, unul din cei mai faimoși sim racers ai momentului, vorbește despre testul său exclusiv în simulatorul BMW Motorsport

- **Broadbent: "Categoric, cel mai bun simulator în care am stat vreodată."**
- **Povestea video a lui Jimmy Broadbent**
(<https://youtu.be/PUNERYwIKhQ>) a fost vizualizată de aproape 1 milion de ori în mai puțin de o lună.

București/München. Jimmy Broadbent (Marea Britanie) este probabil cel mai important influencer al momentului în domeniul sim racing aflat în expansiune. Canalul YouTube are aproximativ 425.000 de abonați și în această perioadă dificilă, în care motorsportul real nu este posibil, el concurează constant în competiții virtuale împotriva piloților profesioniști și a altor sim racers de calibru. În week-endul următor, el va face echipă cu pilotul oficial BMW Bruno Spengler (Canada) într-un model BMW Z4 GT3 virtual pentru cea de-a doua cursă din Seria Digitală de Anduranță Nürburgring. Acum câteva săptămâni, Broadbent a avut șansa exclusivă de a încerca simulatorul BMW Motorsport de la München (Germania). Povestea video despre experiență a strâns peste 900.000 de vizualizări.

Jimmy, cum a fost experiența ta în simulatorul BMW Motorsport?

Jimmy Broadbent: Am fost încântat și abia am așteptat momentul acesta. Chiar am fost nerăbdător și a fost distractiv acolo. Cred că trebuie să vedeți și videoul.

Ai menționat acel video. Este unul dintre cele mai accesate videoclipuri de la canalul tău YouTube?

Broadbent: Așa este! Se apropie de un milion de vizualizări, ceea ce este mult, mai ales pentru conținut de sim racing. Aceasta și pentru că este rar ca o persoană obișnuită să vadă un simulator profesionist precum acesta, așa că a fost o șansă rară de a împărtăși impresiile cu fanii mei pe care BMW Motorsport mi-a oferit-o.

Deci ai o comunitate care este interesată și de subiecte de tehnică?

Broadbent: Da, categoric. Piloții sim precum comunitatea mea, dar și eu avem acasă



Data 2 aprilie 2020
Titlu Jimmy Broadbent, unul din cei mai faimoși sim racers ai momentului, vorbește despre testul său exclusiv în simulatorul BMW Motorsport
Pagina 2

mini versiuni ale acestui simulator. Așa că să vedem un simulator profesionist, cu șasiu DTM real și proiector, este precum o fantezie pentru fanii sim racing.

Să vorbim despre experiența ta în simulatorul BMW Motorsport: Așa cum se vede în video, ai fost foarte rapid - aproape o secundă mai lent decât Sheldon van der Linde, pilot oficial BMW în DTM. Ai fost surprins?

Broadbent: A fost puțin surprins pentru că am văzut alți oameni care lucraseră mult în simulator, apoi au încercat să lucreze pe un simulator profesionist și au avut probleme, așa că este plăcut să nu fiu dezastru. (Râde) Trebuie să recunosc că sunt o persoană competitivă, așa că mă enervez când alții sunt mai rapizi decât mine.

Sheldon van der Linde ți-a oferit sfaturi de ajutor?

Broadbent: Mi-a oferit câteva sfaturi foarte utile, în special pentru frânare pentru că acest lucru mi-a fost dificil la început. Inginerul BMW Motorsport care a fost în simulator m-a ajutat și el foarte mult prin sfaturile oferite. Mi-a arătat un grafic și a spus: "Privește, asta este ce face Sheldon, asta este ce faci tu, fă ce face și el". După acest sfat, am mers mai repede cu o secundă din prima încercare, așa că sfaturile sunt foarte prețioase - chiar și pentru un sim racer. Oricine vrea să meargă foarte repede și are ocazia ar trebuie să folosească analiza datelor.

Care este cea mai mare diferență între simulatorul tău de curse, care este unul high-end, și simulatorul BMW Motorsport?

Broadbent: În primul rând, mișcarea. Am fost în simulators care aveau mișcare, dar era făcută în mod eronat. Este foarte ușor să exagerezi mișcarea. Dar reglajul a fost cel potrivit în simulatorul BMW Motorsport. Se simte ca și cum ai fi în BMW M4 DTM, acoperind tururi pe Hockenheimring. Apoi este cockpitul real, foarte cool și realist, cu pedală de frână, scaun și ecranul uriaș, pe care am putut vedea circuitul și mediul înconjurător la fel ca în viața reală. Pe ecranul meu de acasă, nu pot privi decât la apex în acul de păr. Aici pot vedea ieșirea din viraj și să privesc întreaga trasă. Per total, categoric a fost cel mai bun simulator în care am stat vreodată.

Revenind la tine, cât timp petreci în cursele sim?

Broadbent: Mult. Este o meserie și un hobby pentru mine, ca un vis care nu se termină, dar mă concentrez pe o gamă largă de sim racing în videourile mele. De exemplu, am pilotat un BMW M8 GTE virtual, apoi am pilotat un monopost de Formula 1, după care am condus o mașină de raliuri, toate în aceeași zi. Probabil că



Data 2 aprilie 2020
Titlu Jimmy Broadbent, unul din cei mai faimoși sim racers ai momentului, vorbește despre testul său exclusiv în simulatorul BMW Motorsport
Pagina 3

aceasta este problema mea. Avem o vorbă în Marea Britanie: este maestru în toate meseriile, dar nu stăpânește nici una. În principal mă bucur de varietatea pe care sim racing o oferă și prezint această varietate în videourile mele.

Ca expert în sim racing, ce părere ai de evoluția actuală?

Broadbent: Când am început eu, ideea de a oferi premii în bani sau de a implica piloții profesioniști ai constructorilor nu apăruse. Lucrurile s-au schimbat și acum este ceva obișnuit. Să avem BMW implicat este un suflu nou. Recent - în parte din cauza situației globale, în care mare parte din cursele reale nu mai au loc -, am fost în curse alături de Philipp Eng, Bruno Spengler, Nick Catsburg și alții. Este plăcut să vezi că BMW Motorsport se implică efectiv și nu vede sim racing doar ca un lucru de marketing. Iar băieții sunt foarte rapizi.

Anul trecut, ai făcut primele tururi pe adevărata Nordschleife de la Nürburgring alături de Nick Catsburg. Există și „dovada video”. Cum este versiunea reală față de „Infernul Verde” virtual?

Broadbent: Cea mai mare diferență a fost că, dacă făceam un accident, aș fi primit cea mai mare factură de plată. (Râde) Altfel a fost incredibil de asemănător - în afară de diferențele de nivel și forța centrifugală. Mergând pe circuit, știi virajele, unde să frânezi - totul. Principalul lucru este să îți găsești ritmul într-o mașină reală. Cred că a fost bine, chiar dacă am fost puțin nervos să am un pilot profesionist, precum Nicky, alături de mine. Altfel, cred că aș fi rulat ceva mai repede.

Video: Jimmy Broadbent și Nick Catsburg pe Nürburgring-Nordschleife:
<https://youtu.be/uAT2FfVqkF8>.

Ai ambiția de a concura în curse reale?

Broadbent: Am început s-o fac tot mai des în ultima vreme. Anul trecut am concurat în principal în karting. Planificasem să particip în RCN în acest an, în curse ce au loc la Nürburgring. Acum așteptăm și vedem ce se întâmplă.

Te interesează să testezi o mașină de curse BMW Motorsport reală?

Broadbent: 100%. Cred că , dacă cineva răspunde "nu" la întrebare, ar trebui să nu se mai vorbească cu el. (Râde) Vom vedea ce îmi rezervă viitorul.



Data 2 aprilie 2020
Titlu Jimmy Broadbent, unul din cei mai faimoși sim racers ai momentului, vorbește despre testul său exclusiv în simulatorul BMW Motorsport
Pagina 4

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2019, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.520.000 de automobile și peste 175.000 de motociclete. În anul fiscal 2019, profitul brut a fost de 7,118 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 104,210 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 133.778 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania