

Comunicat de presă

6 aprilie 2020

BMW Group se concentrează pe flexibilitate și solidaritate în lupta cu pandemia de coronavirus

- Protejarea angajaților și asumarea responsabilității pentru societate.
- Asigurarea lichidității și a succesului companiei pe termen lung.
- Aproximativ 80% din dealeri închiși în Europa; 70% în SUA.
- BMW Group a vândut 477.111 automobile în primul trimestru.
- Pieter Nota: "China arată primele semne de revenire".
- 14% mai multe automobile electrificate. Pe cale de a îndeplini obiectivele privind emisiile CO₂.
- În România, performanța puternică din primele două luni a asigurat închiderea primului trimestru într-o scădere ușoară. Rețeaua de parteneri rămâne activă, cu o preocupare principală pentru siguranță. BMW Group România instalează stații de încărcare în spitale pentru a susține flota de automobile electrice BCR eGO pusă la dispoziție pentru autorități.

București/München. În timpul actualei pandemii de coronavirus, protejarea angajaților și asumarea responsabilității pentru societate sunt principalele priorități pentru BMW Group. În același timp, este importantă asigurarea lichidității companiei și a succesului acesteia pe termen lung. Rezultatele de vânzări pentru primul trimestru au fost umbrite de impactul global al COVID-19 și de efectele închiderii temporare a unui număr mare de dealeri. În primele trei luni ale anului, BMW Group a livrat un total de 477.111 (-20,6%) automobile premium BMW, MINI și Rolls-Royce către clienții săi.

"Reacționăm la situația dificilă la nivel global în ceea ce privește vânzările, cauzată de pandemia de coronavirus, și adaptăm în mod flexibil volumul producției la cerere. În acest fel, creăm condiții importante pentru succesul economic continuu al companiei", a subliniat **Pieter Nota**, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG și responsabil pentru clienți, mărci și vânzări. "În China, observăm primele semne de revenire printr-un aport puternic al comenzilor", a continuat Nota.

Datorită ofensivei majore de modele din ultimele luni, BMW Group a avut un start bun de an și a înregistrat o creștere a vânzărilor. Cu toate acestea, din februarie,

Comunicat de presă

Titlu BMW Group se concentrează pe flexibilitate și solidaritate în lupta cu pandemia de coronavirus

Pagina 2

impactul pandemiei a dus deja și o scădere semnificativă a vânzărilor în China. În martie, efectele pandemiei au fost vizibile clar și în valorile de vânzări din Europa și SUA. Aproximativ 80% dintre dealerii din Europa și 70% din cei din SUA sunt închiși în prezent din cauza coronavirusului. Într-o serie de țări, inclusiv Germania, distribuitorilor retail le este interzis prin lege să vândă automobil în prezent.

Mobilitatea rămâne un serviciu esențial, în special pentru categoriile profesionale a căror activitate este deosebit de importantă în aceste momente, așa cum sunt medicii. În **România**, BMW Group a dezvoltat la nivel de rețea un program de preluare și livrare a mașinilor de la/la domiciliul clienților, fără contact direct cu clienții, atât pentru reparații, cât și pentru automobile noi. Întreaga rețea de parteneri rămâne disponibilă pentru solicitări, cu un număr limitat de reprezentanțe disponibile numai pentru solicitări online, restul disponibile

BMW Group sprijină măsurile de combatere a pandemiei

BMW Group sprijină complet măsurile de combatere a extinderii COVID-19 și își asumă responsabilitatea față de societate. Compania a oferit automobile pentru serviciile sociale și de asistență medicală pentru a asigura mobilitatea asistenților și a lucrătorilor din domeniul sănătății. În locațiile sale din Germania și de pe mapamond, BMW Group ajută instituțiile sociale și publice cu donații de bunuri și materiale precum măști de protecție și dezinfectanți. În **România**, BMW Group a susținut proiectul BCR eGo care a pus la dispoziție o flotă importantă de BMW i3 autorităților. Au fost donate și instalate 7 stații de încărcare către spitale din România pentru utilizarea optimă a acestor automobile electrice.

În prezent, compania lucrează îndeaproape cu rețeaua sa globală de furnizori pentru a procura măștile respiratorii și alte echipamente medicale necesare în termen scurt. De asemenea, se analizează posibilitatea de a produce chiar în companie acele măști medicale.

BMW Group oferă partenerilor și clienților săi de retail cel mai bun sprijin posibil în această situație dificilă. Întrucât situația diferă de la o țară la alta, sunt implementate

Comunicat de presă

Titlu BMW Group se concentrează pe flexibilitate și solidaritate în lupta cu pandemia de coronavirus

Pagina 3

măsuri specifice pentru piețele individuale, în strânsă consultare cu partenerii retail. Acolo unde este cazul, BMW Group oferă clienților săi și măsuri precum extinderea garanțiilor pentru vânzarea automobilelor noi și extinderea intervalelor de întreținere și continuă să ofere activități de service, în măsura în care cerințele legale permit.

411.809 automobile BMW livrate în primul trimestru

În total, 411.809 (-20,1%) automobile **BMW** au fost livrate clienților în primele trei luni ale anului. Marca **MINI** a vândut 64.449 (-23,4%) de unități în aceeași perioadă.

În primul trimestru, 30.692 (+13,9%) de **automobile electrificate** ale mărcilor BMW și MINI au fost vândute la nivel mondial. "Aceasta înseamnă că suntem pe cale să îndeplinim obiectivele UE în ceea ce privește emisiile CO₂. Nu vedem nici un impediment să amânăm obiectivele de protejare a mediului", a declarat Pieter Nota.

Rolls-Royce Motor Cars a raportat vânzarea a 853 (-27,2%) de automobile în primul trimestru al anului. În total, 34.774 (-9,9%) de **motociclete** au fost livrate clienților în perioada ianuarie-martie.

În **SUA**, 64.692 (-17,4%) de automobile au fost vândute în primul trimestru al anului; dintre acestea, 59.455 (-15,3%) au fost modele ale mărcii BMW.

În **China**, vânzările primului trimestru au coborât cu 30,9% (116.452 de automobile). Într-o dezvoltare binevenită, această tendință s-a schimbat în martie, ceea ce indică o revenire sustenabilă pe această piață. Datele de vânzări din Coreea de Sud se îndreaptă și ele într-o direcție pozitivă.

În **Europa**, un total de 220.812 (-18,3%) automobile BMW și MINI au fost livrate clienților în primele trei luni ale anului. În Germania, BMW Group a vândut 67.882 de unități (-9,0%); aceasta a fost o scădere ușoară decât ce a pieței în ansamblu.

În **România**, mulțumită unei performanțe excepționale în ianuarie și februarie, BMW Group se menține la un nivel ridicat. Cu 622 unități livrate, compania a înregistrat o

Comunicat de presă

Titlu BMW Group se concentrează pe flexibilitate și solidaritate în lupta cu pandemia de coronavirus

Pagina 4

scădere de numai **6,6% față de primul trimestru** al anului precedent (2019: 666 unități). Marca **MINI** a fost afectată mai puternic, cu **o scădere de 27,5%** la un total de 37 livrări în primul trimestru (2019: 51 unități). **BMW** a rămas mai stabil, mulțumită unei ofensive de modele recepționată foarte bine pe piața din România, cu 585 livrări și **o diminuare de numai 4,9%** (2019: 615 unități).

Vânzările BMW Group în acest an, până în martie, pe scurt

	Trimestrul I 2020	Comparativ cu anul anterior (%)
Automobile BMW Group¹	477,111	-20,6
BMW¹	411,809	-20,1
MINI¹	64,449	-23,4
BMW Group electrificate*¹	30,692	+13,9
Rolls-Royce¹	853	-27,2
BMW Motorrad	34,774	-9,9

*BMW i, BMW iPerformance, MINI Electric

Vânzările BMW & MINI în regiuni/piețe

	Trimestrul I 2020	Comparativ cu anul anterior (%)
Europa¹	220.812	-18,3
- Germania*¹	67.882	-9,0
- România¹	622	-6,6
Asia¹	162.604	-25,0
- China¹	116.452	-30,9
America¹	81.791	-17,6
- SUA¹	64.692	-17,4

*Date provizorii privind înmatriculările

¹ În legătură cu o revizuire a practicilor sale de vânzări și raportare, BMW Group a revizuit datele de livrare a automobilelor din perioada anterioară și a determinat că anumite livrări de mașini nu au fost raportate în corectă. Informații suplimentare pot fi găsite în comunicatul din 12 martie, care anunță rezultatele financiare ale BMW Group pentru 2019 și în Raportul Anual 2019 al BMW Group. Ca actualizare a informațiilor oferite acolo, BMW Group a revizuit retroactiv până în 2015 datele privind livrările din cele mai importante 16 piețe ale sale.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group se concentrează pe flexibilitate și solidaritate în lupta cu pandemia de coronavirus

Pagina 5

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2019, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.520.000 de automobile și peste 175.000 de motociclete. În anul fiscal 2019, profitul brut a fost de 7,118 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 104,210 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 133.778 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania